

ВЫСТАВКА «ЦВЕТЫЭКСПО»: ОШЕЛОМЛЯЮЩИЙ УСПЕХ!



Надежда ГРИГОРЬЕВА,
директор выставки
«ЦветыЭкспо»



Юбилейная десятая Международная выставка **«ЦветыЭкспо»** завершилась с огромным положительным резонансом. Она стала многоплановой и новаторской во многих аспектах. Мы встретились с директором выставки Надеждой Константиновной Григорьевой, чтобы поздравить с успешным проведением масштабного мероприятия и задать несколько вопросов.



Надежда Константиновна, это была большая авантюра или продуманный расчет на успех?

У выставки этого года необычная история. Как, впрочем, и у всего мира, который впервые за последние сто лет оказался в условиях пандемии. Обычно мы готовим выставку в течение всего года. Как только завершается очередная, сразу начинается формирование экспозиции следующей. К февралю этого года у нас был занят каждый квадратный метр.

Но вдруг все изменилось, и обстоятельства непреодолимой силы разделили нашу жизнь на «до и после». Когда поступило разрешение на проведение выставочных мероприятий, у нас оставалось пугающе мало времени до открытия выставки. Всего 60 дней. Границы закрыты, иностранных экспонентов нет, а российские участники побежали враспылку. Было очень тяжело, особенно морально, ведь каждый отказ убивал веру в правильность наших действий и надежду на успех. Едва ли не каждый день мы меняли план экспозиции, пересаживали участников, согласовывая с оставшимися все перемещения. И до последнего момента нам задавали вопрос: «А что, выставка будет?»

И что в итоге? Какой увидели «ЦветыЭкспо 2020» участники и посетители?

Выставка «ЦветыЭкспо» этого года — результат совместного очень напряженного труда участников и организаторов, которые приняли вызов реальности. В условиях закрытых границ, различных ограничений и страхов мы старались расширить географию экспонентов и целевую аудиторию посетителей. Для этого мы дополнили выставку онлайн-экспозицией, что дало возможность дистанционного или гибридного участия. В результате выставка стала одним из первых гибридных мероприятий «зеленой» тематики в России и Европе.

Ситуация с COVID-19 и сомнения не помешали впервые прийти на выставку 32 новым компаниям, среди которых производители и продавцы цветов и растений, грунтов,



В ВЫСТАВКЕ УЧАСТВОВАЛА
181 КОМПАНИЯ ИЗ 12 СТРАН МИРА.
ЗАРУБЕЖНЫЕ КОМПАНИИ БЫЛИ
ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ОНЛАЙН-
ПЛАТФОРМЕ И ГИБРИДНЫХ
СТЕНДАХ





СОРОК РАЗЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЫЛИ ПРОВЕДЕНЫ ЗА КОРОТКИЕ ТРИ ДНЯ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ НА ПЛОЩАДКЕ В «КРОКУС ЭКСПО»



удобрений и средств защиты, аксессуаров для флористики, предметов интерьера и декора, техники и технологий.

В итоге в выставке участвовала 181 компания из 12 стран мира (Беларуси, Венесуэлы, Голландии, Германии, Италии, Кении, Китая, Литвы, Польши, США, Эквадора, Японии). Зарубежные компании были представлены на онлайн-платформе и гибридных стендах, где выставлялась продукция участников, а их представители выходили на связь с посетителями через Интернет.

9800 посетителей были в этом году на выставке «ЦветыЭкспо», в том числе онлайн-платформу посетили более 1500 специалистов, там же было проведено 165 встреч. Немного, но для первого раза это настоящий успех.

За столь короткий срок было подготовлено много новых проектов. Расскажите о них подробнее.

Главное новшество этого года — создание собственного канала телевидения *FlowersExpo.Live*. В течение трех дней работы выставки ведущая и ее ассистенты-тележурналисты рассказывали и показывали многое из того, что происходило в рамках деловой программы и на стендах участников. Репортажи, интервью, новые лица, прямые трансляции с конкурсов и шоу демонстрировались на главной странице онлайн-платформы выставки и на больших экранах, установленных в специально созданных коворкинг-зонах. Уверена, что посетители смогли по достоинству оценить нашу онлайн-платформу, где можно было заранее изучить информацию об участниках, ассортимент их товаров и услуг, назначить встречи и познакомиться с программой мероприятий. Хотя в начале первого дня не обошлось без сбоев в онлайн-трансляциях, за что мы приносим свои извинения всем, кто вынужден был ждать у мониторов.

Несколько слов об основных событиях деловой и флористической программы. Сорок различных мероприятий были проведены за короткие три дня работы выставки на площадке в «Крокус Экспо».

Наиболее значимые из них следующие:

- трехдневная конференция «ЦветыConf», которая получила великолепные отзывы участников,
- день производителей посадочного материала, позволивший детально обсудить изменения ассортимента садовых центров,
- лекция А.М. Быкова, бизнесмена, кандидата биологических наук, по экономике бизнеса и физиологии растений, а фактически — руководство к действию для многих участников цветочного рынка,
- круглый стол «Последствия COVID-19 в цветочном бизнесе».

Первую строчку флористической программы выставки заслуженно занял чемпионат России по профессиональной флористике *Russian Florist Cup 2020* (организатор — Национальная Гильдия Флористов), победа в котором дает возможность стать участником чемпионата Европы.

Сюрпризом для многих стал новый конкурс — премия *Russian Florist Awards*, организованный дирекцией выставки в партнерстве с проектом *Iamflorist.com*, в котором приняли участие 13 флористов.

Успешно прошел и традиционный конкурс флористических школ, студенты которых создавали уникальные творческие работы из природных материалов.

Известные российские флористы, участники Лиги Цветочных Чемпионов, вице-чемпионка мира Наталья Жижко, вице-чемпион Европы Роман Штенгауэр и вице-чемпион России 2019 года Вадим Казанский представили великолепное шоу чемпионов «Серебро».

В рамках традиционного Дня российской флористики участники премии *Russian Florist Awards*, известные инстаграм-инфлюенсеры Иван Базин, Александр Поляшов и Сергей Юнусов провели великолепные показательные выступления.

Фееричное шоу Араика Галстяна стало ярким финальным аккордом флористической программы выставки.

Много интересных мероприятий прошло и в онлайн-режиме. На онлайн-платформе и в коворкинг-зоне с синхронным переводом прошел круглый стол «Российский цветочный рынок. Понимание и развитие», трансляция которого велась по всему миру на английском языке. Мероприятие было организовано дирекцией выставки при поддержке Международной ассоциации производителей садоводческой продукции (AIPH) и журнала *Floriculture International* (Нидерланды).

Большой интерес вызвали вебинары «Садовый центр после COVID-19» Джона Стенли, одного из лучших экспертов мира в области торговли садоводческой продукцией (Австралия), и компании «Гарден Ритейл Сервис» — «От ограничений 2020 к возможностям 2021».

Какие награды увезли посетители выставки?

На выставке традиционно прошли конкурсы «На лучшее качество продукции», «Новинка года» и «На лучший дизайн экспозиции». Впервые конкурс «Новинка года» прошел и онлайн. Участники конкурсов увезли с собой 20 наград, в том числе 12 за новинки (три из них были присуждены онлайн), три за лучшее качество продукции и пять — за лучший дизайн стенда.

Есть и еще новации. В этом году мы учредили две премии. Одна из них — конкурс-выставка *Russian Florist Awards*, учрежденная совместно с порталом *Iamflorist.com*. Вторая премия выставки «ЦветыЭкспо» — *Russian Green Awards*, номинантами которой стали пять российских и зарубежных компаний, участвовавших в выставке все десять сезонов.

Выставка закончилась, пришло время подвести итоги. Вы довольны результатом?

Мы это сделали, и это был серьезный шаг вперед! Выставка получилась многоплановой, информационно насыщенной и прошла на одном дыхании, с хорошим эмоциональным настроем. Результаты подтверждают, что решение провести ее в плановые сроки было верным. Участники и посетители были рады, что этот важный проект для бизнеса состоялся.

Еще во время работы выставки мы стали получать заявки на 2021 год. Среди подавших заявки оказались как наши давние партнеры, так и новые участники рынка!



На онлайн-платформу выставки можно будет заходить до июня следующего года, знакомиться с экспонентами и их продукцией. Вход на платформу осуществляется через личный кабинет посетителя на сайте www.flowers-expo.ru. Многие из событий, проходивших на выставке, можно посмотреть на сайте и на нашем канале в *YouTube*.

На сайте можно приобрести записи конференции «ЦветыConf» и вебинара Джона Стенли.

Благодарим всех, кто посетил выставку в это непростое время. Особая благодарность участникам за храбрость, умение принимать быстрые решения и энтузиазм! Спасибо, что были с нами!

Если вы не успели все увидеть и услышать на выставке, заходите на сайт и на онлайн-платформу, смотрите записи деловых мероприятий, пишите отзывы.

Если вы не попали на выставку, регистрируйтесь на сайте прямо сейчас!

Встречаемся на www.flowers-expo.ru!

