

ВЫСТАВКА «ЦВЕТЫЭКСПО»:



Надежда ГРИГОРЬЕВА,
директор выставки
«ЦветыЭкспо»



Любая крупная отраслевая выставка для профессионалов, а Международную выставку цветов и растений «ЦветыЭкспо» можно и должно отнести именно к такого рода мероприятиям, подобно зеркалу отражает текущее состояние своего сегмента рынка. После первой публикации в февральском номере журнала о ходе подготовки и планах организаторов на предстоящий сезон наша жизнь кардинально изменилась, и сейчас мы оказались в новой экономической реальности. До открытия остается два с половиной месяца, но в текущих условиях, когда горизонт принятия решений сузился, это достаточно большой срок. Мы попросили директора выставки Надежду Константиновну Григорьеву поделиться своим видением, чего ожидать участникам и посетителям от выставки, к чему готовиться.

РОСКОШЬ ЖИВОГО ОБЩЕНИЯ



ПЕРЕХОД ВЕКТОРА С ТРЕНДА
ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЕ
СООБЩЕСТВО НА
АККУМУЛИРОВАНИЕ УСИЛИЙ
ВНУТРИ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Изменения, с невероятной скоростью происходящие сегодня в экономике страны, сотрясают и цветочную отрасль. Бизнес должен пересобраться заново. Но несмотря на то, что рынок для всех один, у каждого сегмента, у каждой компании свои особенности, свои пути выживания и развития. Участники должны определиться, что будет востребовано клиентами, и сформировать свое уникальное торговое предложение. Ситуация необычная, и в текущих условиях нет привычных путей решения бизнес-задач. Необходимо искать новые точки опоры. Именно на выставке можно будет услышать сотни различных мнений и увидеть актуальные предложения ваших коллег, партнеров и конкурентов.

Выставка «ЦветыЭкспо» призвана отразить все трансформации, происходящие в цветочной индустрии, главная из которых — переход вектора с тренда интеграции в мировое сообщество на аккумуляцию усилий внутри российского рынка, который сегодня бурлит в поисках решений и инноваций. Именно поэтому так важно в условиях зарождающейся новой конфигурации заявить о себе, продемонстрировав все свои возможности целевой аудитории.





ВЫСТАВКА — ЭТО БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОБЩЕНИЯ «ЛИЦОМ К ЛИЦУ», ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ РЫНКА, ДЛЯ РЕШЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ БИЗНЕС-ЗАДАЧ



ОБ УЧАСТНИКАХ

После двух месяцев затишья возобновилось активное бронирование выставочных стендов. Мотивированные профессионалы придут, чтобы в общении и диалогах отыскать для себя новую точку опоры, взаимодействия и коллабораций.

Об участии уже заявили как наши постоянные экспоненты, так и новые компании из всех сегментов рынка: тепличные комплексы «Зеленый дом», «Мир цветов», Калужский цветочный холдинг, «Галантус», группа компаний «Горкунов» с Ярославским и Новосибирским тепличными комплексами, ДЦК (Ижевск), «ГБУ «Озеленение», «Русские цветочные технологии», «Цветы от Мачелюка», компании «Седек», «Семена Алтая», питомники «Монблан» и «Винев», агрохолдинг «Поиск», «Мираторг», питомник роз «ГарденКлад», «Лама Торф», «Русинхим», «Фертика», «Пельгорское», «Велторф», «Дюнамис», «БиоМастер» и многие другие.

Конечно, основной состав представлен преимущественно российским бизнес-сообществом, но придут и иностранные компании, которые не разорвали экономические связи с нашей страной.

Будут обсуждаться новые схемы сотрудничества и направления бизнеса. Пока трудно сказать, с какими предложениями каждый из участников выйдет на выставку. Многие компании меняют концепцию, вырабатывают новые УТП, проверяют различные гипотезы, активно ищут клиентов и партнеров. На выставке ожидается много новых интересных идей и открытий во всех сегментах рынка цветов и растений.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

В этом году намечился небывалый интерес к выставке со стороны посетителей. Более 10 000 профессионалов из всех регионов России с нетерпением ждут ее открытия, в том числе лица, обладающие полномочиями принимать решения.

На выставке ожидаются и новые группы посетителей, которые будут искать партнеров для развития бизнеса и реализации новых проектов.

В условиях трансформации российской цветочной отрасли выставка становится одним из самых эффективных способов продвижения бизнеса и важным фактором восстановления в будущем.

Сегодня, как никогда, мы ощущаем очень мощный запрос на общение, получение новых знаний, дающих понимание современных рыночных тенденций. Все это сможет дать участие в выставке. Формируется необычайно обширная бизнес-программа по всем направлениям трансформации и выживания отрасли как для производителей, цветочной розницы, так и для садовых центров. Совсем новая тема — цветочное фермерство — ярко прозвучит в этом году.

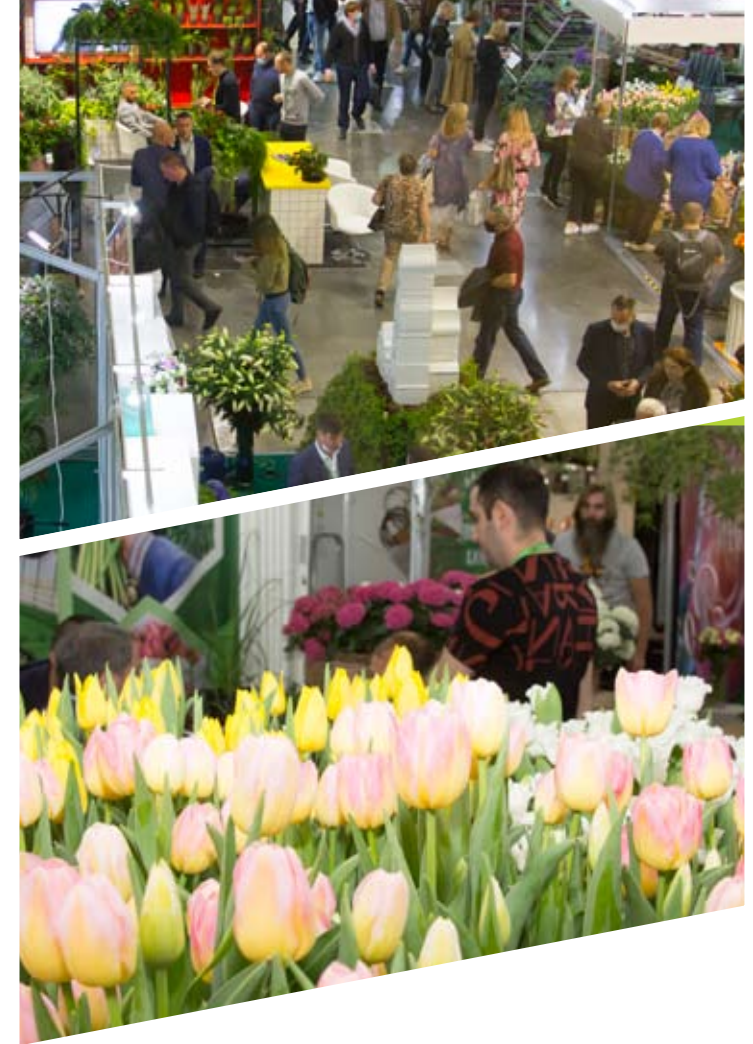
В рамках выставки объявлены и пройдут все традиционные конкурсы: чемпионат России по профессиональной флористике *RUSSIAN FLORIST CUP*, выставка-конкурс *RUSSIAN FLORIST AWARDS*, конкурс флористических школ, конкурсы «Новинка года», «Лучшее качество продукции», «Лучший дизайн экспозиции».

Готовятся электронный каталог участников и любимый многими каталог новинок.

Всем известно, что выставка — это бизнес-площадка для диалога «лицом к лицу», для изучения рынка, для решения различных бизнес-задач. Наступает новая эра общения с клиентами, время искренности. Личный контакт всегда позволял лучше понять покупателя, ответить на его вопросы, обсудить возражения, развеять сомнения, активно влиять на принятие решений, получить контактную информацию для обратной связи.

В условиях новых экономических реалий живое общение — это роскошь, которой мы были лишены два предыдущих года пандемии, это то, к чему все компании и бренды стремятся и, безусловно, должны быть готовы. И именно выставка дает прекрасную возможность для личных встреч с партнерами и потенциальными покупателями. Так позыайте себе больше этой роскоши!

Участвуйте и непременно приходите на выставку! 🌸



СОВСЕМ НОВАЯ ТЕМА — ЦВЕТОЧНОЕ ФЕРМЕРСТВО — ЯРКО ПРОЗВУЧИТ В ЭТОМ ГОДУ



Реклама



Регистрация посетителей открыта на сайте WWW.FLOWERS-EXPO.RU

«ЦветыЭкспо» ждет вас с 13 по 15 сентября в МВЦ «Крокус Экспо».

