

«ЦветыЭкспо»: до встречи в сентябре!

В начале осени 2013 г. в МВК «Крокус Экспо» (Москва) состоялось важнейшее для цветоводов России событие — Международная выставка «ЦветыЭкспо-2013». Этот крупнейший смотр мировой цветочной индустрии проходит уже третий раз, демонстрируя уверенный рост и развитие.

Всеобъемлющее разнообразие продукции зеленого сектора представили около 500 участников из России и 25 стран мира — срезанные и горшечные цветы, посадочный материал, оборудование и технологии для тепличных комплексов, новинки селекции, флористические аксессуары, малые архитектурные формы и многое другое.

В 2013 г. как никогда широко были представлены отечественные цветочные хозяйства и самые значительные операторы российского рынка, а также крупнейшие мировые производители цветов — Голландия (80 компаний), Эквадор (свыше 50) и Колумбия (30). Среди участников были цветоводы Израиля, Дании, Кении, Польши, Франции,

Тайваня и других стран, впервые свою продукцию показали Португалия, Финляндия и Япония. Профессионалов отрасли не могла не привлечь обширная деловая программа — семинары, конференции, круглые столы, а также конкурсы «Новинка года» и «На лучшее качество продукции».

Огромный интерес вызвали флористические мероприятия, особенно многочисленные на этой выставке — Чемпионат России по флористике «Russian Cup-2013», Международное флористическое шоу Араика Галстяна, выступления известных мастеров из разных стран. В 2013 г. выставка прошла под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, поддерживающей только самые солидные выставки, что обуславливает ее продвижение во всех регионах страны. Об итогах работы выставки «ЦветыЭкспо-2013» и дальнейших перспективах развития этого смотра рассказывает директор проекта Н. К. ГРИГОРЬЕВА.

Беседу ведет Л.С. ШАШКОВА.



— Надежда Константиновна, как Вы оценили бы результаты прошедшей в сентябре выставки?

— Совершенно очевидно, что выставка уверенно растет и развивается. Это заметно по увеличившемуся интересу к ней профессионального сообщества не только в России, но и в зарубежных странах. На выставке значительно возросло количество иностранных участников, представляющих цветы и растения. К примеру, Эквадор увеличил свое присутствие в 3 раза, впервые представили свою продукцию польские питомники, пришли компании Португалии, Японии, Финляндии.

Здесь надо отметить, что свою продукцию на этой выставке представляют не только компании, которые хотели бы выйти со своей продукцией на наш рынок но и те, кто уже прочно утвердился в России.

Количество российских участников тоже увеличива-

ется, на выставку приходят крупные игроки отечественного рынка, такие как «Бизнес Букет», «Азалия», «Цветочный Дом» и другие. Первый раз на выставке на больших красивых стендах были представлены компании «7Цветов» и «Мосцветторг».

— А чем выставка «ЦветыЭкспо» привлекательна для тех иностранных компаний, ко-

торые уже прочно утвердились на российском рынке?

— Дело в том, что российский рынок постоянно развивается и меняется, и за всеми новыми тенденциями надо внимательно следить, проводить маркетинговые исследования. А на выставке в сжатые сроки можно получить гораздо больше информации, чем за год работы

в офисе. Кроме того, выставка дает возможность активно поддерживать сложившиеся связи, находить новых клиентов, особенно из российских регионов. Для бизнеса очень важно — не потерять свою долю рынка.

— Каковы же тенденции или, как сейчас принято говорить, тренды на Российском рынке?

— Российский цветочный рынок растет, увеличивается его емкость. Сегодня по объему импорта цве-





1. Контрастно окрашенные альстремерии 'Snowtime' и 'Amatista' («Royal van Zanten», Голландия) эффектно смотрятся в настольной композиции.
2. Альстремерия 'Bridemaid' («Royal van Zanten», Голландия) поражала особой изысканностью и необычностью облика.
- 3, 6. Годиция и колокольчик средний – обычные растения для цветников – теперь предлагаются как срезочные культуры.
- 4, 5. Герберы 'First Class' («Hilverda de Boer», Голландия) и 'Wannabe' («Florist Holland B.V.») отличались крупными соцветиями и оригинальной окраской.
7. Компактная фуксия Фуксита 'Red Lavender' от компании «Русский огород-НК» украсит балкон, лоджию, патио.
8. Пионовидную светло-пурпурную розу спрей 'Misty Bubbles', выведенную в голландской селекционной фирме «De Ruiter Innovations B.V.», с успехом выращивают в Ульяновском совхозе декоративного садоводства (Москва).
9. Французская пионовидная ароматная садовая роза 'Yves Piaget', названная в честь Президента ювелирного и часового дома Piaget, в Колумбии (Alexandra Farms) выращивается на срезку.
10. Интересные конструкции для вертикального озеленения интерьеров показала Цветочная мастерская «Астра Шик».

Конкурс новинок выставки «ЦветыЭкспо-2013»

Жюри конкурса:

Л. Шашкова, Д. Кудрявец, В. Василевский (Россия), J.W. van Resandt (Голландия).



тов по оценкам аналитиков мы поднялись на пятое место в мире. Больше всего увеличились поставки африканских цветов, прежде всего из Кении — примерно на 50% в год. Более мелкие и дешевые (по сравнению с продукцией из Южной Америки) кенийские цветы пользуются большим спросом. Но при этом столь же интенсивно развивается такой сегмент рынка как цветы класса Luxury. Известно, что по объемам потребления товаров подобного рода Россия занимает второе место в мире после Японии.

— **А каковы, на Ваш взгляд, тенденции развития отечественного цветоводства?**

— Это очень сложный вопрос. Пожалуй, активнее всего сегодня развивается питомниководство. Что же касается тепличных комплексов, то объем производства срезанных цветов растет, вводятся в строй новые современные комбинаты, увеличиваются площади, занятые под срезочные культуры. Однако продукции, произведенной в них, трудно конкурировать с зарубежными цветами, причем не по новизне и качеству (с этим как раз все в порядке, наши цветы, безусловно, свежее и потому дольше стоят в воде), а по цене. У нас очень долгая осень и зима, теплицы надо освещать и отапливать, стоимость энергоносителей постоянно растет, а у цветочных хозяйств нет никаких преференций, поскольку они не относятся к сельхозпроизводителям. Нам, конечно, хотелось бы, чтобы свежих российских цветов на российском рынке было не 10% как сейчас, а гораздо больше.

— **Что Вы думаете о развитии цветоводства на юге России, о выращивании различных культур в открытом грунте и легких теплицах?**

— На юге России существует другая проблема при выращивании цветов в защищенном грунте (да и в открытом тоже) — перегрев, а охлаждение также требует больших энергозатрат. У крупных тепличных хозяйств этого региона цветы зимой и весной идеального качества, а летом они становятся мельче. На юге России под легкими укрытиями выращивается достаточно широкий ассортимент цветочной продукции. Зачастую производством занимаются фермеры и другие индивидуальные предприниматели. Есть производители, которые добиваются прекрасных результатов. Но в рынок надо входить со стабильными поставками и большими объ-

емами, а мелким хозяйствам это не всегда легко.

Необходима организация с индивидуальным подходом к каждому поставщику. Ростки новых отношений с мелкими производителями уже существуют и активно развиваются. Можно здесь обратить внимание и на голландский опыт: там крупные и мелкие производители объединены в кооперативы, что позволяет и тем, и другим успешно реализовывать свою продукцию. Фермеры, конечно, должны объединяться, но пока этот процесс находится в зачаточном состоянии.

Пожалуй, все эти вопросы далеко выходят за рамки выставки, но «Цветы Экспо» — как раз та площадка, где они обсуждаются и где появляются новые идеи и решения.

— **На выставке проходит много разных флористических мероприятий. Насколько это важно для общей концепции выставки?**

— Флористика как составляющая цветочного бизнеса, безусловно, очень важна для выставки. Она присутствует в разных ипостасях: это и флористическое оформление стендов, и отдельные флористические работы и композиции, и разнообразная флористическая программа. Именно работа флористов и дизайнеров ежегодно создает неповторимый образ выставки.

В 2013 г. раздел флористики и дизайна пополнилось такими лидерами в данном секторе рынка как «7ЦВЕТОВ-Декор», «Азалия Декор», «Карлсбах», «Идеал», «Бест-Упак», «Арис» (Россия); «Овоуа» (Китай), «Daeyang Int.» (Корея), «EPP-Pack» (Финляндия) и др.

Что касается флористических мероприятий, то чем больше событий происходит на выставке, тем больше посетителей они привлекают.

Интересы флористов на выставке связаны, прежде всего, с Чемпионатом России по профессиональной флористике, ведь в этой сфере ЧР — важнейшее событие года. И профессионалов, и любителей привлекают показы и мастер-классы лучших флористов страны и мира. В 2013 г. выступали: в День российской флористики, ежегодном мероприятии Национальной Гильдии Флористов — чемпион Европы Наталья Жижко; Сергей Карпунин (Россия) и Френки Боллинг (Бельгия) — в шоу-показе, организованном компанией «Смизерс Оазис» (Германия); Паскаль Кёлеман, Руди Тёнман (Голландия) и Элке

Луметсбергер (Австрия) в совместном показе с школой флористики и дизайна «Примавера» и др. Мастера не только демонстрировали свое великолепное искусство, но и знакомили всех присутствующих с современными направлениями флористической моды, трендами сезона.

В этом году на выставке впервые прошло международное флористическое шоу Араика Галстяна, в котором мастера из Франции, Испании, Бельгии, США продемонстрировали высокое искусство цветочной моды. Это красочное эффектное действо вызвало огромный интерес и собрало большое количество зрителей.

В общем надо отметить, что флористическая составляющая выставки «Цветы Экспо-2013» была весьма насыщенной, и это очень важно, поскольку точные показы и шоу своей красотой, яркостью, динамичностью привлекают посетителей, причем не только флористов-профессионалов, но просто любителей прекрасного.

— **Какие еще события, прошедшие на выставке, Вы отметили бы?**

— Их было очень много. Можно назвать конференции по инновационным технологиям в производстве цветов, по проблемам и перспективам отечественной цветочной науки, семинары по выращиванию роз в защищенном грунте, интернет-технологиям, связанным с продвижением и стимулированием продаж в зеленом бизнесе, совещание по теме садовых центров и др. Такие мероприятия чрезвычайно важны для развития выставки, поскольку привлекают профессионалов и способствуют развитию отечественного производства цветов и растений, совершенствованию торговли и сферы услуг.

— **Что Вы ожидаете от выставки «Цветы Экспо-2014»?**

— Сегодня выставка находится в состоянии активного роста и развития. Мы рассчитываем, что она окончательно утвердится как важнейшая выставка отрасли, увеличится количество участников, придут новые производители и другие игроки отечественного цветочного рынка. Поэтому мы ждем новых событий, новых участников, а также представленных ими новых товаров и услуг.

— **Спасибо за интересный разговор. До встречи на выставке «Цветы Экспо-2014»!** ●