



## ЦветыЭкспо/FlowersExpo Энергия, направленная на развитие

Сегодня мы встречаем выставку «ЦветыЭкспо/FlowersExpo», которая в этом году будет проводиться в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» с 13 по 15 сентября. Встречаем вместе с участниками из разных стран мира, гостями, посетителями и, конечно, организаторами, собирающими ручьи и речки бизнеса в одно большое озеро, в зеркале которого видна картина современного российского рынка цветов и растений. О том, чем порадует выставка в сезоне непростого 2016 года, мы беседуем с ее директором Надеждой Константиновной Григорьевой.

*Надежда Константиновна, что характерно для выставки 2016 года?*

Нас, как организаторов, радует, что выставка «ЦветыЭкспо/FlowersExpo», несмотря на сложную экономическую ситуацию, не сбавила темпов. Собрал на одной площадке ключевых участников мировой цветочной индустрии, она предстанет перед экспонентами и гостями как миниатюрная модель рынка, где будет представлена продукция 400 компаний из 25 стран.

Работая над подготовкой проекта этого года, мы стремились оправдать ожидания участников, ведь подобного рода выставка — один из наиболее удачных инструментов развития бизнеса, организации продаж и позиционирования брендов, продвижения продукции.

Сейчас, когда рынок не совсем устойчив, особенно важно узнать рыночные тенденции, найти новые возможности, заинтересовать покупателей. А это не просто в условиях уменьшающегося спроса. Поэтому выставка наиболее важна для тех, кто связан с производством цветочно-декоративной продукции, ее реализацией и использованием. Кроме того, выставка интересна тем, что отражает состояние и потребности российского рынка.

На выставке все меньше инертности в отношениях. Мы активно взаимодействуем с нашими участниками, привлекаем широкий круг бизнес-посетителей из всех российских регионов, выстраиваем тесные партнерские отношения с профессиональным сообществом.

Поэтому выставку сегодня отличает большой эмоциональный заряд.

*Происходят ли метаморфозы внутри выставки? Меняется ли она по составу участников, стран, другим критериям?*

Ну, метаморфозы — это слишком. Мы стараемся сохранять свое лицо, свою нишу, развивать свою профессиональную состоятельность. Наш проект «ЦветыЭкспо/FlowersExpo» — выставка класса B2B, бизнес для бизнеса. Отсюда ее цели и задачи.

Если говорить об участниках, то 70–80% — это крупные отечественные и зарубежные компании, лидеры мирового рынка цветов и растений. Что, безусловно, говорит об устойчивости проекта. Соотношение между иностранными и российскими участниками сохраняется в пределах 2 : 1. Но стоит отметить, что интерес к выставке со стороны российских участников в этом году возрос, отечественных компаний заметно прибавилось.

С нами работают мировые производители цветочно-декоративной продукции из множества стран. Это: Англия, Бельгия, Беларусь, Вьетнам, Голландия, Германия, Дания, Израиль, Италия, Индия, Иран, Казахстан, Кения, Китай, Колумбия, ОАЭ, Польша, Сербия, США, Таиланд, Финляндия, Франция, Эквадор, Эфиопия, Япония. Шесть стран из этого списка — Голландия, Колумбия, Эквадор, Германия, Франция, Япония — представляют на выставке большие коллективные национальные павильоны или экспозиции.

*Меняется ли соотношение срезанных цветов и зеленой продукции?*

Количество срезанных цветов на выставке не уменьшается (этот сектор занимает целый зал), а вот зеленой продукции становится больше. Растет количество участвующих питомников, то есть становится больше производителей посадочного материала.

Эту востребованную на рынке продукцию наряду с российскими питомниками представляют питомники Польши, Бельгии, Беларуси, Дании, Италии, Голландии, Сербии, Франции, Германии. Хорошая география! И нужно отметить, что каждый из участников имеет свою специализацию. Получается широкий спектр предложений, который может удовлетворить любые запросы.

*Вы обычно говорите, что инновационный портрет вашей выставки — это многочисленные селекционные новинки. Сколько?*

В выставке участвуют многие всемирно известные селекционные компании. Среди них не только те, кто занимается селекцией роз, ирисов, клематисов и других культур для сада и открытого грунта, но и блестящее представительство мировых лидеров, занимающихся селекцией культур на срезку для выращивания в теплицах (розы, хризантемы, лилии, гвоздика и др.). Хотя охрана авторских прав у нас пока не на высоте, мы считаем, что на выставке будет представлено не менее 100 селекционных новинок.

*Большое впечатление производит деловая программа выставки, даже в виде таблицы. Традиционно в ней — мастер-классы, семинары, шоу-показы. Может, что-нибудь выделим особо?*

Программа, действительно, обширная и интересная. Будут многочисленные презентации, конференции, семинары, круглые столы.

Животрепещущую проблему состояния и развития российского рынка цветов собираются обсудить производители и продавцы цветов из разных стран. Дискуссия по этой теме пройдет в формате круглого стола и, надеюсь, вызовет большой интерес.

С новинками и инновациями в питомниководстве познакомит Ассоциация

производителей посадочного материала России.

Среди мероприятий, которыми мы по праву гордимся, — чемпионат России по профессиональной флористике. Он ежегодно проходит на нашей площадке и при нашей спонсорской помощи. В этом году чемпионат значительно вырос по числу участников. Последнее хорошее свидетельство, что этот сектор сохраняется и развивается, а наши мастера флористики успешно выступают на международных состязаниях, где завоевывают высокие призовые места. Несомненно, в этом году чемпионат зажжет новые звезды, — тоже плюс нашего проекта.

Еще на одно знаковое мероприятие хотелось бы обратить внимание. Из Австралии на выставку прибудет почетный гость — ведущий специалист и консультант с мировым именем, гурู торговли Джон Стенли. Он поделится секретами достижения высоких результатов в бизнесе и прогнозом развития мирового рынка цветочно-декоративной продукции вплоть до 2020 года. Джон Стенли впервые выступает в России. Когда будет следующий раз, неизвестно, так что советую не пропустить.

Выше мы говорили о селекционерах. Они тоже активно участвуют в деловой программе. Например, Жан-Лу Пою, представляющий селекционные питомники *Sauve-Guittet* и *Chastel*, поделится опытом выращивания популярных цветочных культур садовой розы и горшечной хризантемы. На его счету более 300 сортов только хризантем. А славная своей историей компания *Meilland*, реализующая ежегодно более 12 млн саженцев роз по всему миру, в том числе в России, представит свои сорта роз 2016 года.

Насыщенная программа ждет и тех, кто занимается ландшафтным дизайном, начиная от лекций и семинаров и заканчивая Парадом садов российских дизайнеров.

Эти и другие интереснейшие события будут, несомненно, интересны специалистам.

*На выставке всегда обширная и интересная программа для флористов...*

Да, выставку цветов без флористики трудно представить. На выставке, которую справедливо окрестили фло-

ристической Меккой, публику впечатлит калейдоскоп презентаций и показов, организованных компаниями.

Среди моря цветов — праздничное море флористики. Шоу-показ голландских флористов Паскаля Кёлемана и Руда Хазелара (компания *2Design*), мастер-класс по витринистике «Осенние витрины» (Мариус Гвиддис, Литва). А компания *Chrisal* устроит настоящий флористический марафон! Его «пробежит» российский флорист Дарья Красовская. Такой же марафон пройдет на коллективных стендах Германии и Голландии.

Пройдет на выставке шоу Араика Галстяна *One Day of Top Floral Design*, в котором примут участие победители российских и зарубежных флористических конкурсов.

Выставка становится все динамичнее. Это непрерывный показ, от открытия и до закрытия можно видеть кто, что и как создает своими руками.

В этом году мы ожидаем не менее 15000 посетителей из всех регионов России и многих зарубежных стран. И надеюсь, что выставка получит хорошую оценку профессионального сообщества.

*Надежда Константиновна, продолжите, пожалуйста, фразу: «ЦветыЭкспо» — это...?»*

Главное событие года для зеленого бизнеса России, витрина отечественной и мировой цветочной индустрии, важнейший деловой форум. На одной площадке — цветы, растения, материалы, тренды, которые завтра будут в магазинах, бутиках, салонах, офисах, наших домах и на улицах наших городов.

*И последний вопрос: что Вы чувствуете в процессе подготовки к выставке?*

Энергетику проекта. По моим ощущениям, выставка — это сгусток позитивной энергии, направленной на развитие! И еще: она будет очень красивой. Так что все на выставку «ЦветыЭкспо/FlowersExpo»! ☀



WWW.FLOWERS-EXPO.RU