



В начале осени этого года масштабная экспозиция продукции цветочной индустрии – «ЦветыЭкспо- 2011» впервые развернулась в самом современном выставочном комплексе столицы «Крокус Экспо» и сразу привлекла большое внимание профессионалов отрасли.

И это неудивительно: здесь можно было увидеть великолепного качества срезанные и горшечные цветы, привезенные из разных уголков земного шара, познакомиться с модными новинками мирового рынка, оборудованием для тепличных комплексов, последними техническими разработками, пополнить профессиональные знания, поучаствовав в семинарах и конференциях, проходивших в рамках выставки.

Но главное – на выставке были созданы самые благоприятные условия для деловых контактов, поиска партнеров по бизнесу.

Поскольку проект «ЦветыЭкспо» задумывался как B2B (бизнес для бизнеса), то особенно важно, что большинство участников довольны достигнутыми результатами. А это значит, что выставка удалась и впереди у нее – большое будущее.

Все флаги в гости...

«ЦветыЭкспо-2011» в цифрах и фактах:

◆ Общая площадь экспозиции составила 10000 м², число участников – 302, в том числе 165 отечественных.

◆ Выставку посетили 9700 человек из 66 регионов России, из них 85% – специалисты и представители цветочного бизнеса.

◆ На выставке была представлена продукция 300 компаний из 25 стран – России, Австрии, Бельгии, Белоруссии, Великобритании, Венгрии, Голландии, Германии, Италии, Израиля, Индии, Испании, Казахстана, Кении, Китая, Колумбии, Кореи, Польши, США, Тайваня, Турции, Украины, Франции, Эквадора, Эфиопии.

Голландия, Колумбия и Франция демонстрировали свои экспонаты на больших национальных стендах.

◆ Российские цветоводы, приехавшие на выставку со всех концов страны, привезли на выставку выращенные по самым современ-

ным технологиям срезанные и горшечные цветы высочайшего качества, которые ни в чем не уступали импортным аналогам.

◆ Многие экспонаты, представленные отечественными производителями, были показаны впервые. Среди них – проект садового центра, разработанный производственно-коммерческой фирмой «Агротип»; роскошные орхидеи цимбидиумы – новая для отечественного промышленного цветоводства культура, выращиванием которой эксклюзивно занимаются в компании «Розовый сад» (Калужская обл.); инновационное удобрение «Зеленит», производимое фирмой «Полимероргсинтез» (Санкт-Петербург) и др.

◆ «Блюменбюро Холланд», представляющее коллективную экспозицию цветоводов Голландии, порадовало посетителей великолепными флористическими композициями, широким ассортиментом срезанных цветов и горшечных растений, новинками селекционных фирм. Большой интерес для оптовиков,

делающих закупки в Голландии, представляла экспозиция крупнейшего аукциона «Флора Холланд», где были показаны лучшие образцы продукции голландских производителей и новинки, появившиеся в последнее время.

◆ Цветоводы Франции показали на выставке роскошные розы, выведенные селекционерами знаменитой фирмы «Мейян»; великолепные цикламены самых разнообразных окрасок и размеров от компании «Морель»; ирисы одного из самых успешных селекционеров этой культуры Ришара Кайе и многое другое.

◆ Ассоциация цветоводов Колумбии «Асоколфлорес» – крупнейший мировой производитель цветочной продукции – на своем национальном стенде демонстрировала обширный ассортимент роз, гвоздик, гербер, орхидей и других культур, привлекающий посетителей выставки фейерверком ярких красок.

◆ Ассоциация цветоводов Тайваня пред-

ставила обширную коллекцию изысканных орхидей, в том числе новые сорта.

◆ С успехом прошли объявленные конкурсы: «Лучшее качество продукции» (подано 260 заявок), «Новинка года» (86), «Инновационные решения» (9). Решением компетентных жюри, в которые вошли лучшие отечественные специалисты в области цветоводства, медали выставки были присуждены 50 компаниям, получившим высшие оценки за представленную на конкурсы продукцию.

◆ Большой интерес вызвали мероприятия деловой программы, в рамках которой состоялись семинары «Селекция цветочных культур. Новинки. Тренды», «Отечественные сады и цветники. Практика создания и авторский дизайн», конференции «Садовый центр от А до Я» и «Ресурсосбережение в современном тепличном хозяйстве».

◆ Большое внимание специалистов привлек первый Открытый чемпионат России среди флористических школ, организованный Национальной Гильдией флористов, Главная цель этого серьезного конкурса – привлечь внимание к флористическому образованию, многие проблемы которого пока еще не нашли своего решения.

Лауреаты конкурса «Новинка года»

Читателям журнала «Цветоводство», которые не имели возможности побывать на выставке «ЦветыЭкспо», будет особенно интересно узнать, какие новые сорта, появившиеся в последнее время на мировом рынке, стали победителями в соревновании. Многие из них уже выращиваются в российских хозяйствах.

К большому сожалению среди них не оказалось культиваров, выведенных в нашей стране, но этому есть причины: до сих пор наша цветоводческая наука находится в жесточайшем кризисе, которому пока, увы, не видно конца.

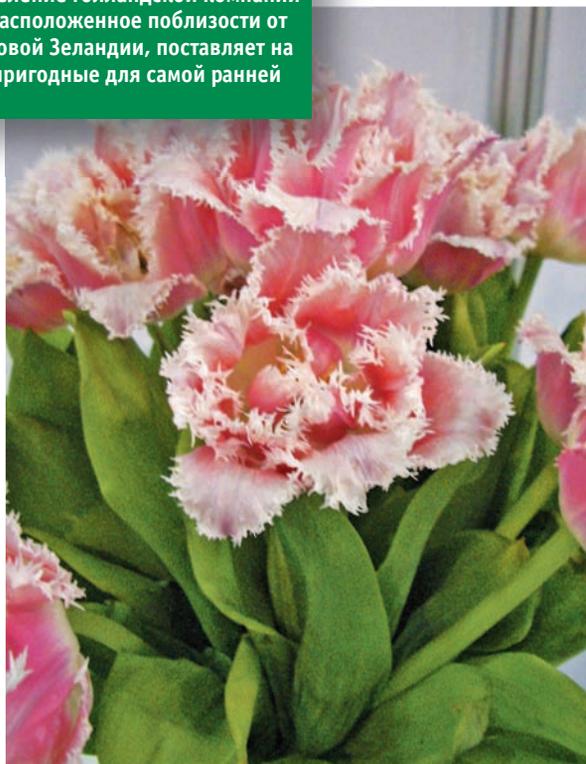


Гипсофила 'Орион' ('Orion') с крупными цветками поразила членов жюри сильным, очень приятным медовым ароматом, который разносился далеко вокруг. Ее представила на конкурс эквадорская фирма «Flor Eterna».

Удивительное впечатление производил сорт гвоздики 'Стар Черри' ('Star Cherry') с необычной звездчатой формой двухколерного цветка, совсем не похожего на цветки «типичных представителей» этой группы («Andalucia S.A.C.I.», Колумбия).



Махровый, густо-розовый со светлой бахромой тюльпан 'Квинсленд' ('Queensland') неспроста назван по имени австралийского штата. Подразделение голландской компании «Naakman Flowerbulbs bv.», расположенное поблизости от «зеленого континента», в Новой Зеландии, поставляет на мировой рынок луковицы, пригодные для самой ранней выгонки.



Широко известная своими хризантемами голландская селекционная фирма «Fides bv» показала сорт 'Мерло' ('Merlot'), отличающийся удивительными бархатистыми соцветиями насыщенного винно-красного колера с зеленовато-желтым центром и росистой темно-зеленой листвой. Название сорту дано в честь знаменитого красного вина. Хризантема великолепно смотрится во флористических композициях.



Великолепную розу 'Спаркл' ('*Sparcle*') представил на конкурс тепличный комбинат «Подосинки» из подмосковного Дмитрова. От ее оригинального цветка переливающейся пурпурной окраски (*sparkle* в переводе с английского – искрящийся, сверкающий) невозможно отвести взгляд.



Прелестную розу 'Fiesta' представили на конкурс сразу две колумбийские компании – «*Ci Vuelsen Sa*» и «*Matina Flowers*». У этого сорта необычная карамельная окраска – нежно-розовая, переходящая в молочно-белую и солнечно-желтую, – сочетается с приятным ароматом.

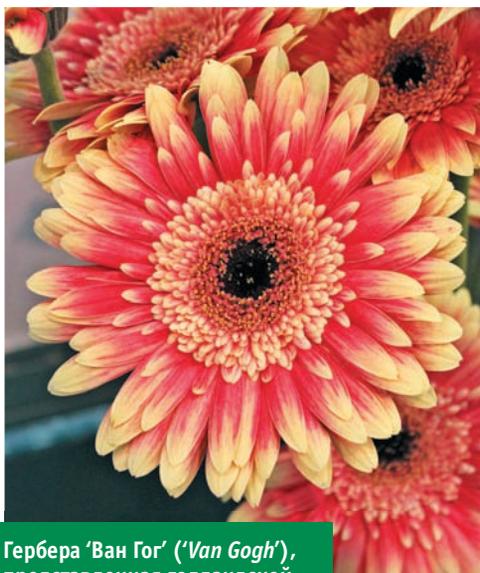


Роза 'Черри О' ('*Cherry O*') изумительного малиново-красного оттенка притягивала внимание, как магнит. Букет из таких цветов – роскошный подарок к любому случаю. Этот сорт выращивают, главным образом, в Южной Америке («*S.I. Inverpalmass S.A.S.*», Колумбия).

Выставка «ЦветыЭкспо-2012» состоится 10–14 сентября 2012 г. Место проведения – Международный выставочный комплекс «Крокус Экспо» (Москва). Подробности – в ближайших номерах «Цветоводства».



Гейхереллу 'Стоп Лайт' ('*Stop Light*') показала немецкая фирма «*Wolfschmidt Samen & Jungpflanzen GbR*». Благодаря светло-зеленым с темно-красными жилками листьям это растение прекрасно впишется в любой цветник.



Гербера 'Ван Гог' ('*Van Gogh*'), представленная голландской фирмой «*Hilverda De Boer*», привлекала внимание необычной двуцветной кремово-розовой окраской и крупными соцветиями.

Французский селекционер Ришар Кайе получил звание лауреата конкурса и золотую медаль за достижения в селекции ирисов. Его сорта хорошо известны российским коллекционерам, а в 2010 г. на XV Московском международном конкурсе ирисов культивар 'Ravissant' завоевал звание победителя.

