

«ЦВЕТЫЭКСПО 2019»: успешный старт

Надежда ГРИГОРЬЕВА,
директор выставки
«ЦветыЭкспо»

В самом разгаре подготовка международной выставки «ЦветыЭкспо», ожидаемого и эффективного маркетингового события в цветочной индустрии. Именно сейчас активно формируется состав участников и ее деловая программа.



Успешное завершение выставки в минувшем году укрепило ее авторитет и значимость для развития зеленого сектора России. Участники выразили благодарность за прекрасную организацию и эффективные коммерческие результаты и сразу зарезервировали площади на 2019 год. Оптимизм и неподдельный интерес со стороны посетителей и экспонентов — хороший показатель того, что этот важный для цветочного бизнеса проект будет продуктивным и в текущем году.

Чем же порадует «ЦветыЭкспо» в новом сезоне? Мы ожидаем дальнейшее расширение выставки — по площади, составу участников и по географии. К участию заявлены крупнейшие отечественные и за-

рубежные производители и поставщики цветов, растений, семян, посадочного материала, товаров для садоводства, флористической продукции, ландшафтных и логистических услуг, оборудования для тепличного производства и садового строительства. Посетители увидят прекрасные экспозиции, интересные новинки и красочные флористические шоу.

НА КОНЕЦ МАРТА УЖЕ ПРОДАНО И ЗАБРОНИРОВАНО 90% ПЛОЩАДИ.

Первыми заявили о своем участии мировые лидеры и важные игроки российского рынка цветов и растений — Голландия, Колумбия, Эквадор, Польша и Германия, ежегодно организующие свои национальные экспозиции.

В национальном павильоне Голландии посетители будут ждать на стендах главного цветочного аукциона мира *Royal FloraHolland* и таких известных компаний, как *Dummen Orange*, *Decorum*, *Shreurs*, *Dekker Chrysanten*, *Delyflor Chrysanten*, *Holland Bulb Market*, *Haakman*, *Flowerbulbs*, *Oz Planten*, *Shneider*, *Twenthe Plant* и многих других. Многочисленные производители и поставщики из Эквадора и Колумбии, ориентируясь на запросы российского рынка, продемонстрируют в своих национальных павильонах великолепную цветочную срезку, и, конечно, выращиваемую в этих странах царицу цветов — розу.

Среди немецких участников — знаменитые селекционеры роз *Rosen Tantau* и *Kordes Roses*, селекционер и поставщик цветочных семян *Benary*, мировой производитель флористических аксессуаров компания *Smithers-Oasis*, питомники, поставщики посадочного материала, техники и оборудования.

На национальном стенде Польши будет представлена продукция крупнейших польских питомников.

Не уменьшается интерес к выставке и со стороны наших партнеров из Англии, Дании, Бельгии, Италии, Израиля, Кении, Китая, Кореи, Польши, Словении, США, Франции, Финляндии. Они представят не только срезанные и горшечные цветы, но и продукцию питомников, семена, посадочный материал, технологические новинки и оборудование, товары для флористики.

РАСТУЩИЙ ИНТЕРЕС К ВЫСТАВКЕ ДЕМОНСТРИРУЮТ РОССИЙСКИЕ УЧАСТНИКИ,

число которых ежегодно увеличивается, что подтверждает стабилизацию отечественного рынка цветов и растений.



цифры и факты

Основные тематические разделы выставки

- Цветочная продукция — 50%
- Семена, посадочный материал, продукция питомников — 24%
- Флористика и дизайн — 12%
- Технологии и оборудование — 10%
- Сопутствующая продукция — 4%



В первую очередь это производители цветочной срезки: крупнейшие тепличные комбинаты из Московского региона, Санкт-Петербурга, Калуги, Краснодар, Пензы, Ярославля, Адыгеи, Бурятии, Мордовии, Удмуртии. Их продукция не уступает лучшим мировым образцам. Для этих компаний «Цветы-Экспо» — главная выставочная площадка.

В 2019 году в выставке примут участие лучшие отечественные питомники, Ассоциация производителей посадочного материала (АППМ), крупнейшие семенные компании, присутствие которых на выставке расширяется. Среди них — компании «Поиск», «Семко», «Агросемцвет», «Евросемена» (Барнаул), «Сортсе-мовец» (Санкт-Петербург), «Агбина», «Ависта». Масштабную экспозицию представит компания «Седек».

Свое участие в проекте уже подтвердили крупные оптовики и операторы цветочного рынка: компании «Азалия», «Цветы от Мачелюка», «Форэвер»; поставщики флористической продукции, актуальных сегодня стабилизированных цветов, грунтов, удобрений, техники и оборудования.

Если говорить о представительности тематических разделов, то на первом месте стоит цветочно-декоративная продукция, спрос на которую на внутреннем рынке ежегодно увеличивается. По данным мировых экспертов,

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ВХОДИТ В ПЕРВУЮ ШЕСТЕР- КУ ИМПОРТЕРОВ СРЕЗАН- НЫХ ЦВЕТОВ

после США, Германии, Голландии, Великобритании и Франции.

Второй по масштабу и очень важный для отечественного рынка сегмент выставки — семена, посадочный материал, продукция питомниководства, товары для сада и садоводства. В этом году мы ожидаем его расширение за счет увеличения количества компаний, занимающихся производством и продажей данных видов продукции.

Особо хочется отметить раздел «Флористика и дизайн». Именно флористика придает выставке динамику. Флористические показы на стендах участников и непрерывно на сцене, XX чемпионат России по профессиональной флористике *Russian Florist Cup* — очень важные и востребованные по рейтингу профессионального сообщества события. Да и весь живописный и красочный портрет выставки — дело рук мастеров-флористов. Поэтому можно смело сказать, что «ЦветыЭкспо» — самый красивый ежегодный выставочный проект московской осени.

Еще одна отличительная особенность выставки — ее инновационность. В фокусе «ЦветыЭкспо» — новинки, инновации и тренды. Каждая компания-участница, как правило, стремится представить

то новое, что появилось у нее за последний год. Эта тенденция сохраняется. Ежегодно на выставке демонстрируется более 200 селекционных новинок от ведущих селекционеров мира: *Rosen Tantau, Kordes Roses, Selecta, Benary* (Германия), *Meilland, NIRP, Cayeux, Renault* (Франция), *Holland Bulb Market, Florein gerbera's, Royal de Ruiter, Deliflor Chrysanten, Dekker Chrysanten* (Голландия), *David Austin Roses* (Англия), *PanAmerican Seed* (США).

Выставка «ЦветыЭкспо 2019» в очередной раз подтвердит свой статус важного центра делового и дружеского общения.

В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРО- ГРАММЫ БУДЕТ ПРОВЕДЕНО ОКОЛО 50 МЕРОПРИЯТИЙ.

Посетители получат возможность наблюдать за состязаниями на чемпионате России, увидят шоу-показы известных российских и зарубежных флористов, смогут принять участие в семинарах по маркетингу, узнают о новациях в организации садовых центров от известного эксперта из Австралии Джона Стенли.

Актуальность выставки «ЦветыЭкспо» и ее важность для бизнеса ежегодно подтверждается статистикой. Деловые посетители прибывают на выставку из всех регионов, больших и малых городов России и из стран СНГ, Восточной и Западной Европы. Для них и представителей мировой цветочной индустрии «ЦветыЭкспо» — важное маркетинговое событие и деловая платформа для расширения бизнеса на обширном российском рынке.

Высоко оценивает выставку и профессиональное выставочное сообщество. Согласно рейтингу Российского союза выставок и ярмарок, «ЦветыЭкспо» уже несколько лет признается лучшей выставкой России по тематике «Цветоводство. Флористика. Садоводство. Ландшафтный дизайн».

До открытия выставки «ЦветыЭкспо 2019» остается пять месяцев. Мы будем знакомить вас с ее участниками, рассказывать об интересных экспонатах и деловых мероприятиях. Расскажем о тенденциях мирового и российского рынка цветов и растений, о технологических новшествах, которые будут влиять на развитие бизнеса, и о чем вам обязательно нужно знать, чтобы быть на шаг впереди конкурентов.



цифры и факты Выставка «ЦветыЭкспо»

- Более 400 участников из 25 стран
- 5000 отечественных и мировых профессионалов и экспертов
- Более 12000 деловых посетителей из всех регионов России и 45 зарубежных стран
- Свыше 200 новинок от более чем 20 селекционных и инновационных компаний
- 15000 м² выставочного пространства



Ждем вас в «Крокус Экспо» 10-12 сентября 2019 года.
Не пропустите важную выставку для вашего бизнеса!

