

ВЫСТАВКА «ЦВЕТЫЭКСПО»:

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН



Надежда ГРИГОРЬЕВА,
директор выставки
«ЦветыЭкспо»



Сегодня мы живем в эпоху крутых перемен, происходящих в области геополитики, стратегий ведения бизнеса, социальной сфере и общественном сознании. Изменения эти происходят столь стремительно, что своего рода обязательным руководством к действию становятся слова Алисы из знаменитого произведения Льюиса Кэрролла: «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать вдвое быстрее!» А в бизнесе, как в езде на велосипеде: если остановился — упал. Эту прописную истину усвоили практически все. Возрастающая с каждым днем активность участников «зеленой» отрасли как раз и отражает состояние турбулентности рынка. Руководители крупных и малых предприятий стремятся найти самые экономичные и эффективные методы ведения бизнеса, но без знания ситуации и активностей, которые имеют место в отрасли, это невозможно.

Получить в короткие сроки максимум информации и видение происходящих в индустрии процессов можно только там, где наблюдается наибольшая концентрация самых передовых участников отрасли. И таким местом является международная выставка «ЦветыЭкспо», эффективная маркетинговая площадка, где «сверяются стрелки» понимания российского цветочного рынка. Все мы помним, с каким успехом и накалом прошло это значимое для отрасли событие в 2022 году. Как проходит подготовка главной российской выставки цветов и растений, материалов и оборудования для цветоводства, «зеленого» бизнеса и ландшафтного дизайна? С этим вопросом мы обратились к директору «ЦветыЭкспо» Надежде Григорьевой.

Прежде всего, хочется отметить растущую активность не только среди участников выставки, но и в целом в разных сегментах российского рынка цветов и растений, материалов и оборудования для их производства и продажи. В профессиональной среде мы видим острое желание общаться, получать новые знания и ориентиры, что очень важно для выживания в наше сложное время. При формировании выставки эта тенденция проявляется в том, что уже в феврале были забронированы стенды не только постоянными и вернувшимися участниками, но и совсем новыми компаниями. Впервые за последние три года вопрос о расширении площадей выставочной экспозиции встал уже в начале марта.

В настоящий момент выставка успешно готовится к новому сезону, расширяя свои границы и географию. В последние несколько лет сначала пандемия, а затем ситуация в геополитической сфере закрыли возможности участия в «ЦветыЭкспо» для многих иностранных компаний. В связи с этим состав экспонентов прошлого года на 95% был представлен российскими участниками, которые, безусловно, добились больших успехов как в освоении современных технологий, так и в позиционировании на рынке. Однако сегодня мы вновь чувствуем усиление интереса со стороны зарубежных компаний из Южной Америки, Кении, Индии, Китая и других стран и надеемся, что они представят свои товары на нашей площадке уже в этом году.

Насыщенная деловая программа неизменно находится в фокусе внимания, привлекая на выставку новых участников и посетителей. В этом выпуске «ЦветыЭкспо» планируется проведение около пятидесяти различных мероприятий, среди которых:

- обширные флористические активности, включающие Российский Чемпионат Флористов, Российскую Премию Флористов, шоу-показы наших лучших мастеров и чемпионов;
- деловые мероприятия, организуемые участниками и партнерами выставки;
- три-четыре бизнес-конференции по различным и особенно актуальным для цветочного сообщества темам;
- традиционные и новые конкурсы и соревнования.

Новым явлением на выставке станут партнерские проекты, которые в еще большей степени придадут событию статус форума, собрав максимальное количество игроков рынка.



РОССИЙСКИЕ УЧАСТНИКИ ДОБИЛИСЬ БОЛЬШИХ УСПЕХОВ КАК В ОСВОЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ТАК И В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ ЦВЕТОВ И РАСТЕНИЙ





ВЫСТАВКА «ЦВЕТЫЭКСПО»
УЖЕ ЧЕТВЕРТЫЙ ГОД ПОДРЯД
ИМЕЕТ КАК ОФЛАЙН-,
ТАК И ОНЛАЙН-ФОРМАТ



Особое внимание мне хотелось бы обратить на электронный каталог участников с представлением их продуктов и услуг. Теперь он выглядит совсем иначе, нежели три года назад. Пресловутый «ковидный» 2020 год подтолкнул нас к созданию цифрового двойника выставки, а сегодня это уже полноценная российская платформа, доступная в любой момент в течение года для просмотра и посещения, которая имеет ряд преимуществ перед обычным электронным каталогом. Кроме описания компании и товаров на виртуальном стенде участника возможно внедрение прайсов и каталогов, видеофильмов и, что очень важно, в течение всего года доступен чат для общения с представителями компаний-участников выставки.

В последние годы успешно зарекомендовали себя различные отраслевые онлайн-мероприятия, оказавшись достаточно удобным и экономичным форматом. Здесь «зеленая» отрасль не стала исключением. Следуя этому тренду, наши активности простираются намного шире и выходят за рамки только выставки «ЦветыЭкспо», которая уже четвертый год подряд имеет как офлайн-, так и онлайн-формат.

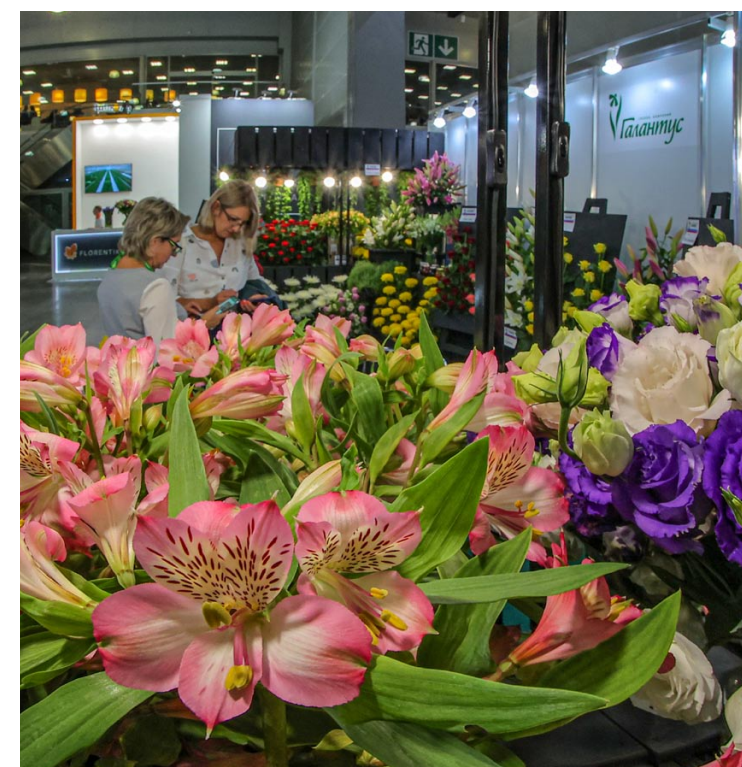
Мы активизировали виртуальную форму взаимодействия с аудиторией. В дополнение к онлайн-формату выставки «ЦветыЭкспо» на сайте www.flowers-expo.ru под кнопкой «ЦветыЭкспо-365» можно найти и другие онлайн-мероприятия, к организации которых наша команда имеет непосредственное отношение.

Поскольку свою основную миссию мы видим в содействии развитию «зеленого» бизнеса, то в это непростое время специально организовали ряд бесплатных онлайн-конференций и вебинаров для участников отрасли. И если в прошлом году на нашей платформе их было только два, то сегодня они проходят практически ежемесячно и собирают тысячи профессионалов.

Кроме того, наша выставочно-конгрессная программа также расширилась.

- Возобновлено партнерство с выставкой *Flora/Garden/Village*, которая рассматривается как нейтральная площадка для встреч российского бизнеса с зарубежными партнерами. Мероприятие пройдет 20-22 апреля в Астане (Казахстан).
- 23-24 марта в Москве в двух форматах (офлайн и онлайн) успешно прошла конференция «Green Retail: Садовый центр-2023».
- 6-7 апреля традиционно пройдет конференция «ЦветыCONF», пока в формате онлайн.

Международная выставка «ЦветыЭкспо / *Flowers Expo*» становится все более масштабным форумом, доступным 24 часа в сутки круглый год, где не только демонстрируются товары и услуги, представляются новинки, инновации и тренды, но и обсуждаются самые насущные проблемы и чаяния всех участников рынка цветов и растений. Она становится все более востребованным событием, своеобразным апофеозом всех активностей и событий года, где в формате «лицом к лицу» каждый ее участник и посетитель получает не только знания и контакты, но и роскошь живого общения с партнерами, клиентами и конкурентами. ⚙



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
«ЦВЕТЫЭКСПО / *FLOWERS EXPO*»
СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ МАСШТАБНЫМ
ФОРУМОМ, ДОСТУПНЫМ 24 ЧАСА
В СУТКИ КРУГЛЫЙ ГОД



До встречи на «ЦветыЭкспо 2023»

12-14 сентября в МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1

