

Лучшее, новейшее, актуальное...

Международная выставка ЦветыЭкспо/FlowersExpo-2012

В начале года многие игроки мирового цветочного рынка строят планы расширения своего бизнеса, продвижения товаров и услуг на емкий и перспективный российский рынок. Среди эффективных маркетинговых инструментов значимую позицию занимают выставки. В прошлом году в России важнейшим мероприятием такого рода стала Международная выставка «ЦветыЭкспо-2012», собравшая на самой современной экспозиционной площадке в МВЦ «Крокус Экспо» 355 компаний из 25 стран мира и 13000 посетителей из 66 регионов России и 27 стран. Об итогах и перспективах выставки «ЦветыЭкспо» – наша беседа с ее директором Н. К. ГРИГОРЬЕВОЙ.

– Надежда Константиновна, ни для кого не секрет, что в прошлом году выставка в МВЦ «Крокус Экспо» проводилась всего второй раз. Что показали ее результаты, как развивается этот перспективный проект?

– Выставка показала очень хорошую динамику развития. По сравнению с предыдущим годом она выросла не только по количеству участников и посетителей. Большинство экспонентов на этот раз почувствовали более ощутимые результаты своего участия в выставке. Это достигнуто во многом благодаря сотрудничеству выставки с компаниями-лидерами рынка, а также поддержке проекта профессиональным сообществом России и зарубежных стран.

– Какие компании и общественные организации поддерживают выставку «Цветы Экспо»?

– Активное участие в подготовке и проведении выставки приняли Национальная гильдия флористов, Ассоциация «Теплицы России», «Гильдия профессионалов ландшафтной индустрии». Большую поддержку выставке оказали также ассоциации цветоводов и государственные организации Голландии, Колумбии, Эквадора и Франции, которые на прошедшей выставке выступили совместно и оформили красочные национальные павильоны своих стран. Здесь свою продукцию представили многочисленные голландские, колумбийские и эквадорские производители и продавцы цветов и растений, которые выбрали выставку «ЦветыЭкспо» как наиболее эффективную деловую платформу для продвижения своих товаров на перспективный российский цветочный рынок.



– Что же можно было увидеть на стендах выставки?

– Здесь была представлена продукция всех секторов цветочного рынка. Особенно широко – срезка и горшечные растения, посадочный материал, оборудование и технические разработки для тепличных комплексов, селекционные новинки, продукция для ландшафтного дизайна и флористики.

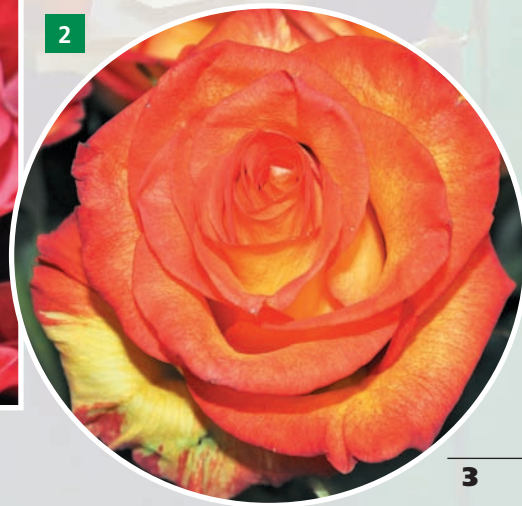
Российские цветоводы, представлявшие около 20 регионов страны, продемонстрировали на своих стендах прекрасные срезанные и горшечные цветы, выращенные

по новейшим технологиям и не уступающие по качеству зарубежным. Среди них – компании «Розовый сад», «Цветочный экспресс», «Галантус» (Калуга); «Ульяновский совхоз декоративного садоводства», агрохолдинг «Московский», «Подосинки», «Розы Подмосковья» (Московская область); «Северная Мечта» (Санкт-Петербург); «Чеховский сад» (Тула); «Сейм-Агро» (Курск); «Юг-Агро» (Краснодар); «Зеленый дом» (Республика Адыгея) и др.

Активное участие в выставке приняли операторы российского цветочного рынка такие, как «Цветочный дом», «ФорEVER», «Цветочный экспресс», «Мэйфлор», «Ру-тафлор», а также семенные компании, питомники, поставщики удобрений и средств защиты, товаров для флористики и ландшафтного дизайна.



1



2

3



– Какие экспозиции привлекали наибольшее внимание посетителей?

– Особенно большим успехом пользовались национальные павильоны Голландии, Колумбии, Эквадора.

Голландия, где сосредоточена международная торговля срезанными цветами и горшечными растениями, на своем национальном стенде, организованном Цветочным бюро Голландии (Bloemen Bureau Holland) совместно с крупнейшим аукционом ФлораНолланд (FloraHolland), представляла 67 участников, почти вдвое больше, чем в 2011 г. Среди них селекционеры, поставщики цветочной срезки, горшечных растений, луковиц, продукции питомников.

«Колумбия – земля цветов» – под таким девизом сотни сортов прекрасных роз, гвоздик, гербер, срезки экзотических растений и декоративной зелени показали на своем национальном стенде 35 крупнейших плантаций Колумбии. Для колумбийских цветоводов участие в выставке особенно важно, так как позволяет успешно продвигать свою продукцию на рынок России, который по размерам поставок занимает сегодня второе место после США.

Большое внимание посетителей привле-

кал и национальный стенд Эквадора: нельзя было пройти мимо роскошных роз, удивляющих разнообразием окраски, длиной стебля и размером бокала.

На стенде Франции демонстрировалась продукция широко известной в России компании «Мейян Интернешнл», уже много лет поставляющей на наш рынок саженцы своих роз. Здесь же были представлены сорта ирисов знаменитого селекционера Ришара Кайе; продукция питомника Тронсе, производящего ежегодно около полумиллиона самых разных растений; проекты ландшафтного бюро Даме, специализирующегося на разработке проектов для

объектов особого исторического и культурного значения.

В выставке принимали участие и другие известные, лидирующие в своем секторе, компании Англии, Германии, Бельгии, Дании, Италии, Турции, Израиля, Кении, Эфиопии, Тайваня и других стран.

Кроме срезанных цветов на выставке широко был представлен посадочный материал из питомников России, а также Италии, Бельгии, Голландии, Германии, Дании, Франции, Турции. Эта продукция выращена по самым современным технологиям и адаптирована к разным климатическим зонам России.





Российские и зарубежные компании – разработчики и производители теплиц, оборудования, техники и технологий – продемонстрировали новые разработки и технические решения, позволяющие получать высококачественную продукцию и при этом экономить ресурсы

– Были ли на выставке «новички», впервые демонстрирующие свою продукцию в России?

– Впервые на нашем рынке заявила о себе Венесуэла. Цветы, выращенные в этой стране, можно было увидеть на стенде совместного российско-венесуэльского предприятия «Орхидея», работающего в рамках межправительственного Соглашения.

Первый раз в России срезанные цветы показала Польша (компания «JMP Flowers»).



«Новичком» была и компания «Руффа Техноагро» (Испания), занимающаяся строительством теплиц во многих странах мира.

– В программе выставки было заявлено множество мероприятий — конкурсов, се-

минаров, круглых столов, презентаций, демонстраций и др. Проявили ли к ним интерес участники и гости?

– Да, конечно. С успехом прошли объявленные конкурсы, заявки на которые подали многие экспоненты – российские и зарубежные. В номинации «Лучшее качество продукции» соревновались 156 образцов продукции из разных стран, «Новинка года» – 75, на конкурс инновационных решений – 7. Медали выставки были присуждены 55 компаниям, получившим наивысшие оценки за свою продукцию.

За 4 дня работы выставку посетили более 13000 человек, из них 75% – профессионалы (руководители компаний, представители бизнеса, специалисты, дилеры садовых центров, ландшафтные архитекторы, флористы), представляющие широкий круг покупателей из российских регионов, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Свыше 2500 человек приняли участие в деловых мероприятиях выставки, которых в соответствии с программой было проведено свыше 50.

Особый интерес вызвали семинары по новым сортам и технологиям выращивания цветочной продукции, конференции о состоянии и перспективах развития цветочного рынка России; мероприятия, посвященные проблемам ландшафтной архитектуры, в ходе которых состоялись встречи с известными российскими и иностранными специалистами в этой области.



С огромным успехом проходили выступления лучших российских мастеров в День российской флористики, а также показы известных иностранных флористов: Грегора Лерша, Паскаля Кулемана и Руди Куинмана.

Острая борьба за призовые места развернулась среди участников 13-го открытого чемпионата России по профессиональной флористике «Russian Cup-2012» – самого важного профессионального мероприятия года, организованного Национальной гильдией флористов и впервые проведенного в рамках выставки «Цветы Экспо» (об этом событии читайте в репортаже на стр. 36).

– Расскажите немного о перспективах выставки «Цветы Экспо». Чего можно ожидать в 2013 г.?

– У нас есть все основания предполагать, что наш проект будет успешно развиваться и в дальнейшем. Сформировавшийся имидж выставки как прекрасной платформы, способствующей успешной реализации коммерческих планов участников, как деловой площадки для профессионального общения, служит залогом ее благоприятного развития.

Мы ожидаем, что количество экспонентов, демонстрируемых товаров и услуг будет расти, а это значит, что профессионалы будут проявлять к выставке повышенный интерес.

Уделяя большое внимание привлечению на выставку профессиональных посетителей, мы продаем не квадратные метры, а предлагаем контакты, что способствует развитию. Сегодня у компаний есть выбор. И если они выбирают выставку «Цветы Экспо», а не какую-либо другую, то это означает, что мы достигли желаемого результата.

В 2013 г. мы предложим участникам и посетителям больше различных информационных услуг, базирующихся на самых современных технологиях и разработках. Уже существует специальное мобильное приложение для смартфонов, ознакомиться с которым можно в течение всего года.

Сайт www.flowers-expo.ru также будет приспособлен для входа с мобильных устройств. Это позволит участникам рынка выбрать нужных экспонентов, назначить встречи и сформировать оптимальный маршрут посещения стендов. Причем сделать это можно и за тысячи километров от выставочной площадки и на самой выставке, имея в руках мобильное устройство.

– Спасибо за интервью.

До встречи на выставке «Цветы Экспо» в сентябре 2013 года! ●

На фото: лауреаты конкурса «На лучшее качество цветочно-декоративной продукции»:

1. Роза 'Matilda' («Natuflora», Колумбия).
2. Роза 'High & Magic' («C.I. Flores Milonga S.A», Колумбия).
9. Хризантема 'Anastasia Green' («Marketing Consultant», Колумбия).

Конкурс «НОВИНКА ГОДА»

3. Роза 'Ocean Mikado' («Rosen Tantau», Германия).
4. Роза 'Exciting-M' («Meiland International», Франция).
5. Роза 'Filia' («Lex+», Голландия, экспонент «Чеховские розы»).
6. Роза 'Deep Water' («Rosen Tantau», Германия, экспонент Ульяновский совхоз декоративного садоводства).
7. Альстремерия 'Green Day' («Masaji Farms», Эквадор).
8. Гвоздика барбатус 'Sweet William' («Benchmark Growers», Колумбия).

Более конкретную информацию о том, как готовится выставка, какие здесь ожидаются события и участники можно получить на сайте : www.flowers-expo.ru и на страничках в социальных сетях: www.facebook/pages/Flowers-Expo-Moscow; www.twitter/flowers_expo.