

# «ЦветыЭкспо»: итоги и перспективы



**В сентябре в Москве в МВЦ «КрокусЭкспо» состоялся смотр мировой цветочной индустрии, самое масштабное цветочное событие года – выставка «ЦветыЭкспо-2014». Огромные площади, множество участников из разных стран мира, масса роскошных цветов, флористические показы и мастер-классы от самых именитых мастеров России, Голландии, Италии, Германии, семинары и круглые столы для специалистов отрасли – все это создавало незабываемую атмосферу праздника, в котором, однако, нашлось значительное место для профессиональной и деловой активности. Об итогах и перспективах выставки «ЦветыЭкспо-2014» рассказывает ее директор Н. К. ГРИГОРЬЕВА.**



**– Надежда Константиновна, как с Вашей точки зрения, прошла выставка? Что изменилось по сравнению с прошлым годом?**

– Выставка прошла очень успешно. Проект 2014 г. утвердил наши позиции на российском выставочном рынке. И участниками, и бизнес-посетителями «ЦветыЭкспо» признана как успешная выставочная платформа. Выросли масштабы, число участников и их география. В выставке приняли участие компании из 27 стран.

Так что вполне ответственно можно сказать, что «ЦветыЭкспо» – профессиональная цветочная выставка № 1 в России, она входит в ТОП-5 мировых смотров подобного плана.

Как всегда, широко свои достижения продемонстрировали Голландия, Эквадор, Колумбия, которые представляли национальные павильоны, а также Израиль, Польша, Англия, Франция, Кения, Эфиопия, ЮАР.

Российские производители цветочной продукции тоже «показали свой товар лицом», эффектно представив его на своих стендах.

Большое внимание привлекали национальные павильоны Дании и страны восходящего солнца Японии, которые в этом году были впервые представлены на выставке.

Первый раз с коллективной экспозицией выступили цветоводы Турции.

Чрезвычайно насыщенной была деловая



программа выставки, а также ее флористическая составляющая. С большим успехом прошли и другие мероприятия деловой программы, среди которых семинар по работе с ритейлерами (в нем приняли участие представители 5 торговых сетей, производители новой продукции и др.), круглый стол по проблемам цветоводства Крыма (отчет о нем читайте в № 6, 2014), семинары «Инновации в производстве и продаже цветов и посадочного материала», «Новинки мировой селекции цветочных культур», «Интернет-технологии для продвижения и стимулирования продаж в зеленом бизнесе» и



еще множество интересных профессиональных и деловых встреч.

На выставке было немало экспонатов, посвященных российской истории и культуре. Голландская компания «Терра Нигра» показала розу 'Лермонтов', созданную к 200-летию юбилею великого русского поэта. «Deliflor Chrysanten» (Голландия) представила роскошную белую крупноцветную хризантему 'Гагарин', названную в честь первого космонавта Земли. А французская компания «Meilland» посвятила зимней олимпиаде в Сочи белоснежную розу 'Олимпийская'.

еще множество интересных профессиональных и деловых встреч.

Нельзя не сказать о конкурсах. Большое внимание специалистов и посетителей привлекали экспонаты, представленные в соревнованиях «Новинка года» и «Лучшее качество продукции». (Надо отметить, что сорта, показанные на предыдущих выставках как новинки, как правило, очень скоро, буквально на следующий год, появляются в ассортименте отечественных цветочных хозяйств – прим. ред.).

Главным событием флористического раздела выставки стал, конечно, Чемпи-



Роза 'Matilda'



Роза 'Cream Yves Piaget', новинка компании «Meilland Star International» (Франция)



Клематис 'Мария Склодовская-Кюри', Польша (медаль конкурса «Новинка года»)



Роза 'Ashley', «Alexandra Farms SAS», Колумбия (медаль конкурса «Новинка года»)



Роза 'Admiral', новинка от «Rosen Tantau», Германия (медаль конкурса «Новинка года»)



Клематис 'Starburst', Польша



Миниатюрные фаленопсисы (Дания)



Гвоздика 'Star Cherry'



Генциана Rocky Diamond 'Royal Stripes' (Дания)

Подарочные композиции из миниатюрных горшечных растений, выполненные в единой цветовой гамме (Дания)



На стенде «Flora Holland» привлекал внимание экзакум, или персидская фиалка, с очень крупными цветками.



онат России по профессиональной флористике «Russian Cup'2014» (подробно об этом читайте в этом номере на стр. 46).

В течение трех дней флористы мирового уровня активно работали и на стендах, и на сцене, среди них непревзойденный мастер свадебной флористики Валли Клетт (Германия), мастер и педагог Урсула Вегенер (Германия), мастер витринистики Жордано Симонелли (Италия), чемпион Европы Рууд Хазелар и мастер новогодней флористики Паскаль Кулеман (Голландия), представители флористических школ Голландии, Италии, Испании, России.

**– А как Вам представляются перспективы следующей выставки, которая пройдет уже в этом, 2015 году?**

– Выставка, безусловно состоится при любой политической и экономической погоде. Мы рассчитываем, что и российские и иностранные компании примут в ней участие. Сегодня уже подписаны первые контракты (наш разговор состоялся в самом начале декабря 2014 г. – прим. ред.). Ожидаем, по крайней мере, не меньшую активность таких важных игроков цветочного рынка, как Эквадор, Голландия, Колумбия.



**Экспозиция питомников Польши**

Рассчитываем и на участие российских производителей срезанных цветов, отечественных питомников, семенных компаний, предприятий сектора тепличной индустрии

**– А как Вы оцениваете ситуацию, сложившуюся сегодня на рынке, когда растут курсы доллара и евро, и, следовательно, цена импортной цветочной продукции поднимается, как на дрожжах?**

– Как сообщают российские операторы цветочного рынка, уже сейчас заметным становится уменьшение объемов продаж срезанных и горшечных цветов из-за роста цен на импортную цветочную продукцию и снижения покупательского спроса. Хочется надеяться, что через полгода – год ситуация выровняется.

Об импортозамещении в нашей отрасли говорить не приходится. Несмотря на ввод в последние годы новых современных производственных площадей, российские цветочные хозяйства производят не более 15% от общего объема продаваемых в стране цветов. Но поскольку повышается цена импортируемой цветочной продукции, у отечественных производителей появляется шанс отвоювать часть российского рынка. Но полностью удовлетворить спрос и успешно



**На стенде Японии можно было увидеть пока редкое для России растение – сандерсию, или золотой ландыш.**

конкурировать с зарубежными цветоводами они не смогут.

К примеру розы, составляющие 60% ассортимента продаваемой цветочной срезки, в наших северных широтах выращивать очень дорого.

Жаль, что менее «затратные» культуры, например, хризантемы, тюльпаны и некоторые другие, которые с успехом у нас выращивают, таким спросом, как розы, у нашего покупателя не пользуются.

Ситуация на мировом цветочном рынке очень ярко отражает последствия глобализации: сегодня свежайшие цветы из одной точки мира можно за несколько часов доставить в другую. Цветоводство активно развивается в тех регионах, где можно выращивать различные среднечные культуры с наименьшими затратами энергии, и где существует дешевая рабочая сила, к примеру, в Кении, Эфиопии, странах Латинской Америки. Развивается цветочная отрасль в Индии и Китае, правда, пока продукция идет только на внутренний рынок, но кто знает, как дальше пойдут дела. Возможно, что в скором будущем Китай «завалит» рынок цветами, ведь не секрет, что львиная доля мирового производства бытовой тех-



**Фрагмент стенда Японии**

ники, электроники и многих других товаров выпускается именно в этой стране.

**– Как Вы смотрите на развитие цветоводства на юге России – в Краснодарском крае, Ростовской области, а теперь и в Крыму? Я имею в виду не крупные хозяйства, а индивидуальных производителей и малый бизнес.**

– На местных рынках юга, продукция мелких хозяйств, в том числе и цветочных, всегда была представлена. Есть достаточно много мелких хозяйств, производящих цветы великолепного качества. Если говорить о поставках в другие регионы, то есть ряд сдерживающих факторов. Среди них небольшие объемы и нерегулярность выхода продукции, а также не отлаженная система закупок. Проработка вопросов кооперации и логистики может стать гарантией развития цветочного бизнеса в этом регионе.

В мире существует яркий пример совместной работы, это всем цветоводам известная страна Голландия, мировой лидер по продаже цветов. Объединившись, голландские цветоводы смогли совместно решать, не только производственные, технологические проблемы, но и самый главный вопрос – продажу продукции многих хозяйств через известные аукционы, крупнейшим из которых является «Flora Holland», постоянный участник выставки «ЦветыЭкспо».

**В заключение я хочу пригласить всех читателей журнала «Цветоводство» на выставку, которая пройдет в «КрокусЭкспо» с 8 по 10 сентября 2015 года.**

Мы будем рады видеть вас среди участников и гостей этого важного мирового смотра цветов и растений.

**– Надежда Константиновна, большое спасибо за интересный разговор. ●**

Беседу вела Л. ШАШКОВА