

FLOWERS ЦВЕТЫ

08'2022

LILLEBALL:

от Уругвая
до Находки

**ГОТОВИМСЯ
К 1 СЕНТЯБРЯ**

**ФЛОРИСТИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ:**

ответы на вопросы



Незаметно подкрался август, наполненный нежностью прощального тепла. Кульминация зрелого лета — отрешенность и чувственность, противоречие и гармония, где очевидно прослеживаются элементы эклектики и классики, а природа тягуче и медленно, будто нехотя, перетекает в осень... Неповторимая и прекрасная пора. Каждый новый день наполнен яркими встречами и событиями. Даже в самые сложные времена, когда нас разделяют расстояния, на страницах журнала люди, объединенные общими интересами и идеями, собираются вместе: за чайным столиком, на семинаре в столице Греции, на школьных экзаменах и на горных склонах Домбая. Талантливые дизайнеры, чемпионы России и Европы, вице-чемпионка мира, победители престижных конкурсов, рассказывают свои истории, дают советы, делятся рецептами, приоткрывая завесу профессиональных тайн и секретов.

Закрывает летний сезон потрясающий Бал Цветов «Цветочное Платье», на котором 38 флористов из самых разных уголков мира — от Уругвая до Находки — представили уникальные образы и наряды.

Поскольку не за горами 1 Сентября, наш постоянный автор и бизнес-консультант расскажет, как встретить его во всеоружии.

Окунитесь в малиново-звонящий август и насладитесь каждым мгновением уходящего лета!

Искренне ваш журнал «Цветы»

Наши странички в «Телеграм» и «ВКонтакте»:

 https://t.me/flowersmagazine_ru

 https://vk.com/journal_flowers

FLOWERS ЦВЕТЫ

СОДЕРЖАНИЕ

АВГУСТ' 2022

4 СОБЫТИЯ

ВАЖНЫЕ ДАТЫ, ИНТЕРЕСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ОТРАСЛИ

ФЛОРИСТИКА

- 8 ПЕРСОНА: ДМИТРИЙ ТУРКАН
Беседа с мастером: что остается за кадром
- 16 FLOFAQ: ФЛОРИСТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
НАТАЛЬИ ЖИЖКО
Советы для тех, кто хочет профессионального
развития
- 24 БОЛЬШАЯ ГРЕЧЕСКАЯ СВАДЬБА
На семинаре Тамаша Мезефи в Афинах
- 32 НА ЯЗЫКЕ ПРИРОДЫ
Особенные проекты Леонидоса Раммоса
- 44 СОЧЕТАТЬ НЕСОЧЕТАЕМОЕ
«Грибная» коллекция Наталья Мироновой
- 52 ИЗЯЩНЫЕ ШТУЧКИ, ИЛИ УКРАШЕНИЯ
ИЗ «НИЧЕГО»
Эффектные аксессуары Жанны Семёновой
- 56 СТРУНЫ ТРЕПЕТНОЙ ДУШИ
На экзамене в школе «Николь»
- 62 ТОНКАЯ ИГРА ВДОХНОВЕНИЯ
Проект «Ассоциации» школы «Центр
ЭФдизайн»

СТИЛЬ

- 64 «LILLEBALL ЦВЕТОЧНОЕ ПЛАТЬЕ 2022»:
ОТ НАХОДКИ ДО МОНТЕВИДЕО
Дефиле флористических нарядов: итоги
онлайн-конкурса
- 88 «ЗЕЛЕНЫЙ» КВЕСТ
Охота на травы с Онегой Дальгрэн

БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ

- 96 А ВЫ ГОТОВЫ К 1 СЕНТЯБРЯ?
Елена Черebaева отвечает на актуальные
вопросы

ДИАЛОГ

- 98 ЕЛЕНА МИНИГАЛИЕВА
106 ТАМАРА КРАСНОПОЛЬСКАЯ

ПРОФЕССИЯ

- 112 FLOWERGAMES. ЦВЕТОЧНЫЕ ПОСИДЕЛКИ
118 ИКЕБАНА В ГОРАХ
Необычные творения в ландшафте Домбая

ШКОЛА ФЛОРИСТИКИ

- 126 НАШ КУЛИНАРИУМ
Рецепт изготовления композиции в корзине

128 ЖУРНАЛ «ЦВЕТЫ» РЕКОМЕНДУЕТ

Обложка

Флористика: [Мальвина ВАСИЛЬЕВА](#) • Фотограф: Екатерина ВЛАСОВА • «LILLEBALL ЦВЕТОЧНОЕ ПЛАТЬЕ 2022»

Главный редактор КИРИЛЛ АНАНЬЕВ

Служба подписки и распространения zolotarev@fantazy.ru • info@floristmag.ru

Редакция: +7 (903) 723-2217, red@fantazy.ru

Рекламная служба: nat@fantazy.ru

ЦВЕТЫ журнал основан в январе 2002 г. • № 08 (247), август 2022

Учредитель, редакция и издатель: ООО «Издательство Фантазия». Адрес: 125367, Москва, Полесский пр-д, 4, корп. 1, оф. 45. Почтовый адрес: 105066, Москва, а/я 98. Сетевое издание Журнал Цветы зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС 77 - 67108 от 15 сентября 2016 г. Учредитель и редакция ООО «Издательство Фантазия». Главный редактор К.С. Ананьев. Дата выхода в свет: 01.08.2022 г. © ООО «Издательство Фантазия». Любое использование материалов журнала, в том числе в электронном варианте, допускается только с согласия правообладателя. Перепечатка, размножение, перевод на другой язык материалов, опубликованных в настоящем издании, а также включение их в состав других произведений или использование в какой-либо форме в электронных публикациях, разрешается только с письменного согласия редакции. Редакция до выхода в свет этого номера постаралась разыскать всех, кто владеет правами на использованные фотоматериалы. Правообладателей, которые, возможно, не были извещены, просим связаться с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Редакция не применяет в публикациях стандартные знаки для обозначения зарегистрированных прав на предметы любого рода собственности. Все указанные в журнале торговые марки являются собственностью их владельцев. Для детей старше 12 лет. Распространяется бесплатно.

Букет месяца



Флористика: [Ольга Шарова](#)

Говорят, август похож на вечер воскресенья. Земля еще дышит теплом, полуденный зной все так же изнуряет, а время летних отпусков будто не думает завершаться... Однако чувствуется уже несмелая, но неотвратимая поступь осени. Она принесет новые впечатления и возможности. А пока ловим волшебные мгновения вечера лета.

*Здравствуй, август, венчан хмелем,
Смуглый юноша-сатир!
Мы ковры под дубом стелем,
Мы в лесу готовим пир!..*

*Август милый!
Отрок смуглый!
Как и мы, ты тоже пьян.
Свечерело. Месяц круглый
Озарил круги полян.*

Валерий Брюсов.
Август

АВГУСТ

КАЛЕНДАРЬ

Пн	1	8	15	22	29
Вт	2	9	16	23	30
Ср	3	10	17	24	31
Чт	4	11	18	25	
Пт	5	12	19	26	
Сб	6	13	20	27	
Вс	7	14	21	28	

НОВОСТИ СОБЫТИЯ



Фестиваль по ленд-арту в «Аптекарском огороде»

Фестиваль по ленд-арту в Ботаническом саду МГУ «Аптекарский огород» пройдет с 8 по 10 августа. Мероприятие уже стало традиционным местом встречи друзей и всех любителей «искусства земли».

В последние годы это направление все больше привлекает к себе внимание флористов, для которых источником вдохновения является красота природы. Ленд-арт предоставляет возможности попробовать свои силы в новом формате: научиться внимательному отношению к природному материалу и окружающему ландшафту, реализоваться в творчестве, освоить новые техники, поработать в дружном коллективе, бросить вызов любым погодным условиям, а также развить масштабность и креативное объемно-пространственное мышление. Это искусство для смелых, для тех, кто не боится расширять горизонты своего творческого «я».

Преподаватели: Роман Штенгауэр, Андрей Филоненко, Марина Булатова



В программе:

8 августа. 10:00 — 17:00. Открытие фестиваля. Лекция Андрея Филоненко об истории ленд-арта. Брифинг. Выбор локации. Разработка дизайн-проекта. Подбор материала.

9 августа. 10:00 — 17:00. Экскурсия по территории и оранжереям «Аптекарского огорода». Работа в командах над проектами под руководством Андрея Филоненко и Романа Штенгауэра.

10 августа. 10:00 — 17:00. Финальная стадия работы над проектами. Презентация проектов. Закрытие фестиваля. Награждение участников.

Организатор: школа флористов-дизайнеров «Николь»

Присоединяйтесь!



премия

С 13 по 15 сентября в МВЦ «Крокус Экспо» в рамках международной выставки «ЦветыЭкспо» пройдет Российская Премия Флористов RUSSIAN FLORIST AWARDS 2022. Тема — «Про эмоции...»



Принято считать, что искусство должно быть «красивым». В каждое свое произведение автор вкладывает определенный смысл и наполняет его личными чувствами. «Резонанс» со зрителем — золотая середина, вызывающая эстетическую и эмоциональную реакции. В распоряжении дизайнеров-флористов находится один из самых выразительных материалов — цветы. Природа наделила их всеми необходимыми качествами для передачи человеческих эмоций, самых разных состояний души: радости и грусти, любви и ненависти, страха и ужаса, а также безоговорочного счастья. Участникам предлагается представить свой личный взгляд на выражение эмоций и чувств в цветочном дизайне. А зритель, глядя на работы, решит, насколько красноречиво живое искусство.

Заявки от заинтересованных в участии флористов заполняются онлайн на сайте www.IAMFLORIST.com в разделе «Конкурсы».

Регистрационный взнос составляет 13900 рублей.

Компания «7ЦВЕТОВ» предоставляет каждому участнику безвозмездно цветы на сумму 9000 рублей.

Победители в каждой из пяти номинаций получают приз — 50 тысяч рублей.

Партнеры: *Smithers-Oasis*, «7ЦВЕТОВ», «7ЦВЕТОВ-Декор», журнал «Цветы».

Новогодний шоу-рум
в «Азалия Декор»

Не зря русская пословица гласит: «Готовь сани летом!». В компании «Азалия Декор» уже начались первые поставки новогодней коллекции 2022/23!



Флористов, декораторов, владельцев цветочных мастерских и розничных магазинов декора рады видеть в шоу-руме компании, где представлен широкий тематический ассортимент из более чем 2000 товаров: ветки, венки, гирлянды с ягодами; декоративные фигуры; еловые ветки, венки, гирлянды; стеклянные и пластиковые елочные украшения; элементы декора; сувениры и еще много всего для вашего креатива.

Адрес: Москва,

1-й Магистральный проезд, 12, с. 1.

Вход только по предварительной записи!

Менеджеры компании с удовольствием проведут презентацию товара и ответят на интересующие вопросы в новогоднем шоу-руме.

VIII Московский международный фестиваль ландшафтного искусства «Сады и люди»

С 12 по 21 августа на территории ВДНХ снова расцветут сады: в Северном сквере пройдет VIII Московский международный фестиваль «Сады и люди».

Темы конкурса садов этого года — «Сон в летнюю ночь» и «Арифметика сада». В номинациях «Большой сад» и «Малый сад» будут представлены более 15 садов от ведущих дизайнеров России и Белоруссии.

«В этом году у фестиваля “Сады и люди” не совсем обычный формат: в конкурсе садов заявлены сразу две темы. Это связано с тем, что в прошлом году пандемия не позволила нам провести конкурс и полномасштабную выставку садов для зрителей, — рассказывает директор фестиваля Елена Беляева. — Тем интереснее и сложнее будет задача жюри в этот раз и больше простора для фантазии дизайнеров».

Оценивать работу ландшафтных дизайнеров будет экспертное жюри практикующих российских ландшафтных архитекторов. Татьяна Казарина и Анна Быкова представят свой проект «Viridis Globus. Зеленый театр», источником вдохновения для которого послужило творчество Шекспира. В саду «Гипнос» от архитекторов из Рязани Татьяны Звездочкиной, Елены Рыжовой, Ольги Коржиковой, Любови Тюриной и Анастасии Алимпиевой посетителям встретятся афинские улицы и дворцы, волшебный южный лес, постель королевы фей, место тайной встречи влюбленных беглецов. Дизайнеры Ксения Еременко, Мария Бадина, Екатерина Чухась и Евгения Воронцова представит сад с мистическим названием «Ведь-ма».

По традиции сады, участвующие в номинации «Сады начинающих», будут строиться в течение фестиваля. Гости мероприятия смогут своими глазами наблюдать, как работают ландшафтные дизайнеры.

Выставка

Меньше двух месяцев осталось до главного события «зеленой» отрасли — XII Международной выставки цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦветыЭкспо-2022».

Купить билет можно уже сейчас. Для этого просто перейдите по ссылке <https://www.flowers-expo.ru/flowers-expo/about.html> и нажмите кнопку «Посетить». Сразу после оплаты вам на почту придет электронный билет, который даст возможность не только посетить выставку в «Крокусе», но и получить доступ к электронной площадке.

До встречи 13-15 сентября

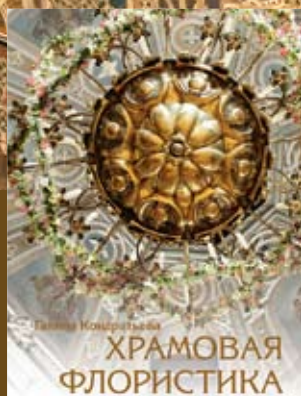
в «Крокус Экспо» (павильон 1, залы 3, 4).

Будьте там, где будут ваши клиенты, конкуренты и партнеры!



Первый в мире учебник по украшению православных храмов цветами

▶ практические рекомендации ▶ теоретические сведения ▶ пошаговые инструкции ▶
схемы ▶ техники ▶ идеи ▶ интересные факты ▶



Храмовая флористика

Заказать по телефону

+7 (903) 723–2217 или в интернет-магазине журнала «Цветы»

FLORISTMAG.RU





ДМИТРИЙ ТУРКАН // НАТАЛЬЯ ЖИЖКО // ТАМАШ МЕЗЕФИ // ЛЕОНИДОС РАММОС // НАТАЛЬЯ МИРОНОВА // ЖАННА СЕМЁНОВА
// АЛЬФИЯ КУРАМШИНА // НАТАЛЬЯ КУЛАГИНА // СВЕТЛАНА КОРСАКОВА // ОЛЬГА ГОНЧАРОВА // МАКСИМ ХОМУТОВСКИЙ // ЕЛЕНА СТЕПАНОВА // ИЗАБЕЛЛА ЯДОВА // «ЦЕНТР ЭФДИЗАЙН»

□ ДМИТРИЙ ТУРКАН



Талантливый и успешный флорист-дизайнер, участник и победитель престижных международных конкурсов, амбассадор проекта *Floral Fundamentals*, основатель школы флористики *Turcan school*. Основные вехи его профессиональной карьеры напрямую связаны с разными городами и странами. Первым этапом была Молдавия, откуда более 20 лет назад совсем юным Дмитрий отправился навстречу судьбе — покорять Италию, где провел восемь интересных и наполненных событиями лет. Следующей остановкой стала столица Азербайджана Баку, куда он поехал по контракту на год, но в итоге задержался на шесть лет. Затем случился переезд в Санкт-Петербург, где за четыре года дизайнер открыл свой цветочный магазин, создал школу, выпустил книгу «Магия флористики» и успел получить несколько престижных наград на международных конкурсах. 2022 год ознаменовался возвращением в Италию и победой на знаменитом фестивале в Челси. Интересная судьба, завидный успех и множество красивых реализованных проектов. Однако, наблюдая за достижениями Дмитрия, мы чаще видели лишь красивую картинку, а о том, что оставалось за кадром, поговорим сейчас.

*Первые букеты
я начал собирать еще
в тринадцать лет
и, надо признаться,
получалось весьма
неплохо*



Дмитрий, когда Вы только пришли во флористику, какая была самая заветная мечта и осуществилась ли она?

Моя история началась в далекие 1990-е годы, и сегодня отдельные моменты и детали начали стираться из памяти... В то время о мечтах говорить было не особо принято — мы просто работали. Первые букеты я начал собирать еще в тринадцать лет и, надо признаться, получалось весьма неплохо. Родители держали на цветочном рынке точку, где продавались и мои букеты. Среди цветочников моя мама была заметной личностью, ее знали, уважали, и это отношение перешло на меня. Когда мне исполнилось 16 лет, умер отец, и следом, в 1998 году, случился кризис. Чтобы заработать на жизнь, я продавал в гостинице «Интурист» растения, которые выкапывал ночью на чужих огородах. Мой заработок за сезон составил 5 000 долларов. Очень неплохие по тем временам деньги! Цветы стали моей стихией: меня полюбили в нашем «профсоюзе», и я отвечал людям взаимностью. И если для выполнения заказа вдруг не хватало каких-то цветов, коллеги всегда выручали меня.

Но мой путь флориста начался, когда я встретил Степана Захаровича Кару, своего первого учителя. В то время уже были доступны некото-



рые книги по флористике, появился журнал «Цветы», который привозили к нам раз в три месяца, всего несколько экземпляров, которые мы зачитывали буквально до дыр, — это был главный источник информации. Однажды мне в руки попала книга Питера Хесса, и сразу стало понятно, что мастер из Швейцарии — настоящий гений и бог флористики! Захотелось во что бы то ни стало познакомиться с ним. Наверное, это и была та самая первая мечта, непреодолимое желание, которому суждено было исполниться, хотя, конечно, не сразу. А сегодня мы с Питером друзья. Как раз сейчас, во время нашей беседы, я еду в гости к любимому маэстро и его супруге, очаровательной Мари Бозон. Но тогда я и подумать не мог, что эта дружба станет реальностью.

По мере того, как Вы поднимались на очередную ступень, задачи и проекты становились все сложнее. Какова цена успеха? Любой проект дается нам согласно имеющимся знаниям и умениям, каждый имеет свои особенности и сопряжен со сложностями, которые приходится преодолевать. За всеми моими

Однажды мне в руки попала книга Питера Хесса, и сразу стало понятно, что мастер из Швейцарии — гений

победами стоит колоссальная мотивация: постоянно двигаться вперед, чтобы жизнь кипела и бурлила. Я ловлю кайф от происходящего, в том числе от бесконечных форс-мажоров. Очередное испытание — это своего рода наркотик. Хочется, чтобы каждый раз накал страстей и эмоций был хоть на один градус выше. А делаю я для этого очень много. Мне кажется, что мало кто сегодня производит и представляет столько качественного контента. Все мои проекты имеют своего рода накопительный эффект. Не стоит думать, что мне все дается за красивые глаза или по каким-то неведомым договоренностям. Такое воз-

можно один раз, но чтобы постоянно быть на слуху, приглашаемым в самые интересные и значимые международные локации, требуется пахать с полной отдачей и каждый проект делать как минимум на 120 %. Именно такую планку я поставил перед собой.

Общественное признание дается еще и очень высокой эмоциональной ценой. Мало представить эффектный конечный результат, его еще необходимо осветить по всем социальным сетям. Причем контент нужно готовить разный. Сейчас у меня появился отдельный аккаунт на английском языке, а в течение каждого месяца выходит по две-три статьи в журналах по всему миру. И каждую публикацию нужно продумать детально, до мелочей, представив свою философию. Объем работы колоссальный!

На Вашем счету множество ярких проектов и побед. Все ли проходило легко и гладко?

По прошествии времени с гордостью вспоминаю свое участие в фестивале в Нагасаки, в парке *Huis Ten Bosch*. Но тогда этот проект просто вымотал мне всю душу. Приходилось



преодолевать несчетное количество предписаний: что можно и чего нельзя ввозить в страну. А за две недели до начала стало очевидно, что конструкцию просто невозможно доставить к месту назначения, все нужно срочно переделать, причем так, чтобы финальный результат соответствовал отправленным эскизам, иначе никак нельзя! Пришлось совершить невозможное — в кратчайшие сроки придумать и подготовить кардинально другое решение, чтобы все составляющие уместились в обычном багаже. Заключительный штрих — наши чемоданы не приехали вовремя...

Еще один очень значимый для меня проект — участие в *Singapore Garden Festival*. Это уникальное событие, открывающее перед победителем все двери в мир флористики Азии. Стать участником просто так невозможно, тебя непременно должны пригласить организаторы. Но к тому моменту я уже был амбассадором *Floral Fundamentals*, и Элисон Брэдли, представляя свои рекомендации организаторам фестиваля, включила и мою кандидатуру. Меня выбрали среди шести флористов из Европы и Канады. Шестеро дру-

*Singapore Garden
Festival* для участника
отнюдь не праздник,
а напряженная
работа

гих участников представляли страны Азии. Надо отдать должное правительству страны, которое финансирует это мероприятие, оплачивая перелет каждому флористу, его ассистенту и выделяя 10 000 сингапурских долларов на создание инсталляции.

Но *Singapore Garden Festival* для участника отнюдь не праздник, а напряженная работа в непривычных и непростых условиях: дикая влажность, то жара, то холод, совершенно невозможная еда, строжайшие требования по безопасности, сильно осложняющие работу, а также масса непредвиденных ситуаций. Мы везли с собой 300 пробирок, два 12-килограммовых рулона белого крафт-

та. По багажу был огромный перевес, оплата которого шла за мой счет. Все конструкции монтировались на месте, и мы трудились, как заведенные. К счастью, поработав в предыдущий год ассистентом у Наташи Жижко, я уже имел хороший опыт, поэтому понимал, каких ошибок следует избегать. Над стендом, как и у некоторых других флористов, была натянута специальная сетка, и ее стоимость поглотила 1/3 бюджета. Поскольку я заказал дорогую экзотику из Голландии (горшечные гладиолусы, геликонии, гузмании, непентесы), то логистика вышла просто по космической цене, а перед стендом выстроились целых 20 коробок с цветами, когда у других участников было не более пяти. В итоге расходы не вписались в выделенную организаторами сумму и, чтобы полностью реализовать задуманное, пришлось добавить еще столько же.

Удивительно, но на сегодняшний день я оказался последним победителем, который по традиции должен был представить свою инсталляцию вне конкурсной программы на следующем фестивале. Но случился ковид и, к сожалению, этот формат пока так и не возродился.



Что Вы чувствуете в те моменты, когда все идет не по плану? Что помогает сохранять спокойствие и не отступать?

Сначала я сильно переживал, но постепенно научился многое отпускать от себя. Сейчас стараюсь вовсе не заикливаться на негативных обстоятельствах. Выйти победителем помогает уверенность, что сделал по максимуму. А планку я всегда ставлю для себя очень высокую. Конечно, далеко не все проблемы можно решить исключительно финансами. Например, в Сингапуре мне очень помог Харьянто Сетиаван. Не будь его, не было бы у меня ни роскошных бамбуков, ни так нужных для инсталляции листов из оргстекла!

Дмитрий, сколько человек сейчас в Вашей команде?

На данный момент в Милане я один. Вся моя команда осталась в России. Самые ближайшие — это мои кураторы и SMM-отдел, который работает над созданием контента в медиaproстранстве. С ними я постоянно на связи. И конечно, ребята из *Turcan bureau* и *Turcan school*. В общей сложности порядка двенадцати человек.

Вы часто работаете со спонсорами. Это, с одной стороны, снижает финансовые затраты на проектах, а с другой — налагает определенные обязательства. Что помогает завоевать доверие и дружбу?

Тема одновременно и сложная, и интересная. Главная моя задача — продвинуть товар, чтобы вдохновить других флористов. И от того, как ты работаешь и подаешь материал, напрямую зависят дальнейшие отношения со спонсорами. Сделать просто красиво — недостаточно. Нужно зажать аудиторию и держать ее в тонусе. Почему я так много сотрудничаю с Варей Абросимовой, представляя разных производителей? Потому что каждый раз стараюсь отработать на все 100% и даже больше. Да, работа со спонсорскими цветами налагает на флориста определенные обязательства. Материал спонсора должен быть в центре внимания. Добавить к нему можно не более одной-двух позиций, например зелень. Но и здесь я давно чувствую себя абсолютно уверенно и готов работать даже с одним сортом.

Сегодня без лишней скромности могу сказать, что стал серьезным

маркетинговым инструментом для продажи цветов. На прямые эфиры с производителями я летал в Голландию со всей своей съемочной группой даже во время пандемии. Ведь чтобы получилась достойная картинка (видео, блог, сториз), а флорист стал узнаваемым лицом, требуется большая работа слаженной команды. Если взять суммарные охваты нескольких топовых европейских цветочных порталов, то у меня одного они в несколько раз выше. Сейчас я вышел на тот уровень, когда партнеры заключают со мной контракты на полгода, на год, и гонорары, надо сказать, очень хорошие. Но в первую очередь у меня обязательства перед самим собой. И когда я рассказываю о клематисе, вибурнуме, хризантемах, то говорю от всего сердца, потому как действительно люблю эти цветы. Если просят сделать два букета, я собираю восемь. В прошлом году готовил обложку для каталога *Marginpar*. Эта компания — мои старинные клиенты, уже ставшие друзьями. Поэтому вместо одного проекта сделал два. Такие коллаборации выходят далеко за рамки финансовых отношений, они основаны на

доверии, дружбе и взаимопонимании. Именно поэтому сейчас у меня есть отличные спонсоры, которые мне доверяют, с удовольствием поддерживают мои инициативы и готовы закрыть все мои потребности в цветах. И таких флористов очень мало.

В этом году многое изменилось в Вашей жизни. Сложно ли начинать бизнес в другой стране практически с нуля?

С Италией связано много счастливых, ярких и волнительных моментов моей жизни. В Милане живут мои родные — мама и сестра. Приехав в преддверии 8 Марта, я сразу отправился в цветочный магазин к своему другу Роберто, чтобы помочь ему. Именно помочь, а не заработать. Однако строить свой бизнес сейчас будет достаточно сложно, потому как в Европе налоги просто заоблачные. Причем никого не волнует, крутой ты или нет, — придется заново доказывать, что ты что-то из себя представляешь. Сейчас я берусь за любой заказ на любую сумму, чтобы обо мне узнали как можно больше клиентов. Неважно, три или 300 евро, просто беру и делаю!

Озеро Комо — фантастически красивая локация для свадебных церемоний



Ваш первый семинар в Италии прошел весьма успешно, но все ли было как раньше? Легко ли собрались участники? Были ли на этом проекте спонсоры?

Озеро Комо — фантастически красивая локация, именно здесь проходят самые роскошные свадебные церемонии. Чтобы заявить о себе и войти на новый рынок, где меня пока еще мало кто знает, пришла идея организовать тематический воркшоп. Мне повезло познакомиться с декоратором, которому эта мысль также пришлась по душе. Все закрутилось очень быстро. К проекту мы подключили 25 саппаеров из разных стран: модельное агентство, фотографы, машины, световое оборудование, производители тортов,





свадебные платья и т. д. Участники, 10 человек, собрались невероятно быстро, и такая география и интернациональный состав у меня был впервые: Минск, Вильнюс, Тюмень, Румыния, Германия, Украина и даже Пальма-де-Майорка! Полный аншлаг. Мы по-настоящему кайфанули, каждый получил то, что хотел, а главное — отличный опыт и потрясающие эмоции. Кстати, спонсоры тоже не заставили себя долго ждать: роскошные коралловые пионы (*My Peony Society*), великолепные розы (*Parfum Flower Company*), а также травы и мох (*Coloriginz*).

Ваша победа на Chelsea Flower Show удивила многих. Некоторые до сих пор задаются вопросом: как удалось попасть на это мероприятие в текущей ситуации?

Легко было или нет — сейчас уже сложно сказать. Началось все с того, что мои друзья, живущие в Лондоне, направили в оргкомитет выставки от

Все окружавшие меня — организаторы, флористы, пресса — были дружелюбно настроены, поддерживали и были рады моему участию

моего имени письмо по поводу участия, причем срок приема заявок заканчивался в тот же день. За три часа мне нужно было нарисовать эскиз и подготовить презентацию с описанием философии проекта. Фортуна была на моей стороне — заявку приняли, а через две недели пришло приглашение.

Трудностей было много. Сначала — с английской визой. Потом один за другим начали отменять участие россиян во всех международных проектах. Был почти уверен, что отменят и меня... Однако нет. Организаторы сказали: «Искусство не имеет национальностей — мы Вас ждем!». Однако следом нарисовалась новая проблема: моя конструкция была задумана из веток ивы, которые изначально я планировал сам везти из Питера. Как вы понимаете, все пошло не по плану. Но тут само провидение пришло мне на помощь: в последний момент мой ассистент Сабир получил-таки визу, и ива благополучно долетела до Лондона. А что касается отношения, то все окружавшие меня — организаторы, флористы, пресса — были более чем дружелюбно настроены, всячески поддерживали и были рады моему участию.



Участие в конкурсах и фестивалях — дело хлопотное и волнительное, к тому же затратное. Но Вы, несмотря ни на что, продолжаете искать и покорять все новые рубежи. Ради чего?

Да, подобные проекты — дорогое удовольствие. Причем в моем случае уровень участия должен быть более чем достойным. Это своего рода показательные выступления, где нужно работать на пределе возможностей, демонстрируя все свое мастерство и талант. Но поверьте: оно того стоит! После каждого мероприятия я чувствую внутренний рост и поднимаюсь на новую ступень в профессиональном развитии. И это бесценно! Фестивали и конкурсы для меня — определенная школа жизни, за которую приходится платить немалые деньги, но это вложение в будущее. А еще — новые встречи и знакомства, когда можно собрать вокруг себя людей, которые станут твоими помощниками, приобретаемая вместе с тобой знания и опыт.

Однако при этом и коммерческие проекты никто не отменял, они не менее значимы в нашей работе, потому как дают финансовую опору для творчества. И здесь каждый волен выбрать, что ближе и нужнее ему.

Дмитрий, случались ли реальные неудачи или ошибки? И что Вы изменили бы сейчас, имея большой жизненный опыт?

Могу с уверенностью сказать, что в моей практике не было ни одного провала, связанного с профессионализмом и мастерством. Хотя подчас условия и требования на отдельных проектах были крайне жесткими. Особенно это касалось правительственных и президентских заказов в Баку. Но какой бесценный опыт я получил! К примеру, букеты с плодами граната для победителей и призеров первых Европейских игр 2015 года и оформление рояля для выступления Леди Гага на церемонии открытия этих состязаний. Это было реально круто, высший пилотаж! Если

сравнивать с другими коммерческими проектами, то все составляющие здесь можно смело умножать на 15! Ответственность колоссальная, но именно благодаря этому я и двигался вперед. А период работы в Азербайджане стал для меня стартовой площадкой для серьезных свершений.

Что бы я изменил сейчас? Абсолютно ничего! На пути к своим целям и мечтам я все делал правильно, и поэтому это работает. И сегодня я не могу и не хочу это отпустить.

В Ваших ближайших планах...

30 июня в Санкт-Петербурге в книжном магазине «Буквоед», на Невском 44, у меня состоялась автограф-сессия. Моя первая книга «Магия флористики» стала значимой вехой в моей жизни, работа над ней шла практически каждый день в течение полугода. После ее выхода, как и после других больших творческих проектов, у меня было состояние некой опустошенности. Но продажи прошли более чем успешно, поэтому в издательстве «ЭКСМО» предложили начать работу над следующей.

В сентябре непременно буду участвовать в юбилейном фестивале *Fleuramour* в Альден Бизене. Сейчас собираю группу примерно из двадцати человек. Мы будем делать инсталляцию в церкви. Это то, что касается ближайших планов. Что будет дальше, поживем — увидим. (Улыбается.)

Моя миссия — влюблять людей во флористику, дарить минуты радости, счастья и вдохновение, чтобы мой мир становился частью их мира. А цветы — это моя жизнь и предназначение! 🌸



A hand with yellow nail polish holds a circular arrangement of dried flowers against a modern glass building. The building has many windows and is reflected in the glass. The hand is on the right side of the frame, and the flowers are in the upper right corner. The background is a blurred view of the building's facade.

FLOFAQ:

ФЛОРИСТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ НАТАЛЬИ ЖИЖКО

Фотографы:
Константин Трубников,
Дарья Моргунова

F.A.Q. (англ.) — часто задаваемые вопросы. На *FLOFAQ* вам помогут решить самые разные задачи, касающиеся флористики: «Что делать?», «Как придумать?», «Зачем так сложно?», «А можно проще?», «Из чего это?», «А если именно такого нет?»... Об этом и не только [Наталья Жижко](#) говорит со студентами на занятиях, дает советы, подсказывает направление, делится идеями со всеми, кому интересно творчески расти, развиваться и быть востребованными.







Наталья, что представляет собой актуальный дизайн во флористике?

Тот, что вы можете сделать сейчас, исходя из реально существующего на данный момент запроса от аудитории, а не потом, когда будет возможность или идея пригодится. Именно сегодня из доступных материалов, с использованием современных техник и в соответствующей текущему сезону цветовой гамме.

Каковы флористические особенности августа?

Яркие цветы на фоне выгоревшей под палящими лучами солнца травы, сочетание сухих и цветущих растений. Именно этот эмоциональный контраст выделяет последний месяц лета. А еще — уже сформировавшиеся семенные коробочки, высушенная и слегка пожелтевшая трава, созревшие злаки и сено.

Сено — это всепопулярный тренд, но работа с ним начинается в августе. Не стоит покупать его в зоомагазине, ведь можно собрать самим и вдоволь попрактиковаться, используя разные техники!

Как правильно работать с этими компонентами?

Комбинировать! Миксовать живое и сухое в пропорции 70/30. Переносить в свой дизайн гармонию естественных для природы цветковых сочетаний. Самодостаточные каркасные конструкции, формы из сена, фактуры, сделанные из семян, — все эти элементы станут основой для будущих творений, с которыми вы сможете работать целый год!



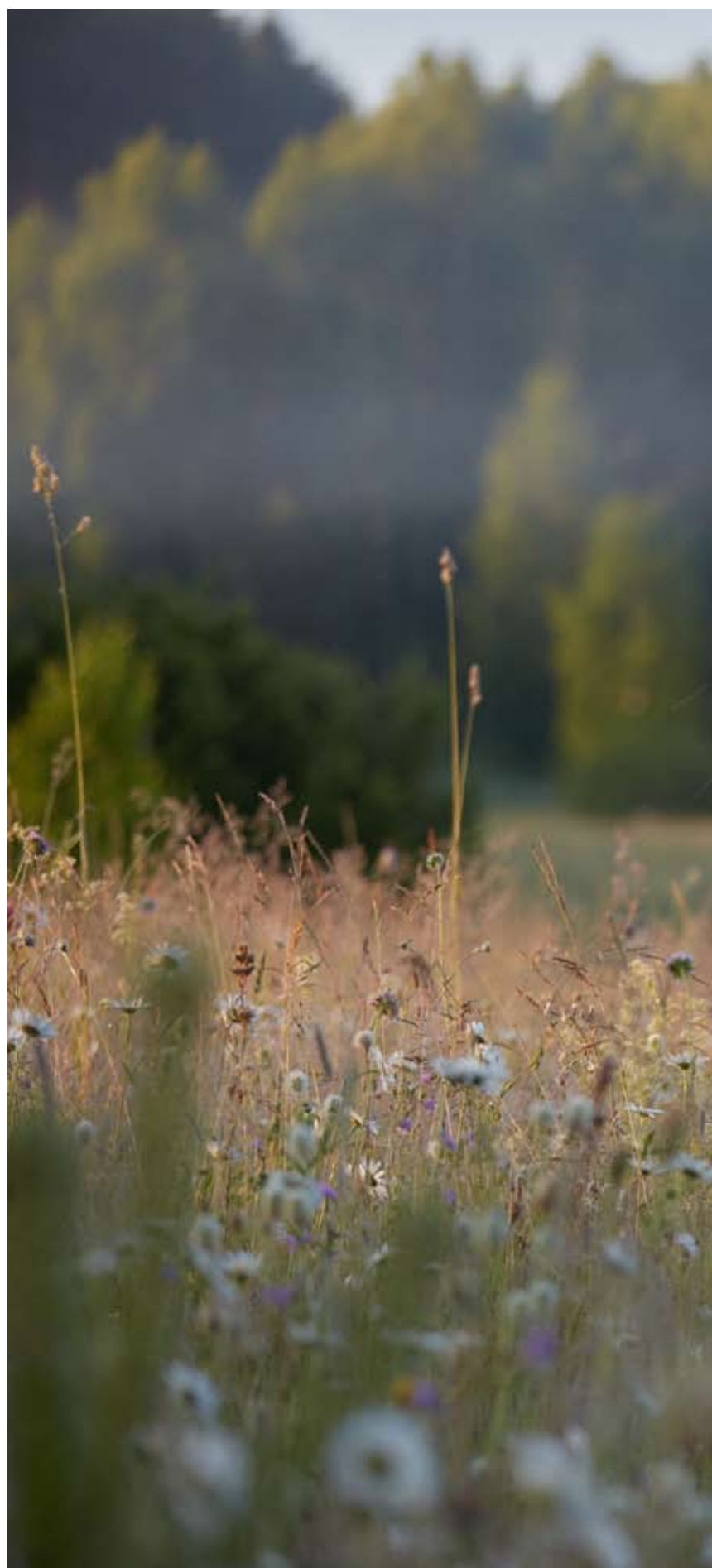


Какие техники можно использовать?

Транспарентные техники работы с сухой травой, применение эпоксидных смол и силиконового клея. Это создает иллюзию воды: получаются необыкновенно легкие и красивые «летние лужи». А как эту основу использовать, как интегрировать в нее цветы — это второй и не менее важный этап. Зачастую именно он ставит флористов в тупик, ведь уже и так красиво, без цветов. Коммерческий ли это подход? Конечно, да! Сама основа является законченным решением и представляет художественную ценность. И это только одна из техник, которые я рекомендую применять к такому простому и красивому, но непослушному и харизматичному материалу, как сено, чтобы подать его максимально дизайнерски и эстетично.



Оформление пространства с использованием сухих трав и сена — тот самый творческий бонус, который вы можете позволить себе, пока есть время. К сожалению, лето не бесконечно! Успейте вдохновиться, узнать что-то новое, «отдохнуть» за любимым занятием и сплести настоящие цветочные шедевры из обычной травы. А я буду помогать вам лучше прочувствовать и понять принципы работы с сезонными природными материалами, что может стать интересным концептом для будущих работ, поможет «зацепить» вашего зрителя-клиента, а еще заработать, в том числе и его лояльность. Создание основ из соломенных жгутов, «клеевая масса» и еще много всего! Я научу вас разнообразным, универсальным и доступным техникам.



Где может применяться такой дизайн?

В летний период террасы городских кафе и ресторанов неизменно полны гостей. Сезонный дизайн, как никакой другой, способствует созданию гармонии в окружающем человека пространстве. Натуральный, экологичный, природный, даже в современных минималистичных интерьерах, он сделает атмосферу более живой, причем с минимальными финансовыми вложениями. Тем самым вы сможете заложить основу для будущих коллабораций с клиентами с перспективой на осенние и зимние оформления. Как говорится: «Готовь сани летом!» Согласны? Тогда до встречи на онлайн-курсе «Времена года. Лето. Август. Сено», где мы подробно рассмотрим все эти вопросы!





БОЛЬШАЯ ГРЕЧЕСКАЯ СВАДЬБА

Свадебная флористика — одно из наиболее востребованных на сегодняшний день направлений в цветочном бизнесе и образовательных программах. Прошедший в Афинах воркшоп [Тамаша Мезефи](#), флориста-дизайнера из Венгрии, чемпиона Европы 2016 года и бронзового призера чемпионата мира *FTD Interflora World Cup 2019*, был посвящен букету невесты. Для организаторов — компании *Big Shop of Flowers*, Грега Лазару и Тамары Краснопольской — это был первый опыт проведения подобных мероприятий. Яркое значимое событие состоялось при поддержке Ассоциации греческих флористов, а в качестве консультанта выступил чемпион страны Леонидос Раммос. Участники (а заинтересованных оказалось больше, нежели планировали изначально) приехали с разных островов Греции и с Кипра.

Первые два дня семинара были посвящены составлению букетов, а на третий студенты готовили масштабные конструкции для шоу. В программу входило изготовление ряда атрибутов, которые традиционно используются при оформлении греческой свадьбы: венков, украшений машины, арт-объектов для welcome-зоны. Поскольку тематика была заявлена коммерческая, Тамаш представил компактные, разные по форме и техническому исполнению работы: классические, на каркасе и портбукетнице, в форме сумочки и муфты. Портбукет и клеевая техника очень хорошо себя зарекомендовали в жарких климатических условиях Греции.







Тамаш Мезефи — признанный мастер свадебных и подарочных букетов, масштабных объектов и аранжировок. Вдохновляясь яркими красками природы, он виртуозно использует в работах необычные и сложные цветочные переходы и сочетания. Однако совмещать искусство и бизнес, по признанию мастера, задача непростая. «Флористика — быстро развивающаяся профессия. Появляются новые материалы и техники, меняется ассортимент цветов, да и мы не стоим на месте. В моем арсенале всегда есть масса интересных идей, но зачастую клиентам нужны более простые решения. Тем не менее спрос на креативный авторский цветочный дизайн сохраняется», — говорит флорист.



Для семинара и шоу организаторы заказали необычайно разнообразный ассортимент цветов: роскошные орхидеи ванда, трепетные фаленопсисы, великолепные лилии и пионы, классические розы и ранункулюсы, экзотику. А спонсор, компания *Goldflowers Chrysa Raggoussi*, предоставил участникам интересные сорта альстромерии, которую сегодня флористы не так широко и часто используют в свадебных аранжировках, и, надо сказать, напрасно. Эффектно раскрываясь, она способна заполнять собой достаточно большое пространство. К тому же этот красивый стойкий цветок великолепен как в небольшом букете, так и на «длинной ноге» в высоких композициях. Обратите внимание, как в букете, собранном Тамашем, тигровая альстромерия органично сочетается со схожими по оттенку и фактуре вандами.



Финальный день семинара завершился красивым флористическим показом. Практика совмещать обучение с эффектными цветочными шоу — не в традициях подобных мероприятий, особенно в Греции. Однако на этот раз организаторы специально поставили перед собой такую задачу. В преддверие сезона свадеб хотелось показать студентам, как чудесно будут смотреться созданные ими работы в руках изящных девушек в красивых свадебных платьях, подарить как можно больше вдохновляющих идей и ярких эмоций, чтобы событие надолго осталось в памяти каждого. На шоу присутствовали Президент Ассоциации греческих флористов Мариос Вальянос, его заместитель Димитриос Пападакис, а также чемпионы по флористике Греции разных лет.



На фото: Тамаш Мезефи,
Тамара Краснопольская, Грег Лазару,
Леонидос Раммос, Мариос Вальянос.

Семинар прошел успешно, полностью оправдав главные ожидания организаторов. Через несколько дней по окончании мероприятия они получили обратную связь от студентов. Идеи букетов, которые флористы «увезли» с собой, пришлись по вкусу невестам и нашли свое воплощение в реальных свадьбах. Согласно греческим традициям, клиенты могут заказать 2–3 букета: на церемонию в церкви, чтобы бросить подружкам и еще один, который будет с девушкой весь оставшийся день. Есть простор для фантазии! Если дизайнер в процессе обучения вдохновляется красивой идеей или техническими инновациями, то в дальнейшем это придает ему уверенность в своих силах. Это чувствует заказчик, и его доверие к флористу возрастает. Мотивация очевидна.





В рамках мероприятия состоялось неофициальное открытие новой греческой школы флористики *Big School of Flowers*, которая будет располагаться недалеко от столицы. В ее стенах будут проходить семинары с именитыми мастерами из разных стран. Тамаш Мезефи стал первым. Участники получили именные сертификаты, подписанные преподавателем, руководителями Ассоциации флористов Греции и организаторами.

Очевидно, что сегодня существует высокая заинтересованность в получении новых знаний и навыков, поэтому ближе к ноябрю планируется следующий семинар, но уже в несколько ином формате, с учетом менталитета и предпочтений греческих флористов. Индивидуальный подход имеет важное значение. До скорой встречи!



На языке
природы



Флористика: Леонидос РАММОС
(Греция, Корфу)



Фотографии:
Two Clicks Photography

Локация:
Triklino Estate

Агентство:
Belli Momenti

История и культура Древней Эллады и по прошествии многих веков продолжает волновать наше воображение, а будущие молодожены в поисках идей для проведения торжественной церемонии нередко выбирают греческую свадьбу, одну из самых красивых и романтичных. «Стилистика свадебных оформлений за последние годы сильно изменилась, — говорит [Леонидос Раммос](#), чемпион Греции по профессиональной флористике, один из самых востребованных у себя на родине мастеров. — Причина тому — Интернет и социальные сети, буквально обрушивающие на зрителя потоки информации и вдохновляющих идей со всего света: реальные свадьбы, фотосессии, блоги...».





Однако греческий флорист уверен, что главное — это предпочтения пары. А не красивых цветов просто не бывает, нужно только уметь представить эту красоту.

Свадебная церемония в лесу, среди вековых деревьев, увитых зеленою ниспадающих гирлянд в жемчужной россыпи белоснежных цветов. Все натурально и естественно, словно первозданная, нетронутая рукой дизайнера природа. А в саду на красиво подстриженных кустарниках за одну ночь «распустились» чудесные карамельно-розовые розы. В вечерних сумерках пейзаж засверкает мириадами крошечных огней. Это ли не чудо? Девичьи грезы, ставшие реальностью благодаря фантазии мастера.





В проектах все продумано до мелочей: каждый элемент декора, цветы удивительно гармонично сочетаются друг с другом и общим колоритом местности. Глядя на работы греческого дизайнера, невозможно подвергнуть сомнению его преданность и любовь к делу, которым он занимается много лет. «Природа и цветы всегда были важной составляющей моей жизни, — признается Леонидос. — Это связано с невероятной красотой мест, где я родился и вырос, а также с семейным бизнесом: мой отец держал цветочный магазин».



Фотографии:
Sandy & Odysseas

Локация:
Ekaterini Estate

Агентство:
Belli Momenti







Фотографии:
Mango studio
Локация:
Achilleion Palace
Агентство:
Belli Momenti



Свой профессиональный путь Леонидос Раммос определяет как образовательный опыт, который становится богаче с каждым проектом. «Стремясь к функциональности и интересуясь современными трендами, я стараюсь, чтобы моя работа была исключительной, инновационной и творческой, — отмечает флорист. — Каждый раз я готов воплотить в жизнь самую заветную мечту клиентов. Залог моего успеха — в умении выстроить диалог с парой, услышать их пожелания, собрать воедино все элементы их характера и личных предпочтений и перевести на язык цветов. Я говорю: "Дайте возможность природе зазвучать в полный голос, используя для этого мои руки"».

Роскошные аранжировки из ярко-розовых фаленопсисов в сочетании с пионами, благородными антуриумами и нежной зеленью, словно облака, парят над белоснежной поверхностью стола. Президиум украшают изящные подсвечники с высокими свечами, обрамленные ветками драгоценных орхидей.





Фотограф:
Сотирис Цаканикас
Локации:
Mouse Island,
Courti Estate
Агентство:
Belli Momenti



Согласно одной из легенд, королева цветочного мира Роза возникла из пены, окружавшей рожденную морем богиню любви и красоты Афродиту. Не обошел вниманием этот нежный и одновременно горделивый цветок, погружающий в мир романтических грез, и греческий дизайнер. Прекрасная как сама любовь роза *'Peach Avalanche'* в сочетании с белоснежными сородичами в окружении изумрудной зелени стала привлекательным акцентом свадебного оформления, эффектно прозвучав в букете невесты, в композициях на столах, во входной зоне и на церемонии в церкви.





Свадебная церемония в Греции обычно начинается в церкви. А в жаркие летние месяцы, когда температура воздуха достигает 40° C и выше, на помощь флористу приходят модные сухоцветы. Злаки и травы прекрасно вписываются в свадебное оформление, выдержанное в нежно-пудровых оттенках, гармонично сочетаясь с экзотическими цветами, зеленью и классическими розами. Можно не волноваться: и букет невесты, и цветочные аранжировки выдержат все капризы погоды и будут радовать молодых, а также их гостей в этот памятный день.



Фотографии:
Valentiny

Локация:
церковь Ипананти
(Корфу)

«Я абсолютно уверен, что цветы могут придать мероприятию особую индивидуальность, эмоциональный настрой и подчеркнуть стиль свадьбы — романтический, бохо или навеянную яркими мотивами тропического леса экзотику, — говорит флорист. — Конечно, многое зависит и от других составляющих церемонии, за которые обычно отвечает организатор свадьбы. Однако именно цветы могут рассказать о том, что порой невозможно выразить словами, но мы чувствуем это сердцем!»

СОЧЕТАТЬ НЕСОЧЕТАЕМОЕ



Флористика:

[Наталья МИРОНОВА](#)

Ассистент флориста:

Мила КОНДАКОВА

Фотограф:

Мария ПОЛЕЦУК



Визажист:

Лина Мышова

Стилист по волосам:

Анастасия Буюрова

Модель:

Алиса

Агентство:

@apmodelsagency

Гуляя по лесу, порой можно встретить забавные «полутарелочки», вросшие в стволы деревьев. Это — древесные грибы-трутовики. Растут они поодиночке или многоярусными конструкциями. У чемпионки России Натальи Мироновой их собралось великое множество, разных форм и размеров. На первый взгляд, жители леса, несущие в себе вегетативное природное начало, выглядят несколько грубовато. Наталья решила представить нам трутовик в ином прочтении — изысканно-элегантном. Так родилась уникальная коллекция флористических аксессуаров. Из самого большого получился головной убор, напоминающий экстравагантную шляпку или стилизованный русский кокошник, который автор украсила игривыми подвесками из стеблей камыша, а качестве акцента использовала ярко-красные грозди бузины.





Наталья уверена, что любой материал, даже самый простой и невзрачный, можно представить так, что он засверкает как истинная драгоценность. Лежала на земле ничем не приметная веточка дерева, поросшая крошечными древесными грибочками. Но острый глаз флориста сразу разглядел красивую пористую фактуру. Тонкая цепочка вместо ручки, несколько сиреневых цветков виолы и зеленая лиана сциндапсуса из личной коллекции горшечных растений автора — и сложился нежный трепетный образ. Еще один трутовик почти идеально округлой формы превратился в каркас для букета. Наталья украсила его аппетитными ягодами созревающей красной смородины. Два кокетливо расположенных цветка махровой мальвы эффектно завершили картину.





Следующая работа из «грибной» коллекции — оригинальный букет-муфта. Флорист собрала его на каркасе в клеевой технике из множества крошечных трутовичков. Интересная фактурная основа напоминает чешую экзотической рептилии или рыбы. А какие красивые и естественные получились переходы по цвету, начиная от нюдовых и светло-серых оттенков и заканчивая пепельными и серебристо-сиреневыми! Элегантность изделию придали тонкие длинные ниспадающие ветки рипсалиса. Автор украсила муфточку кувшинчиками любимого непентеса и гроздьями неспелой красной смородины. Получился изысканный и утонченный образ.





А этот «многоэтажный» фактурный грибочек из тонких ровных пластинок с интересным рисунком — настоящая находка для флориста! Поскольку таких было два, Наталья решила соединить их между собой изящной конструкцией из тонкой проволоки и украсить веточками рипсалиса и соцветиями астильбы. Здесь каждый может включить фантазию: что же напоминает творение мастера? Быть может, бокал для мартини или одного из самых красивых и необычных морских обитателей — актинию, которую называют морским анемоном... Но главное — цель достигнута: древесные грибы, вдохновившие флориста, предстали перед нами в абсолютно новом свете. «Мне было интересно в очередной раз доказать, что можно сочетать несочетаемое, а грубоватый трютовик может стать лейтмотивом для создания свадебных украшений и элегантных образов», — призналась Наталья.



Изысканные штучки,

или Украшения из «ничего»



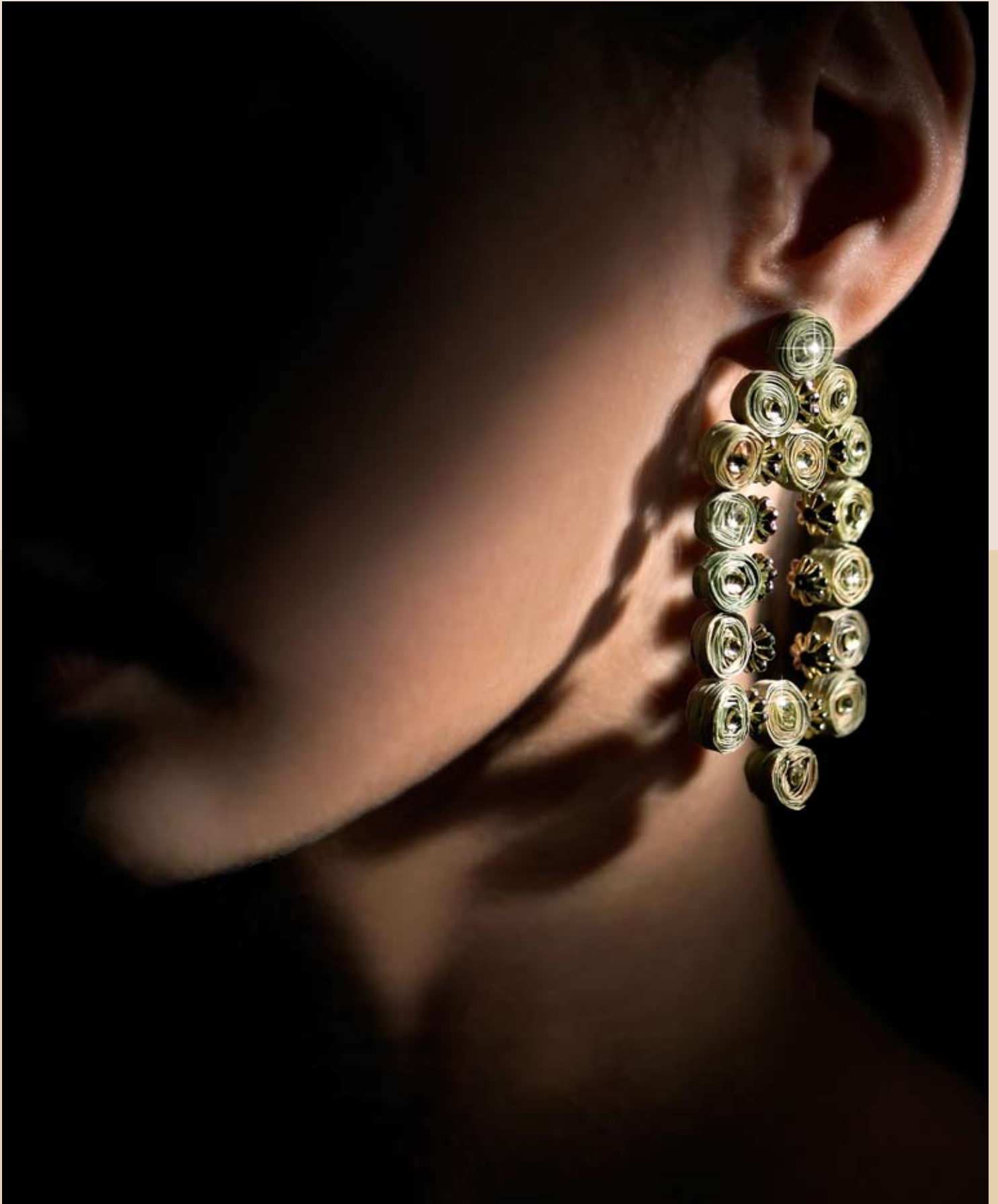
«Максимум эффекта при минимальных затратах» — таково главное творческое кредо известного московского флориста [Жанны Семёновой](#). «Во главу угла при создании любой работы у меня всегда заложена идея: именно она правит моим подсознанием, — признается дизайнер. — Из самого простого материала, если включить фантазию, можно создавать удивительно красивые и стильные вещицы. Зачастую мне и вовсе удается обходиться без цветов и уж тем более без дорогих экзотических растительных материалов.

С момента создания этой коллекции прошло немало лет, но своей актуальности она не потеряла, а, скорее, напротив. Что касается предыстории ее появления, то дело было так. В «Цветы на Среденке» поступил большой заказ. Нам привезли целое море красной гвоздики, с которой требовалось очистить все листья. В итоге образовавшаяся зеленовато-серебристая масса привлекла мое внимание: было в ней что-то особенное, невероятно притягательное и вдохновляющее. В результате родились стильные минималистичные украшения — кольцо, серьги, подвески, ожерелье».

Флористика:
Жанна Семёнова
Фотограф:
Алексей Попов

В материале использованы
фотографии из монографии
«Жанна Семёнова».







Обычно при создании флористических аксессуаров используются цветы. Но подача автора в этот раз была вне правил: никаких цветов. В основе работ — листья гвоздики в разной интерпретации, с применением техник скручивания и нанизывания. В качестве вспомогательных и декоративных материалов использовались проволока, пробка, бусины и акриловая краска. Плотнo нанизанные на проволоку листочки прекрасно высушаются, не теряя при этом своей декоративности, а изделия получаются долговечными, потому и одевать их можно не один раз. Юные девушки, желающие выглядеть стильно и необычно на летнем отдыхе, а также покрасоваться перед подружками и удивить их, несомненно, оценят подобные аксессуары. Будут эффектно смотреться они в сочетании с лаконичными летними платьями из натуральных тканей. Такие украшения вне моды и времени, потому как есть в них особое изящество, утонченность, изысканность и шарм.



Струны трепетной души

Фотограф:
Мария Полещук

Редакция благодарит руководителя школы
«Николь» Алексея Булатова и Евгению
Власову за помощь в подготовке материала.

При взгляде на искусно выполненную цветочную аранжировку у зрителя должны возникать самые разные ощущения и эмоции: удивление или радость, легкая грусть, восторг или восхищение. Если это происходит, значит автору удалось затронуть сокровенные струны нашей души. Выпускные работы студентов [школы «Николь»](#) редко кого оставляют равнодушными. На этот раз темой экзамена иногородней группы 70-дневного курса «Современная флористика» стал «Мужской образ в живописи».

Работа Альфии Курамшиной построена на контрасте: синяя ваза — олицетворение стабильности и устойчивости, а цветы, подобные нежному легкому облаку, говорят о мечтательности, нежности и романтичности натуры.



Для публикации мы отобрали несколько особо понравившихся работ, а преподаватель школы Алексей Булатов любезно согласился немного рассказать о каждой, оценив ее с точки зрения эмоционально-эстетической составляющей. Ведь если цветы попадают в руки профессионала, влюбленного в свое дело, то свершается настоящее волшебство. В композиции Натальи Кулагиной цвет, плавные изгибы линий и стекающие, словно струи дождя, прозрачные декоративные элементы вызывают ощущение романтической ностальгии. Время, медленно останавливаясь, замирает в работе художника...



Согласно техническому заданию экзамена, композиция должна была составлять единое целое с выбранным сосудом, подчеркивая его характерные особенности. При всей сдержанности цветовой палитры работа Светланы Корсаковой передает сильные чувства, глубокое внутреннее напряжение и борьбу страстей, овладевающих человеком. Очевидно прослеживается контраст светлого и темного, живого и неживого, спокойного и беспокойного.

В работе Ольги Гончаровой, напротив, округлые формы и плавные линии свидетельствуют о спокойствии и достоинстве, изысканности и аристократизме.



Креативный букет должен отличаться от стереотипных вариантов формой, наличием интересного каркаса или рукотворной вставки, включением необычного материала, непривычным цветовым сочетанием. Все эти составляющие призваны вызвать у заказчика эмоции, побуждающие к покупке, и желание возвращаться к флористу вновь и вновь. Округлость движения, плавность линий, переход от теплой цветовой гаммы к холодной... Букет Максима Хомутовского говорит о силе, щедрости и достоинстве образа, для которого он был создан. Степенность, сдержанность, солидность — отличительные особенности работы Елены Степановой.



Интересные фактуры, состоящие из множества декоративных и природных элементов, игра цвета, комбинация материалов и форм. Работы выпускников хочется разглядывать снова и снова, чтобы разобраться во всех хитросплетениях, созданных талантливыми дизайнерами. Яркий, даже несколько агрессивный за счет красного цвета и заостренной формы элементов каркаса, букет, выполненный Изабеллой Ядовой, заявляет об активности, энергии, страсти. Силу духа и уверенность в себе воплощены в работе Натальи Кулагиной.



Флористы не боятся экспериментировать, используя при создании своих творений весь арсенал полученных на уроках в любимой школе знаний и приемов. Чтобы передать силу характера задуманного образа, Елена Степанова, взяла за основу принцип симметрии, что помогло наполнить букет ощущением уверенности и основательности. Альфие Курамшиной свойственны активность, разносторонность, любознательность и смелость, что нашло отражение в ее работе. Не случайно в прошлом году она приняла участие в Московском конкурсе флористов, на котором показала достойный результат.

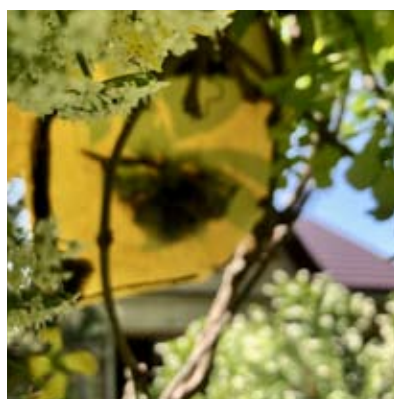




Проект «Ассоциации»
школы «[Центр ЭФдизайн](#)»

Руководители проекта:
Ирина Давыдова,
Ирина Шабалина

Тонкая игра вдохновения



Летняя фантазия, навеянная ароматами луговых трав и цветов из собственного сада, так волнующими творческое воображение, и удивительными женскими портретами Фернана Леже, в которых линейный контур лица и цветовой пятно не совпадают. Тонкая игра цветowych плоскостей и графического рисунка, увиденные флористом на картинах, были перенесены в 3D-формат и рассказаны на языке цветочного искусства. Столь невероятно легкое и приятное состояние, когда ты неожиданно поймал вдохновение и оно уже не отпускает, и хочется творить снова и снова, проводя эксперименты с разными растительными материалами и формами. Просто так, для удовольствия и для души!

В составе работы: сурепка, сныть, золотистый барбарис, лилейник, лист и соцветия-корзинки лопуха, лиана девичьего винограда.

Используемые техники: каркас из лианы с вмонтированными для жизнеобеспечения кусочками оазиса, изолированными пищевой пленкой, трансформация листа (завитуха), клеевая.

*Женское лицо и две
руки. Фернан Леже
1954*

*Размер: 44 x 37 см
Шамот, роспись эмалями
ГМИ имени А.С. Пушкина*

«LILLEBALL ЦВЕТОЧНОЕ ПЛАТЬЕ 2022»: от Находки до Монтевидео



Фотограф: Андрей Зарипов

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Татьяна Тридворнова, «TRIDVORNOVA art-бюро», TALLINNA LILLEBALL,
Лига Цветочных Чемпионов,
NAME academy, Сообщество флористов России

ЖЮРИ:



«Нельзя не ходить на бал, если ты этого заслуживаешь», — так говорила Золушке ее любимая фея-крестная. Нужно быть добрым, много трудиться, мечтать и верить в сказку... А лучше сотворить ее своими руками, как это сделали участники конкурса «LILLEBALL ЦВЕТОЧНОЕ ПЛАТЬЕ 2022». Выступив в роли той самой феи-крестной, дизайнеры не только помогли своим подопечным отправиться на сказочный Бал Цветов, но и сами стали его участниками. Каких только персонажей здесь нет: чудесные феи и принцессы, птицы Феникс, повелитель царства мертвых, ангел, Алиса из Страны чудес, Маленький принц, Русалочка... Но лучше посмотрите на всех сами!

В этом году в конкурсе приняли участие 38 флористов из разных стран, создавших совершенно невероятные и восхитительные цветочные образы, полные глубокого философского смысла. Конкурсанты получили возможность представить свои работы в двух категориях — «Флористы» и «Флористы-мастера», тем самым шанс на победу увеличился как у опытных дизайнеров, так и у новичков. Цветочное сообщество пристально следило за ходом событий в социальных сетях. Разбор и комментарии по каждой работе в прямом эфире давала председатель жюри, чемпионка России и Европы, вице-чемпионка мира Наталья Жижко. А это дорогого стоит! Перед жюри и зрителями, принимавшими участие в интернет-голосовании, стояла чрезвычайно трудная задача, ведь все работы были выполнены мастерски, и главное — с большой любовью. Мы с огромным нетерпением ждали того момента, когда Татьяна Тридворнова объявит имена победителей и призеров.

«Модный и трендовый формат Международного конкурса «LILLEBALL ЦВЕТОЧНОЕ ПЛАТЬЕ 2022» второй год подряд радует всех: и конкурсантов, и зрителей, — делится впечатлениями автор и идейный вдохновитель мероприятия. — Оргкомитет конкурса TALLINNA LILLEBALL и я лично благодарим участников и наше звездное жюри за проделанную творческую работу. С гордостью могу сказать, что LILLEBALL шагает по планете, собирая вокруг себя новое флористическое сообщество без границ! Вы только посмотрите на географию участников: Россия, Литва, Беларусь, Азербайджан, Эстония и даже Уругвай. Цветочные шедевры получили высокую оценку профессионального и авторитетного жюри. Благодарю всех сопричастных к нашему мероприятию! Сегодня мы готовим показательные выступления участников в Москве. До новых цветочных встреч на конкурсе TALLINNA LILLEBALL 2023!»

Партнеры:
DANILA SOUVENIRS,
BTD24,
SAAPIO

Жюри: Наталья Жижко (председатель), Андрей Филоненко, Варя Абросимова, историк моды, член Российской Академии художеств Александр Васильев (оценивали работы всех участников); Марина Булатова, Дмитрий Туркан, Ольга Шарова, Вадим Казанский, Ляйсян Афонина (оценивали работы в категории «Флористы-мастера»); Анастасия Шехерина, Наталья Миронова, Владимир Баранов, Ясмина Халитова, Виктория Порецкая (оценивали работы в категории «Флористы»).

Координатор проекта:
Тася Рейер



Ирина ИОНОВА (Санкт-Петербург)

Inspiration

I МЕСТО и приз 35 000 рублей

«Вдохновение — как любовь, о которой все говорят, но не знают, где взять, если ее нет», — уверена автор. — Мне очень отзываются слова Пабло Пикассо, который считал, что вдохновение — это специя, ее нужно совсем мало, но она может изменить все. Этот минутный порыв, дарующий идею, заставит вас, глубоко ВДОХнув, поймать то самое ВДОХновение. Для меня отправной точкой в этой работе стала ежа обыкновенная, которая раньше казалась простой и грубоватой для летних воздушных букетов, но неожиданно раскрыла себя с другой стороны, стоило посмотреть на цвета и фактуры еще невызревших метельчатых соцветий».



Марина БАЙБАКОВА (Москва)

The Cowgirl Way

II МЕСТО и приз 25 000 рублей

Девушка-ковбой — символ женской свободы, бесстрашия, грациозности и стиля. Автор использовала природные материалы, повторяющие фактуру деталей ковбойских костюмов. «Кожаная» шляпа выполнена из кожуры банана, сшитой воощеной нитью. Куртка — из «замши» (прокрашенные и трансформированные листья лопуха) с бахромой и «патронами» (стебли кортадерии, желуди) и вставками из «кожи» (банан) и «замшевой» (рогоз) косой по кокетке. меховые ковбойские чапы «сшиты» из кортадерии. Пояс из кожуры банана украшен стеблями бузульника, корнусом, семенами льна, для шейного платка и ремня использован рогоз. Брошь, браслеты и цветок «подсолнуха» на шляпе (созданный из лепестков тагетеса и кофейной гущи) — аксессуары, украшающие настоящую женщину.



Ясмينا ХАЛИТОВА (Санкт-Петербург)

Verde e rosso

III МЕСТО и приз 15 000 рублей

Образ навевает настроение солнечной богемной Италии. В невероятно красивом, эффектном и сложном платье поверх объемной юбки из скрученной воланами жесткой пластиковой (практически невесомой) сетки закреплено множество кругов из рогоза. Слои бордового и изумрудного войлока декорированы цветами. Корсет шит из стабилизированных листьев водяной лилии на подложке. Воротничок сделан из целлозии, пышная манишка — из бордового аммиауса, бусы-болеро — из жемчуга и ягод гиперикума. Дополняет образ легкая шляпка из рогоза, повторяющая элементы платья.



Ирина КУРИШОВА (Краснодар)

«Птица Феникс»

«Приз зрительских симпатий»

Автор соединила в одном современном фэшн-наряде образ мифической птицы и яйцо — как два символа возрождения, обновления, бессмертия и вечности. Эта великолепная работа собрала множество заслуженных наград. Большинство голосов она получила приз зрительских симпатий и признание почетного члена жюри — известного историка моды Александра Васильева. Кроме того, номинирована как «Лучшая работа фотографа»: Елена Ресина разделила с флористом приз 15 000 рублей.



Мехди ШАРИФ (Баку, Азербайджан)

«Миссия возрождение — любовь спасет мир»

Номинация «Образ любви» и выбор Татьяны Тридворновой

Идея навеяна непростыми событиями, происходящими сегодня в мире, которые так или иначе отражаются на каждом. По сюжету после апокалипсиса планета превратилась в выжженную пустыню, а под палящими лучами солнца странствует пара с особой миссией — возродить мир. Мужчина и женщина несут с собой спасенные растения, символизирующие природу, возрождение и начало новой жизни. Они сберегли их в надежде найти тех, кто способен подхватить и продолжить их путь во имя жизни и любви, во имя будущего человечества.



Ольга ПАДУКОВА (Екатеринбург)

«Березовый ситец»

Номинация «Самая самобытная работа»
и приз 10 000 рублей

Особенностью работы является отсутствие внутренних тканевых основ: платье полностью сплетено по принципу кольчуги из бересты. Держится за счет рукавов-крыльев и застегивается по принципу корсетной шнуровки. Образ был особо отмечен Татьяной Тридворновой при объявлении результатов. Признанный цветочный кутюрье уверена, что когда за основу берется определенный стиль и материал, то флорист может в будущем продолжить тему и создать свою авторскую коллекцию.



Анастасия КАЛИНИНА (Томск)

«Созидание»

Номинация «Глубочайший смысл» и специальный приз от Натальи Жижко

Образ прекрасной девушки, которая бережно и нежно, словно ребенка, носит в себе свои флористические фантазии и, используя растительный материал, оформляет свои идеи и мысли в визуальную форму. Автор, посвятившая эту работу творчеству (художнику и его творению), сравнивает сам процесс с материнством и рождением ребенка, когда добрые намерения и чувства людей материализуются в новую жизнь.



Нина РОМАНОВА (Калуга)

EVERGLAM

Номинация «Неожиданное использование растительного материала»

Придуманная история о том, как одна очень гламурная девочка посетила провинциальный городок и что из этого вышло. Сюжет построен на контрасте двух гипертрофированных крайностей. Идея, по признанию автора, интересная, хотя и не новая. Коллеги оценили задумку и исполнение, а работа получила приз Сообщества флористов России. Свитер выполнен из тополиного пуха (основа — фатин), юбка — из пленки и гибкого стекла. Декор: сухоцветы и живые цветы.



Юлия КОПЫЛОВА (Москва)

«Алиса в Стране чудес»

Номинация «Блистательный дебют» и приз 10 000 рублей

Источником вдохновения для автора послужила колоритная киноимпровизация, наполненная удивительными трансформациями персонажей, снятая режиссером Тимом Бёртоном по мотивам произведения Льюиса Кэрролла. Яркий фееричный образ главной героини и не менее эффектный ролик не смогли оставить равнодушными ни зрителей, ни членов жюри. Стильный наряд покорила Татьяну Триворнову и партнеров проекта.



Екатерина НОВИКОВА (Ставрополь)

«Дотла»

Номинация «Самая эффектная презентация». Выбор оргкомитета TALLINNA LILLEBALL и приз 10 000 рублей

Автор уверена, что в ее работе каждый может увидеть что-то свое. Однако для себя решила, что иногда для обретения внутренней гармонии необходимо скинуть мантию ожиданий, ответственности и обязанностей, чтобы позволить вырваться наружу сжигающим изнутри страстям. «Этот огонь нельзя держать внутри, иначе он испепелит вас. Будьте собой! Горите дотла!» — эта мысль нашла отклик в душе коллег и принесла приз от Сообщества флористов России.



Анастасия ЕГОРОВА (Санкт-Петербург)

«Мы — новые жители этой планеты»

Номинация *Best Flower Fashion*

«Мы — молодые, любопытные и свободные. Мы хотим смешивать все краски сразу и наслаждаться этим миром, как спелым манго. У нас нет предрассудков, мы принимаем друг друга такими, как есть, с любовью», — говорит флорист. В основе костюма — бензиновый пластик. Платье сделано из прозрачного, пластичного, с миллионом маленьких пузырьков внутри, материала. На фоне его гладкой поверхности вызывающим акцентом выглядит разноцветный аспарагус. Работа получила признание Александра Васильева и приз Сообщества флористов России.



Мария ВАСИЛЕНКО (Москва)

«Синто»

Номинация *«Флористическая философия»*

История повествует о поиске божественного начала в природе через синтоизм, суть которого заключается в духовном принципе — жизнь в согласии с природой и окружающими тебя людьми. Автора давно привлекает древняя культура Японии, ее обычаи, тонкости и эстетика, а японская религия созвучна собственным духовным мироощущениям флориста.



Ирина РЫБАКОВА (Витебск, Беларусь)

LACRIMOSA

Номинация «Виртуозное владение цветом» и приз 10 000 рублей

«Реквием по заброшенной душе» — такой посыл заложила в свою работу автор. Опустошенная душа человека подобна покинутому людьми храму. Когда уходит вера в доброту, любовь и искренность, она черствеет. Но если душа плачет — значит, еще способна чувствовать. Ее музыка печальна, но она звучит. И пока жива скрипка, жив и «храм твоей души».

Мария КОБЦЕВА (Москва)

«Из кокона»

Номинации: «Самое эффектное преображение», «Лучшее видео» (видеограф: Вера Быкова, режиссер: Анна Аксенова) и приз 15 000 рублей

Эффектный костюм для балерины, которая в танце рассказывает нам историю о невзрачной гусенице, так мечтавшей стать прекрасной бабочкой. Ее желанию суждено исполниться. Созданное платье функционально: оно не сковывает движений модели — в нем можно танцевать настоящий балет!



Светлана ПОЛЯКОВСКАЯ (Минск, Беларусь)
«Принцесса, которая не хотела играть в куклы»
 Номинации: «Самый изысканный образ», «Лучший выбор модели» (Полина Поляковская) и приз 15 000 рублей

История про девочку, которая мечтала стать взрослой и, нарядившись в мамино цветочное платье, превратиться в принцессу. Воспоминания детства и юности, в которых, подражая взрослым, мы надеваем мамины каблуки и красим губы помадой. Становясь старше, боремся за право носить обувь на платформе и короткий топ. Затем начинаем жить своей жизнью... Но когда устаем в бесконечной гонке и поиске смысла жизни, вспоминаем о своем внутреннем ребенке, готовом снова поиграть в куклы.



Алеся СУХОВА (Санкт-Петербург, Колпино)
«Феникс»
 Номинация «Авторское видение» и выбор Александра Васильева

Квинтэссенция работы — торжество жизни над смертью. Каждый человек порой переживает состояние опустошения и боли. Но выгорая дотла, он возрождается из пепла, чтобы засиять еще ярче. Засушенные розы и тычинки протеи подчеркивают эмоциональное опустошение, за которым следует новый виток развития личности. Жемчужинки и белые хризантемы олицетворяют силу духа, а золотой цвет говорит о красоте, молодости и возрождении.



Олеся ПЕТРОВА (Омск)

«Трель цикады»

Номинация «Оригинальная идея» и выбор
Александра Васильева

Французский Прованс — это не только лавандовые поля и вдохновляющие подсолнухи Ван Гога. Одним из символов этого региона являются певчие цикады, трели которых возвещают о начале лета. Это насекомое, которое в Поднебесной олицетворяет бессмертие, вечную юность, счастье, а для жителей Японии имеет не меньшее значение, нежели цветение сакуры, вдохновило флориста на создание выразительного цветочного наряда цвета нефрита.



Алина ЗАТЕЕВА (Монтевидео, Уругвай)

«Лесная герцогиня в городе»

Номинации: «Искусное использование экзотического материала», «За расширение географии конкурса»

Автор предлагает оставить скучный и надоевший город и отправиться туда, где можно соприкоснуться с истинной красотой природы. Бесконечная игра творческого воображения превращает цветы, плоды, листья, ветки, камни в настоящее произведение искусства, обаятельно неотесанное, шероховатое, но такое естественное и гармоничное.



Анна РОМАНОВА (Калуга)

«Феечка»

Номинация «Самый сказочный образ»

В каждой городской девушке живет милая, нежная и игривая феечка. Она задорно танцует под джаз-мануш, носит летящие и яркие наряды, подаренные самой природой, и старается сделать этот мир лучше и добрее. И если вам повезет повстречать ее на своем пути, то в вашей жизни непременно случится маленькое чудо.



Мальвина ВАСИЛЬЕВА (Красноярск)

Burning Man

Номинация «Блистательный дебют» и приз 10 000 рублей

Ежегодное событие, проходящее в пустыне Блэк-Рок в Неваде, ставшее местом для экспериментов и радикального самовыражения, привлекло к себе внимание автора. Костюмы участников фестиваля порой потрясают воображение. Участие в конкурсе стало отличным поводом реализовать свои замыслы выполнить подобный наряд во флористическом ключе с использованием большого количества декоративного материала, а также передать уникальную атмосферу мероприятия.



Марина ДЯДЯЕВА (Санкт-Петербург)
 «Дышит небом русская земля»
 Номинация «Стиль» и выбор
 Александра Васильева

Русская природа удивительна, разнообразна и неповторима, и, соприкасаясь с ее первозданной красотой, воображение флориста рождает прекрасные волнующие образы. Неудивительно, что современные дизайнеры одежды при создании своих коллекций не обходят вниманием выразительный и колоритный русский стиль.



Наталья ДМИТРИЕВА (Москва)
 «Святобор — лесной бог»
 Номинация «Самый мифический образ»

Добрый и справедливый персонаж, который заботится о лесе и всех его обитателях, следит за порядком и гармонией, не любит жадных и нечестных людей. Цветы и травы — его волосы, деревья и камни — его остов, а корни и ветки — сосуды, по которым струится влага, дарующая жизнь всему живому. Костюм полностью выполнен из растительного материала.



Оксана БЕЛОТЕЛОВА (Москва)
 «Цветочная фея»
 Номинация «Самый изящный образ» и выбор Александра Васильева

В темные времена, когда земля уходит из-под ног, нужно обязательно поверить во что-то светлое или выдумать для себя добрую сказку. Вспомнив самое дорогое (а рядом столько хороших людей!), автор использовала все свои умения, которые доставляют ей удовольствие и радость. Так появилась фея, которую она мечтала встретить в детстве.



Анастасия ПРОНИНА (Нижний Тагил)

«Утро лесной феи»

I МЕСТО и выбор Александра Васильева

Хранительница леса каждое утро просыпается задолго до восхода солнца, чтобы пройти и осмотреть свои владения. Она прислушивается: «Все ли спокойно вокруг?» Босиком, легкой и бесшумной поступью идет по лесной тропе. Одно мгновение... и вот она на берегу небольшого озера, присела на любимое дерево, где ее радостно ждут и приветствуют обитатели лесного царства. Фея любит красоту природы: все безмятежно в ее мире.



Сирена ГАФАРОВА (Березовский)

«Черный лебедь»

II МЕСТО

Вдохновением автору послужил одноименный фильм и любимая дочь, которая более десяти лет занимается хореографией. Неудивительно, что великолепный образ покорило сердце Татьяны Тридворной и Александра Васильева. В работе использованы окрашенные флористической краской ветви винограда, полевые травы, стифа, гипсофила, каллы, перья. В основе пачки — технический каркас, обвитый виноградной лозой. Растительные материалы выложены слоями в клеевой технике. Корсет также выполнен в клеевой технике. Корона сделана из полевых трав, гипсофила и калл.



Наталья БУЛДАКОВА (Москва)

«Муравушка»

III МЕСТО

Девушка в наряде, дарованном полями: в этом образе очевидно просматривается единение с природой. Основным материалом, который флорист выбрала для осуществления задуманного, — луговые злаки. Сначала были «сшиты» сарафан и кокошник, затем появились бусы и веретено, а завершающим элементом стал платочек. Работа выполнена в техниках монтажной и плетения. «Когда наряд был полностью готов, в голове пронеслось: "Спасибо тебе, травушка-муравушка", — поделилась автор. — Отсюда и название родилось!»



Виктор ДЖАЛАЛОВ (Тарту, Эстония)

«Любовь как случайная смерть»

Номинация «Смелое решение»

Конкурсант только начинает свой путь во флористике, однако его работу выделил маэстро моды Александр Васильев. Может быть, все дело в необычной трактовке понятия любви или тому виной алые маки? «Никогда не знаешь, где она тебя ждет, и не веришь в то, что с тобой это случится, — считает автор. — Но она приходит и забирает тебя без остатка. Так же, как и смерть, любовь неизбежна».



Оксана КСЕНЯКИНА (Краснодар)

«Летняя нимфа»

Приз зрительских симпатий и выбор Натальи Мироновой

Наряд, сделанный из сезонных материалов, получился нежным и изящным, словно наполненным воздухом и светом. Ажурный венок из гипсофилы очень идет юной нимфе. Юбочка, выполненная в монтажной технике, повторяет движения тела. В таком одеянии можно чувствовать себя комфортно, с удовольствием рассматривать детали и любоваться фактурами растений!



Александр ГУЛЯКИН (Нижний Новгород)

«Рогоз»

Номинация «Стиль»

На создание цветочного наряда автора вдохновили работы известного московского флориста и члена жюри конкурса Андрея Филоненко, который на одном из семинаров представил серию каркасов из плетеного рогоза. Идея задействовать растение в различных его трансформациях для конкурсной работы оказалась весьма удачной. Образ получил признание члена жюри Александра Васильева и приз Сообщества флористов России.



Наталья БРАЖИНСКАЯ (Новопавловск)

«Платье ангела»

Номинации: «Лучший выбор локации», «Самый узнаваемый образ», выбор Натальи Жижко

Не всегда есть возможность приехать на конкурс лично, потому что многие участники благодарны организаторам за возможность представить коллегам, находящимся в самых отдаленных уголках мира, не только свои идеи, но и удивительную красоту родной природы. Лучше всех с этой задачей справилась автор этого образа, в котором слились воедино невероятная легкость, чистота, полет души и захватывающие виды Кавказских гор.



Анна САЕНКО (Новосибирск)

«Повелительница рек»

Номинация «Самый мифический образ» и выбор Натальи Мироновой

Таинственный и загадочный образ, с которым связано множество мифов, легенд и народных преданий, погружает нас в детские воспоминания. Флорист давно мечтала воплотить в жизнь любимую сказку о Русалочке. В costume представлен самый волнующий момент перевоплощения, когда хвост русалки превращается в ноги (именно поэтому юбка полностью не закрывает их). Ключевой растительный материал — розог.



Юлия ЗАРУБИНА (Брянск)

«Дриада»

Номинация «Самый оригинальный аксессуар»

Образ дриады, недостижимой, грозной и прекрасной, — олицетворение загадочной души леса. По чертам лица и фигуре эти существа напоминали женщин, однако кожа, оттенки которой менялись в зависимости от времени года, легко выдавала в них нимф. Большинство дриад — робкие и раненые создания. Они часто смущаются или вовсе пугаются людей. Однако стоит причинить вред дереву дриады, и тут же лесная красавица проявит свой грозный нрав! Чудесный образ пленил самого Александра Васильева.



Антонина ИГНАТЬЕВА (Висагинас, Литва)

«Страшный сон лепрекона»

Номинация «Внимание к деталям»

Зеленый человечек со смешными ярко-оранжевыми бровями и бородой очень порадовал всех членов жюри. Автор подошла к созданию образа с чувством юмора. Действие разворачивается возле перевернутого горшка с золотом, вид которого привел лепрекона в сильнейшую панику. В работе флорист стремилась отобразить его невероятную страсть к деньгам и ужасные страдания от того, что кто-то мог их похитить. Надо сказать, ей это удалось!



Павел ТИГАЧИН (Санкт-Петербург)

«Аид — бог подземного царства»

Номинации: «Нестандартная идея», «Смелая работа с цветом»

Образ божества окутан мраком. Однако он мудр, справедлив и никогда не забирает жизни людей, а лишь следит за порядком в своем подземном царстве, охраняя души умерших и не давая им вернуться в мир живых.



Зара КАЛИНИНА (Смоленск)

«Валькирия»

Номинация «Флористический размах» и выбор Натальи Мироновой

Неудивительно, что столь яркий персонаж из древней скандинавской мифологии привлек внимание и послужил вдохновением для флориста. Рыжеволосая дева-воительница реет на крылатом коне над полем битвы и решает, кому из павших в бою воинов попасть в небесный чертог — Вальхалл. В более поздних мифах валькирии романтизировались в девцитоносиц Одина, девственниц с золотыми волосами и белоснежной кожей, которые подавали избранным героям еду и напитки в пиршественном зале Вальхаллы. В авторском флористическом прочтении получился прекрасный женственный образ.



Ирина КАРАБЛУТ (Пушкино)
«*Богиня природы*»

Номинация «Цветовое разнообразие»

Создавая образ, флорист стремилась показать всю прелесть и удивительную красоту первозданной природы, используя цветы как инструмент и основное выразительное средство, чтобы донести главную мысль: человек составляет единое целое с природой, являясь продолжением и неотъемлемой ее частью. Именно поэтому он должен любить и заботиться о ней, хотя нередко совершенно забывает об этом...



Ольга СМЕРНОВА
(Санкт-Петербург)

«*За гранью тени жизни — свет*»
Номинация «Авторское раскрытие литературного образа»

Порой работа над образом настолько вдохновляет и увлекает автора, что все мысли, чувства и переживания, переплетаясь в душе творца, неожиданно складываются в стихотворные формы. Так случилось и на этот раз. Прототипом послужил удивительный ребенок с добрым чистым сердцем и мудрой душой — Маленький принц Антуана де Сент-Экзюпери.



Юлия КОВАЛЕВА (Находка)
«*Маленькая ведьмочка*»

Номинация «Самый сказочный образ»

Образ очаровательной юной ведьмы тронул сердце автора, и она придумала свою сказку о том, как проказница, решив повеселиться в Вальпургиеву ночь, тайком пробиравшись на праздник. Однако по возрасту ей не положено посещать такие собрания, потому в наказание маленькая разбойница должна выучить все заклинания из великой магической книги и доказать, что она уже стала настоящей взрослой ведьмой...



Онега ДАЛЬГРЕН.
мастер-флорист,
преподаватель
(Швеция)

Сегодня у нас в гостях известный мастер-флорист и преподаватель из Швеции Онега Дальгрэн, для которой природная флористика давно стала любимой темой.



«ЗЕЛЕНЫЙ» КВЕСТ





Всегда не устаю удивляться, когда некоторые флористы говорят мне, что лето для их бизнеса — это «мертвый сезон». Мол, покупателей и заказов мало, все разъехались по отпускам, и порой не знаешь, чем заняться, и потому скучно работать... Вы серьезно?! Как по мне, так именно в летний период я чувствую себя невероятно занятой. А отсутствие покупателей — это реванш, компенсирующий недостаток времени на творчество в другие месяцы. Каждую свободную минуту я трачу на установление «личных контактов» с местной флорой, расширяя день ото дня этот круг общения. А без ножа и гибкого (складного) ведра с небольшим количеством воды гулять «по травам» никогда не выхожу.



Особенно мне нравится идти вдоль дороги, примечая, где какие травы растут. Кстати, атлас растений тоже частенько со мной для точного определения, что за экземпляры мне попались на этот раз. Благодаря ему я чувствую себя во всеоружии, потому как летом каждая канава становится похожей на флористический амбар, хранящий бесценные материалы для творчества. Атлас отлично помогает разобраться в названиях трав, кустарников, цветов, а также их качественном составе. Это самый настоящий кайф, когда сразу видишь и понимаешь, что растет перед тобой. Вот ежа, вот мятлик, а вон костер и купырь. А этот симпатичный белый зонтик на самом деле веж ядовитый, известный также под именем цикута или кошачья петрушка. А как приятно найти что-то этакое в лесу, создать с помощью него атмосферу, которая будет не только привлекать и притягивать как магнит покупателей, но и приносить реальный доход!



Летом можно, нужно и важно находить время, чтобы «наиграться» с самыми разными сезонными растениями, поэкспериментировать, воплотить какие-то задумки, потренировать техники, попробовать что-то новое и, конечно, успеть сделать достаточное количество заготовок на зиму. Я собираю растительный материал, ставлю его на воду, если он нужен в работе свежим, или раскладываю на сушку в темное, хорошо проветриваемое помещение.

Совет:

Собирать и сушить растения, цветы и травы лучше всего после летнего солнцестояния. За май-июнь они успевают «повзрослеть» для сбора и сушки. Недаром июньское сено и веники для бани самые лучшие. Разложите свои находки в пучки по сортам, свяжите с помощью ниток. Это удобно и практично. В отдельных случаях в пучках может быть определенное количество растений.



С течением времени, постепенно изучив местную растительность на основании сорванных экземпляров, начинаешь разбираться и отмечать для себя, какие виды и в какое время следует собирать и как сушить. Через несколько лет становится очевидно, что одинаковых сборов не бывает, каждый год они получаются разные. Но главное, ты обретаешь очень полезный опыт: на какие растения стоит тратить время, а на какие — нет. И сейчас у меня уже есть список фаворитов! Кроме всего прочего, ты еще становишься специалистом по всяким насекомым-вредителям, потому как они — неотъемлемая часть окружающей нас природы.



Папоротники из леса — материал особенный. Многие задаются вопросом, как лучше их использовать в работе. Но чтобы найти ответ, нужно собрать разные, подготовить, «отпоить», сделать работы и пронаблюдать несколько дней. Они и для свадебного оформления в сельском стиле хороши, и в букетах, и в композициях. А какие чудесные венки и подвесные «люстры» из них получаются! И конечно, мои любимые шары. Куча шаров — это отличный вариант для всевозможных декораций. Без воды папоротник быстро и эффектно высыхает, не теряя при этом своей декоративности, а лишь слегка меняя природную форму: его резные листья скручиваются, образуя красивые волнистые фактуры. И даже со временем, меняя зеленый цвет на коричневый, он сохраняет свою прелесть. Наблюдение за этими трансформациями — еще один бонус в копилку опыта и насмотренности.



Мне нравится исследовать флористические возможности каждого материала. Например, стручки люпина можно использовать в дизайне «шиворот навыворот», в результате получаются оригинальные фактурные работы. Еще зеленые ягоды смородины прекрасно работают в роли доминирующего материала. Непременно попробуйте! Летом множество других даров природы в нашем распоряжении. Любую дичку фруктовых деревьев можно «поженить» с травами, ветками и прочими прелестями из ближайшего леса. И не стоит думать, что шишки подходят исключительно для зимней флористики: они и летом отлично могут вписаться в композиции и букеты. Сомневаетесь? Лучше рискнуть и сделать! Каждый раз, выбирая для себя тему, доводите ее до совершенства, и тогда увидите, как трансформируется ваше мастерство.





Будучи человеком увлеченным и влюбленным в свою профессию, я могу продолжать этот рассказ до бесконечности. Но суть такова: летом скучать флористу некогда, от слова «совсем»! Скорее, наоборот, думаешь, как же найти время, чтобы все успеть. А если живешь в мегаполисе, то каждая новая вылазка на природу с целью «охоты на травы» становится вашим личным «квестом» со многими неизвестными. Кроме того, это занятие невероятно увлекательно и служит источником вдохновения и лекарством от стресса. Разные хитрые приемы использования эко-темы в цветочном магазине могут серьезно повлиять на продажи. Создайте у себя природную атмосферу с запахами и звуками, делайте упор на местный цветок. Ассортимент сезонных товаров особенно подчеркивает значимость покупки «здесь и сейчас». Желаю удачи!

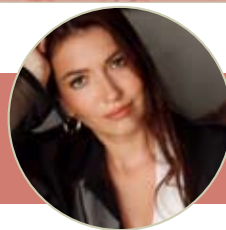
Ваша Онега Дальгрэн.



Вопрос – ответ



А вы готовы к 1 Сентября?



Елена ЧЕРЕБАЕВА,

практикующий бизнес-консультант
по развитию цветочного бизнеса,
автор блога

@flowersbiz

Каковы временные ориентиры на заказы перед 1 Сентября?

В целом можно ориентироваться на прием заявок до 30 августа. Обычно родители делают предварительный заказ примерно за неделю до 1 Сентября, поэтому до 30–31 августа все имеющиеся заказы составляют приблизительно 70 % от выручки в среднем. Важно понимать, что «в среднем» означает примерно то же, что и средняя температура по больнице. Если речь идет о сетевике или проходном магазине, то здесь люди привыкли покупать без предварительной брони. В таких точках получается в районе 40–60 % заказов от выручки. Если это премиум-магазин в спальном районе, то ориентировочное количество заказов составляет от 70 до 90 %. Большинство людей стараются все-таки заказать букет заранее, хотя бы за один-два дня.

Если говорить про работу в соцсетях, то 100 % заказов принимаются до 31 августа, иногда до 30-го. Если вы закрытая студия-мастерская, работаете достаточно длительное время и клиенты привыкли к тому, что нужно заказывать заранее, заявки могут приниматься до 28 августа (но об этом, естественно, оповещайте загодя).

Могут ли заказы на один общий букет для учителя от класса повлиять на выручку? К чему готовиться?

Действительно, есть весьма опасный момент, который может буквально «убить» выручку. Это специальные акции, которые усиленно распространяются, и с каждым годом проводятся все чаще. Например, договоренности в школах: родители решают, что покупают один букет от класса, либо учителя предупреждают о том, что цветов не надо вообще, или каждый ученик дарит по одному цветку. Иногда вместо цветов приобретаются другие подарки для учителей. Обо всех этих акциях нужно узнавать в ближайших школах. Чем раньше, тем лучше: вы будете предупреждены. Если узнаете, что во всех районных учебных заведениях проводятся такие мероприятия, сильно на выручку не рассчитывайте.

Также учитывайте, что по закону РФ цветы и любые подарки должны быть не дороже 3 000 рублей, и букет учителю от всего класса также обязан вписываться в эту сумму. Если в ближайших школах проходит такая акция, можно разместить соответствующие посты в соцсетях или дать рекламу. Предлагать нужно конкретные идеи, от трех до пяти вариантов подобных букетов.



Это наше первое 1 Сентября. Какие букеты «крутить»?

Кроме сентябрьских коллекционных букетов на витрине у вас должен быть представлен обычный состав. Много букетов не нужно. На 1 Сентября готовим работы главным образом недорогие — это касается каждого сегмента, как премиум, так и масс-маркета. Только у премиума «недорогой» означает до 3 000 рублей, а у масс-маркета — до 1 000 рублей. В приоритете — легкие компактные букеты, которые ученикам удобно держать в руках.

Яркий запоминающийся букет в категории масс-маркета можно собрать, используя, например, синие ирисы, оранжевые герберы и красный гиперикум. Такой преимущественно понравится всем. Если родители в классе увлечены соцсетями, то они наверняка захотят подарить «вкусный» современный букет. Я бы ориентировалась в первую очередь на масс-маркет, но при этом показывала, что возможны и другие варианты, с некоторой изюминкой, интересным цветовым решением и распределением цветка.

Резонно ли набирать помощников перед 1 Сентября?

Как перед любым праздником, нанимаем помощников на простую работу, без опыта, чтобы ваши профессиональные флористы занимались своими прямыми обязанностями, а не зачисткой цветка или оформлением заказов. Вакансии размещаем прямо сейчас. Рассчитываем так: три-четыре человека на двух флористов при выручке 200 тыс. рублей. Заработную плату выплачиваем либо каждый день, либо по отработке на 1 Сентября (так вы снизите вероятность того, что помощник уйдет после первого дня работы). Штатные флористы получают оклад плюс 5–10 % от выручки.

Какой график работы будет оптимальным перед праздником?

30 и 31 числа работаем практически без передышки, днем и ночью «крутим» букеты. Если необходимо, вводим ночные смены. Помощники выполняют зачистку цветов и сборку простых букетов. Если магазин работает 24 часа, то смена длится 12 часов. Заказы часто забираются накануне вечером, то есть на это время нужно усилить состав. 1 Сентября рассчитывайте на поток покупателей примерно с 6–9 часов утра до 12 часов дня. Чтобы точнее просчитать загруженность по времени, вам нужно знать, в какое время проводятся линейки в близлежащих школах и садах.

Как можно протестировать букеты, чтобы понять, будут ли они покупаться?

Чтобы протестировать и выявить, какие букеты вам нужно делать 30–31 августа, необходимо заранее создать коллекцию, сфотографировать и составить каталог. Так обслуживание покупателей пройдет гораздо проще и быстрее. А чем больше клиентов вы сможете обслужить, тем меньше остатков у вас будет.

Составляйте «рецепты» букетов, используя 10–15 видов цветов, при этом каждый цветок должен присутствовать не менее чем в трех различных «рецептах».

Каталог представляет собой лист формата А4 или А3. Он ламинируется и ставится на стол, рядом можно положить флорастеры, чтобы каждый посетитель смог проголосовать за лучший букет на 1 Сентября. Проголосовав, он сразу получает скидку 20 % на выбранный букет. Вероятнее, из 10–12 букетов, которые вы изготовите, пользоваться популярностью будут максимум 3–5.

Работает ли в соцсетях голосование по букетам?

Да, работает. В сторис выкладываете два букета, совместив их на одной картинке (например, один внизу и один наверху). Посередине можно написать, что проводится голосование. Обязательно указываете стоимость букетов. Все они должны быть в одной ценовой категории. Людям нравятся голосования в соцсетях, а вы таким образом каждый день будете лишним раз напоминать о том, что скоро 1 Сентября. Здесь существует меньшая вероятность надоесть, в отличие от агрессивной прямой рекламы. Проголосовавшим напишите сообщение в директ: «Спасибо, что поучаствовали в нашем голосовании. Вы можете заказать букет, за который проголосовали, со скидкой 20 %». Эту задачу можно поручить администратору. Голосование также можно проводить в постах, разместив фото букетов в «карусели». Подобные мероприятия помогут увеличить охваты подписчиков.

Как понять, будет ли эффективна реклама перед 1 Сентября?

О рекламе можно говорить бесконечно. Но краткий ответ на такой вопрос будет следующим: чем раньше вы протестируете всевозможные доступные вам виды рекламы, тем лучше. Только так вы узнаете, сколько откликов от нее будет, насколько данная реклама влияет на вашу выручку. Эффект от рекламы просчитать нельзя, поэтому лучше протестировать заранее либо использовать уже известные каналы, которые точно «выстрелят». 🌀



АКАДЕМИЯ ЦВЕТОЧНОГО БИЗНЕСА

Обучающие онлайн-программы по успешному открытию, развитию и масштабированию цветочного бизнеса



<https://t.me/flowersbiz>



<https://vk.com/florabiz>

school@flowersbiz.ru

www.flowersbiz.ru



Диалог
с флористом

Елена

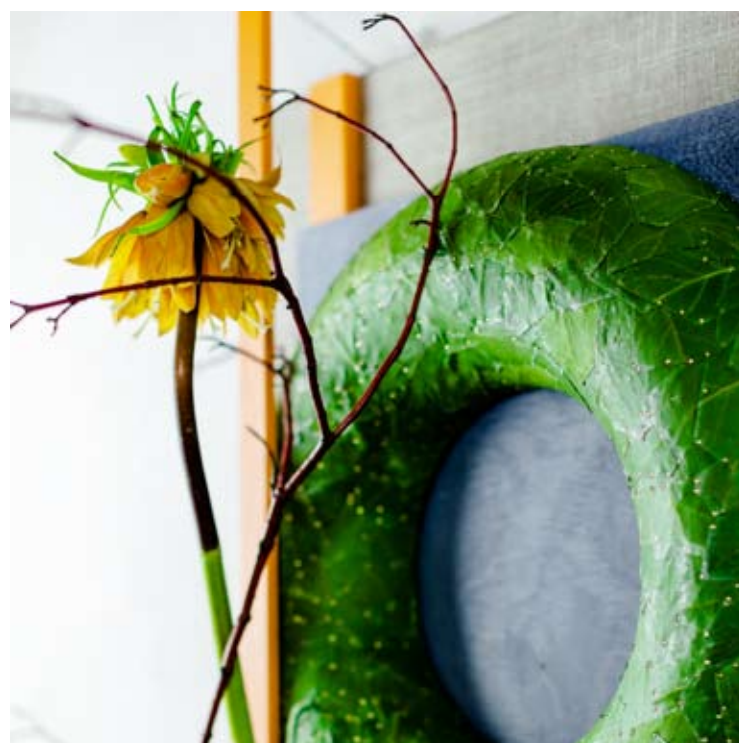
Минигалиева

флорист-дизайнер, участница проекта *365 FFRIENDS*,
преподаватель школы флористики «Цветы в Деталях»
(Москва)



Флористика для меня — это ...

...про эмоции! Она приносит их просто в невероятном количестве — счастливых, радостных, положительных: от самого процесса, от полученного результата, от общения с друзьями-единомышленниками





Елена, продолжите, пожалуйста, фразу «Флористика для меня — это ...»

...про эмоции! Она приносит их просто в невероятном количестве — счастливых, радостных, положительных: от самого процесса, от полученного результата, от общения с друзьями-единомышленниками, при виде блеска в глазах и улыбки человека, получившего в подарок созданное мною творение, и той неподдельной радости моих студентов, когда на занятиях они собрали свой первый в жизни букет. Именно поэтому я ею и занимаюсь! *(Улыбается.)*

Что привело Вас во флористику?

Если хочешь сделать что-то хорошо, сделай это сам. С этим утверждением, приписываемым сразу нескольким авторам (Наполеону Бонапарту и Фердинанду Порше), согласна на все сто. Когда

да передо мной встала необходимость сделать дизайн на своем участке, я выучилась на ландшафтного дизайнера и реализовала задуманное. Так случилось и с флористикой. Букеты для друзей, для дома покупала раньше в цветочных магазинах, но в большинстве своем они, мягко говоря, мне совершенно не нравились: хотелось чего-то более интересного, особенного. Кроме того, сделанная своими руками работа — это совсем другая история. И я решила, что непременно должна научиться собирать букеты.

Кто оказал особо значимое влияние на Ваше становление в профессии?

Мой главный учитель — Ольга Шарова. Настоящий мастер, талантливый флорист, замечательный преподаватель и человек. Она научила меня основам, и я учусь у нее до сих пор.

В 2019 году пришла к ней на курс «Современная флористика», с минимальными знаниями и представлениями о профессии. Спроси меня тогда, что такое спираль, я, как человек с техническими образованиями (инженер и экономист), ответила бы, что это плоская кривая. *(Смеется.)* Потом был годовой курс «Флористика в интерьере» в школе «Цветы в Деталях». Обучение растянулось на полтора года: то учились, то уходили на карантин. Чтобы не растерять полученные знания, продолжала учебу в онлайн-формате, потому что альтернативы не было. Прошла все онлайн-курсы Ольги Шаровой (считаю их обязательными для флориста любого уровня), курс «Цветочный мир с Натальей Жижко». Сейчас работаю преподавателем в любимой школе (веду несколько уроков на базовом курсе). Работа бок о бок с такими мастерами как Ольга Шарова, Наталья Мелехова, Роман Зарубин, Татьяна Хозина, Анастасия Шехерина — это бесценный опыт и знания. Также продолжаю повышать свою квалификацию в рамках проекта 365 FFRIENDS.



Когда передо мной встала необходимость сделать дизайн на своем участке, я выучилась на **ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНЕРА** и реализовала задуманное



Флористика поглотила **ВСЕ МОЕ ВРЕМЯ**, став одновременно и работой, и увлечением

Ваши увлечения помимо флористики.

Интересов много, только сегодня все они как-то отошли на второй план. Флористика поглотила все мое время, став одновременно и работой, и увлечением, превратившись даже в своего рода зависимость, которая пока не отпускает. (Смеется.) Хотя одно любимое занятие — чтение — так и не смогла бросить. Правда, сейчас читаю и покупаю все больше изданий по флористике. В выходные люблю с семьей поехать за город, люблю свой сад, а в свободные вечера — сходить с друзьями в театр.

Если бы не стали флористом, какую профессию могли бы выбрать?

Ландшафтный дизайнер.

Самый необычный материал, с которым приходилось работать, и что из него получилось в итоге.

Грампластинки. Никакого отношения к флористике не имеют, как и большинство материалов, которые мы зачастую используем для реализации своих идей. Пластинки получили новое прочтение в свадебном букете в рамках задания «Трансформация портбукета».

Часто дом флориста превращается в кладовую «драгоценного хлама» для будущих цветочных творений. Как с этим дело обстоит у Вас?

Боюсь, что скоро мои родные выселят меня из дома вместе со всеми бесценными, но так необходимыми для работы предметами и аксессуарами. (Смеется.)





Какие инструменты у Вас всегда под рукой?

Нож флористический, секатор японский, ножницы японские и кусачки.

Что стало мотивацией для участия в проекте 365 FFRIENDS?

Возможность научиться чему-то новому. Мне стало интересно. Кроме того, очень важно, у кого учиться, в какой компании. Когда Ольга Шарова предложила попробовать свои силы и присоединиться к проекту (а изначально никто не знал, что из всего этого получится), согласилась не раздумывая.

Прошло семь месяцев. Что изменилось, какие ощущения сейчас? Что ждете в итоге?

Жду 365 FFRIENDS 2.0! (Улыбается.) А если серьезно, то ощущения самые позитивные, и мозг работает постоянно (Альцгеймер в старости мне точно не грозит). Новая неделя несет с собой очередное интересное, а порой неожиданное задание: все надо придумать, обсудить с наставником, реализовать и сфотографировать. Каждый участник готовится индивидуально, представляя авторское решение, но сам проект — это командная история. Сейчас, по прошествии семи месяцев, могу с уверенностью сказать, что мы — отличная команда. Чувствуем плечо друг друга, и, если кому-то потребуется помощь, она непременно и вовремя придет.



Новая неделя несет с собой
очередное интересное, а порой
НЕОЖИДАННОЕ ЗАДАНИЕ



Из всех работ **ЛЕГКО ПРОДАТЬ**
можно было бы только две: корзину
с цветами и букет-сердце

Наиболее интересное и сложное задание на проекте.

Работа на тему «Голландский натюрморт», от идеи до воплощения. Надо было продумать все до мелочей, начиная от цвета скатерти и заканчивая тем, бабочка какого вида будет сидеть на листочке. А ведь нужно еще обдумать цветовую гамму, растительный материал, вазу и множество других моментов согласно техническому заданию от нашего наставника. Расстановка цветов — это отдельная песня: два дня провела в медитациях, подбирая оптимальное решение!

Не менее сложной в техническом исполнении была работа на тему «Мужской букет». Тут главное было соблюсти баланс, чтобы букет не наклонился больше, чем того требуют правила.

Если посмотреть на задания с точки зрения коммерции, все ли сделанное на проекте можно продать?

Из всех работ легко продать можно было бы только две: корзину с цветами и букет-сердце.

Коммерция и творчество: удастся ли совмещать эти две составляющих в работе?

Удастся. Проект 365 FFRIENDS дает возможность максимально раскрыть свой творческий потенциал, а отдельные заказы и оформления вне школьной жизни позволяют попрактиковаться и в коммерческой флористике.





Ваша формула успеха в работе.

Знания и умения, умноженные на опыт и трудолюбие.

Что дает флористу участие в конкурсах?

Однозначно они повышают уровень адреналина и кортизола в крови. (Смеется.) А если серьезно, то соревновательный процесс — это всегда новые возможности для реализации творческого потенциала, что помогает обрести уверенность в своих силах и дает новый виток в профессиональном развитии.

Что касается меня, то пока мой опыт участия в конкурсах ограничился *MOSCOW FLORIST CUP 2020*, где я получила специальный приз жюри «За лучшее художественное решение».

В Ваших планах...

Планов много. Из ближайших — продолжить участие в проекте *365 FFRIENDS*. 🌀

СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС — это всегда новые возможности для реализации творческого потенциала



Диалог
с флористом

Т
амара

Краснопольская

мастер-флорист, призер международных конкурсов *Flowers World International Portugal Cup 2018*, *Flowers World International Mercabarna Flor Cup 2018* (Испания, Барселона), *Lilleball 2019*, автор подкаста «Искусство жить красиво»



Ваша формула успеха.

Любовь к цветам, к делу, которым занимаюсь, вера в свои силы, даже если иногда что-то идет не совсем так, как хотелось бы





По первому образованию Вы — дизайнер архитектурной среды. Профессия интересная и творческая. Что заставило Вас изменить направление деятельности и обратить внимание на флористику?

Цветы в моей жизни появились совершенно случайно, и причиной тому — мое постоянное стремление к новым знаниям. Семь лет назад я отправилась в школу «Флореаль» учиться цветочному дизайну, просто так, для удовольствия, для себя. И мне понравилось! В то время я работала архитектором в строительной фирме, но дела у владельцев шли не блестяще, так что вскоре мне пришлось искать другую работу. Подала резюме на должность инженера-декоратора в компанию, занимающуюся светодиодным освещением и декором. И тут в мою судьбу явно вмешалось providение: на новом месте было подразделение по флористике и дизайну. Буквально через несколь-

ко месяцев я уже готовила свой первый корпоратив и первое свадебное мероприятие. Так что, не успев закончить школу, начала работать по новой специальности. Сначала на компанию, а сейчас у меня уже свои заказчики и постоянные клиенты. Я сотрудничаю с ивент-агентствами как дизайнер и декоратор. Знания, полученные в институте, играют в мою пользу: колористика, композиция, графические редакторы, 3D-программы, знание строительных материалов и основ проектирования, культуры и искусства, стилей интерьера и многое другое, чем далеко не в полной мере владеют большинство флористов.

А помните свой первый цветочный проект?

Конечно! (Улыбается.) Еще не будучи флористом, решила сделать приятное подруге — оформить ее свадьбу: купила цветы, красиво расставила их в вазочки на столах и в президиуме. Все оста-

лись довольны. Именно в тот момент захотелось, чтобы цветы были в моем доме каждый день. Мое желание исполнилось: теперь живые цветы постоянно на моем столе. Я слышу и чувствую их аромат, вижу, как они растут и изменяются, и эти ощущения дают невероятный эмоциональный посыл, а воображение начинает рисовать ассоциативные картины будущих проектов. Вдохновение, которое рождается из этого состояния души, переходит на мои работы.

Ваша формула успеха.

Любовь к цветам, к делу, которым занимаюсь, вера в свои силы, даже если иногда что-то идет не совсем так, как хотелось бы.

Что для Вас самое значимое в профессии?

Умение заразить окружающих своим вдохновением и эмоциями. С помощью цветов я создаю образы, в которых заложена моя философия и представление о прекрасном. Я стараюсь нести красоту в этот мир, а цветы — мой главный инструмент. Все их достоинства и особенности (форма, цвет, аромат, фактура), а также декоративные элементы, которые я использую в своих работах, рождают определенные ассоциации, вызывают разные эмоции, пробуждают воспоминания. Флористы — люди творческие, сродни художникам, композиторам, поэтам. Мы умеем создавать удивительные вещи и, визуализируя красоту с помощью цветов, воплощаем эту эфемерную субстанцию в реальность. Наша главная задача — делать людей счастливыми, а они, в свою очередь, это понимают и ценят.

Во флористике существуют определенные тенденции. Используйте ли их в своей практике?

На такой вопрос не всегда легко ответить однозначно. Да, в цветочном дизайне есть великие мастера, трендсеттеры, которые как раз и создают новые течения. Их берут на заметку и используют в своей работе другие флористы. Но пока отдельные веяния доберутся до магазинов среднего уровня, на рынке появятся уже совсем другие тренды. Нужно постоянно держать руку на пульсе, но не забывать, что в первую очередь мастер учит нас думать, дает нам механизмы для развития, которые мы должны переосмыслить и выработать собственный авторский стиль, который будет актуален для конкретной целевой аудитории и заказчиков.

Флорист — профессия, требующая множества навыков и умений. Какие основные «шипы», по-Вашему, скрываются за красивой картинкой?

Флористика — это искусство создавать удивительные, порой невероятные вещи даже из самого простого материала. Самое неприятное, на мой взгляд, и даже страшное для человека творческой профессии — это быть непонятым. В процессе



Мы умеем создавать удивительные
вещи и, визуализируя красоту
С ПОМОЩЬЮ ЦВЕТОВ, воплощаем
эту эфемерную субстанцию
в реальность



РАЗНЫЕ АРОМАТЫ в сочетании с рядом дополнительных факторов способны запечатлеть в нашем сознании и памяти более сильные ассоциации

обучения, на курсах и семинарах преподаватели, флористы высшей категории, рассказывают учащимся о красоте цветов, представляют модные тенденции, показывают инновационные решения, знакомят с новыми техниками. Но порой, когда по окончании занятий студенты возвращаются к обыденной работе в салонах, то не берут на вооружение то, чему научились, оставляя полученные знания на потом, потому как боятся, что заказчик не поймет и не примет инновации.

Почему так происходит и как поверить в свои силы?

Думаю, что проблема отчасти скрыта в психологии самого человека. Хотя безусловно, немаловажное значение имеет базовая составляющая образования, когда флориста просто не научили пользоваться полученными знаниями или неправильно донесли их ценность. Ведь когда все понятно, к нам приходит то самое вдохновение, которым хочется делиться со всем миром посредством своих творений. И когда вы захлебываете заказчику о некоторых тонкостях составления заказанного им букета, о значении тех или иных цветов, как лучше за ними ухаживать, он сразу чувствует, как вы любите свою профессию, и индекс доверия клиента, уверенность, что вы все сделаете красиво и грамотно, возрастет многократно. И он непременно вернется к вам вновь.

Какие инструменты наиболее действенны на эмоциональном уровне?

Одна из важнейших составляющих любой работы флориста — это цвет, поскольку человеческий глаз воспринимает его в первую очередь. Однако, на мой взгляд, разные ароматы в сочетании с рядом дополнительных факторов способны запечатлеть в нашем сознании и памяти более сильные ассоциации. Представьте: вам подарили букет из восхитительных, с тонкими медовыми нотками, ароматных флоксов цвета фуксии и полевых ромашек. При взгляде на него на вас польется поток ассоциаций. И даже через 10 лет, проходя то место, где вы получили подарок, непременно всплывут приятные воспоминания, которые заставят вновь ощутить аромат тех самых цветов и счастливых мгновений, потому как это был не просто букет, а красивая история, исполненная любви и эмоций.

Случались ли моменты выгорания и как Вы с ними справлялись?

Флористика в чистом виде не является единственным моим делом. У меня достаточно широкий спектр занятости: оформление мероприятий, консультации по декору интерьеров, организация семинаров топовых флористов за рубежом. Может быть, именно поэтому выгорания не проис-

ходит. Усталость бывает. Но в этот момент просто не хочется ничего делать, и цветы тут совершенно не причем. Такое случается, когда работы очень много и ее приходится делать в одиночку. На оформлениях это просто невозможно, нужны помощники, и они у меня есть. Главное — уметь правильно делегировать задачи и полномочия.

Если бы не стали не флористом, какую профессию могли бы выбрать?

Наверное, стала бы режиссером и ставила бы спектакли, мне это очень нравится, к тому же за плечами у меня семь лет театральной школы. Даже вдохновение для своих цветочных проектов я в большей степени получаю от спектаклей и музыки, модных показов и увиденных масштабных декораций. Незадолго до пандемии очень впечатлило яркое шоу легендарного Жан-Поля Готье в Московском Дворце молодежи. Тогда я ощутила огромный прилив творческих сил и вдохновения, захотелось создать костюм из цветов к определенному образу.

Может быть, кому-то это покажется удивительным, но природа вдохновляет меня меньше, потому как она идеальна и повторить ее невозможно, тем более — сделать лучше. Вегетативный стиль прекрасен, но в своих работах я, как и другие мои коллеги, больше использую декоративный стиль. Мне он ближе и интереснее.

Поделитесь своими ближайшими планами.

В этом году я получила диплом МГУ по специальности «Современная журналистка. Блогинг» и теперь могу писать и говорить о своей профессии, освещать разные мероприятия и события, происходящие в мире цветов, красоты и моды. Для этого я создала авторский подкаст «Искусство жить красиво», где буду поднимать много интересных тем. Например, какой цвет улучшает настроение, какой аромат заставляет улыбаться и почему. Кроме того, в моих планах — участие в организации сезонных мастер-классов в Греции в новой школе *Big School of Flowers*. В мае мы провели свадебный семинар с участием чемпиона Европы Тамаша Мезефи, о котором можно почитать в этом номере журнала «Цветы», а осенью планируем новый с учетом полученного опыта. Будет желание — присоединяйтесь! 🌸



Вегетативный стиль прекрасен, но в своих работах я, как и другие мои коллеги, больше использую **ДЕКОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ**





FLOWERGAMES

ЦВЕТОЧНЫЕ ПОСИДЕЛКИ

Место
Онлайн

Название
Учебно-игровой онлайн-проект *Flowergames*

Тема
#Цветочные_посиделки_

Участники
30 флористов из 24 городов

Организатор и эксперт проекта
Павел Горбенко

*Как оказалось, не все флористы любят чай, однако это не помешало **Александре КОРНЕЕВОЙ** присоединиться к остальным участникам и реализовать идею чайного столика на открытой летней веранде. И вот уже на автора нахлынули воспоминания о первых попытках «приручить» загадочный иван-чай. Хорошо, что рядом оказался сосед, готовый угостить друзей и поделиться рецептом. Процесс это непростой, требующий навыков и времени: собрать, подсушить, скрутить листочки особым образом или пропустить через мясорубку, ферментировать, высушить, упаковать. Но оно того стоит!*

Образовательный проект *FLOWERGAMES* в лице организатора Павла Горбенко приглашает на цветочные посиделки, на которых участники не только красиво оформили чайный стол, но и поделились рецептом любимого чая. Все очень соскучились по подобным челленджам, а теплые летние вечера в кругу семьи и друзей в загородном доме, на дачной террасе, наполненные пением птиц и благоуханием цветов из засыпающего сада, оставляют в душе приятные воспоминания. Такие истории, словно теин в чае, держат в тонусе, помогают справляться со стрессом, исцеляют от рутины флористических будней. «Они как свет в окошке, прорезающий душную и набитую делами действительность... Как глоток чистого воздуха, наполненный ароматами горных трав и цветов», — призналась одна из участниц Наталья Рекун. Редакция журнала, прочитав с огромным удовольствием рассказы всех участников, взяла на заметку несколько особо понравившихся рецептов. С остальными можно познакомиться на странице проекта.



Самовар, белая скатерть, традиционные русские угощения — пастила и баранки. К столу приглашает **Павел ГОРБЕНКО**. Цветочное оформление из простых ромашек и нежных колокольчиков. Чудесная пара!

В фаворитах у флориста фруктово-ягодные чаи с ярким кисловато-сладким вкусом. Рецепт: облепиху и мяту промыть, положить в чайник. Добавить гвоздику (6 шт.). Вставить в чайник ситечко с листовым чаем, заварить и настоять 10–15 минут. Перед подачей вынуть ситечко, добавить сок лимона, мед или тростниковый сахар.



Свое возвращение в цветочное сообщество **Юлия ГРАТЦЛ** решила начать с участия в челлендже, и подобный опыт у нее впервые. Для оформления стола флорист выбрала сервиз 1950-х годов и летние цветы: васильки, колокольчики, пионы. В чай Юлия советует добавить черную смородину, веточку базилика и дольку лимона.

Юлия ЩИПЕР поделилась рецептом голубого чая: подогреть воду, добавить сушеные листья мальвы (лучше сушить в период бутонизации) или мяты перечной. Настаивать одну минуту.





Полина ШАЛИНА призналась, что очень любит лето, когда вокруг невероятное буйство красок и цветов, а природа, словно капризная модница, почти каждый день меняет великолепные наряды. Сердце флориста покорили простые луговые цветы: мальвы, колокольчики, ромашки. Любимый чай тоже из ромашек: две столовые ложки свежих цветков промыть, добавить два тонких ломтика яблока, залить двумя стаканами кипятка, настоять пять минут, процедить и добавить мед по вкусу.



Челлендж завлек в свои сети **Наталью РЕКУН**, которая раскрыла секрет любимого сосудоччищающего чая: заварить листья березы и смородины, кипрей, красный клевер, пустырник, ягоды боярышника, спелый барбарис, ягоды и листья земляники, хвою кедра или сосны.

Елена КЛЕВАК, украсив стол букетом из ромашек и трав, приготовила ароматный земляничный чай.





Наталья ОЛИПИР провела краткий экскурс в историю чая. Впервые этот напиток испил китайский император Шень Нуну в 2 700 году до н. э. Флорист предпочитает заваривать чай с мятой и лимоном.

Тропические лакомства из своего сада приготовила участница из Коста-Рики **Яна КОЛЫЖИХИНА**. Ее предпочтение — крепкий крупнолистовой черный чай с сахаром и чабрецом.

Ранним утром на лужайке, под волшебные звуки природы, **Екатерина САЛЬНИКОВА** пьет бодрящий черный чай, в который добавлены листочки малины, мяты, смородины и чабреца.



Ольга Хрусталёва, имея огромное желание принять участие в челлендже, ни минуты не сомневаясь, променяла обед на творчество. И вот уже в воздухе витают чудесные ароматы ромашек, жасмина и земляники...

К дружной компании присоединилась **Екатерина ШВЕЦ**. «Я очень люблю травяные чаи, но классический черный с лимоном — стопроцентное попадание, — признается она. — А зимой можно сделать божественный нектар с цедрой апельсина, добавив в него ром и немного меда».



Водяная нимфа Сибири **Ирина ВАЦИЛОВА** умеет готовить настоящее приворотное зелье: в 1,5-литровый термос кладем 4–5 пакетиков чая, горсть облепихи и смородины, 3–4 шт. гвоздики, имбирь и листья малины, заливаем кипятком и отправляемся в поход на озеро — наслаждаться красотой заката. Секретный ингредиент — красное сухое вино.

Марина КОРОЛЬКОВА насобирала море земляники, заварила с ягодами чай и оформила стол «Земляничная поляна».





Ольга ТУГИ-КРАВЕЦ познакомилась с рецептом необычного чая — из ароматных цветов черемухи. Но необходимо помнить: могут быть противопоказания. А какой эффектный стол получился! Загляденье!

Ирина БОРОДУЛИНА по случаю дня рождения близких решила приготовить роскошный торт из цветов, прекрасным дополнением к которому стал крепкий черный чай с лимоном.



«Бывших флористов не бывает», — решила **Юлия МЕДВЕДЬ** и приняла участие в цветочных посиделках. Охапку ромашек принес муж, в саду собрали розы, одуванчики и зверобой, в поле нашли засохшую иву с почками. Добро пожаловать на чай с баранками!

Анастасия ПРОНИНА поделилась рецептом морковного чая из детства. А **Елена ЗАЙЦЕВА** привезла из Республики Коми удивительный рецепт: пешая прогулка 10 км, туча комаров, костер, чайник с водой, ветки малины и черной смородины без листьев. Варить 20 минут. Приятного чаепития!

ИКЕБАНА В ГОРАХ



Елена КИЛЬЧЕВСКАЯ
мастер икебаны
школы Согэцу
степень Риджи (*Riji*),
директор и ведущий
преподаватель [школы](#)
[флористики](#)
[«Восток-Запад»](#)





В публикации
использованы
фотографии работ
студентов
школы флористики
«Восток – Запад».

Фотограф:
Елена Кильчевская

Проект «Икебана в горах», организованный для студентов и выпускников школы флористики «Восток – Запад», в этот раз проходил в горных районах Домбая. А климатических зон, как вы знаете, в горах много: это и леса, и альпийские луга, и снега с камнями. Участники проекта имели возможность поработать в разных зонах, с разными материалами и с нестандартным ландшафтом.



«Если бы Вы жили в краях, подобных Маньчжурии, где нет цветов, из чего бы Вы делали свои работы?» — «Вероятно, делал бы их из земли», — был ответ Софу Тэсигахары, основателя школы Согэцу.

В первый день нашего образовательного путешествия мы работали в высокогорном Мухинском ущелье. Добравшись туда на джипах и оказавшись на высоте 3 100 метров над уровнем моря, участники проекта, вспомнив слова Софу Тэсигахары из его книги «Каденсе», создавали свои работы из того, что их окружало в большом количестве, — из камней. Ведь на таких высотах растения редки и низкорослы, а камней предостаточно.





Главной задачей было вписать наши объекты в окружающую среду, добиться органичного их соединения. Поэтому до начала работ была проведена разведка местности и определение основных ее эмоциональных и цветовых составляющих. Нас окружали горные ущелья, реки, ручейки, озера, снега... Цвета — черный, белый, серый, синий, фиолетовый, мягкий розовый, совсем немного охры.

Найдя естественные трещины и сколы на камнях и выбрав камни, напоминающие горные вершины, мы принялись за работу, добавляя к выбранным объектам цвета для усиления восприятия. Крайне важно было не переборщить с цветом, сделать так, чтобы не войти в диссонанс с естественными красками. Так появились деликатные акцентные «пятна» в Мухинском ущелье, притягивающие к себе внимание туристов.





В о второй день наших занятий мы работали в высокогорном сосновом лесу, куда добраться можно только на джипах. И здесь еще более ответственный подход. Вы творили когда-нибудь в окружении сосен, которым 300, 500, 600 и даже 1 000 лет? Мы теперь смело можем ответить «Да!». И понимаем, насколько это волнующе.

Заранее заказав нашим коллегам заготовить в долине сухие спилы и согласовав проведение наших работ в этом уникальном месте, мы отправились в горы, где каждая сосна неповторима. Нас окружали стволы в несколько обхватов, в загадочном танце изогнутые ветки, кроны, спускающиеся практически до земли... Дух захватывало от такой красоты! Естественно, участникам проекта было очень сложно остановить свой выбор на том или ином дереве, в тесном контакте с которым предстояло создать целостную композицию.



Занятия в таких ландшафтах очень значимы для студентов. Именно здесь начинаешь понимать всю важность и уникальность природного окружения, здесь приходит осознание: «не навреди, создавая». Поняв этот принцип один раз, в будущем к любым местам начинаешь так же бережно относиться.

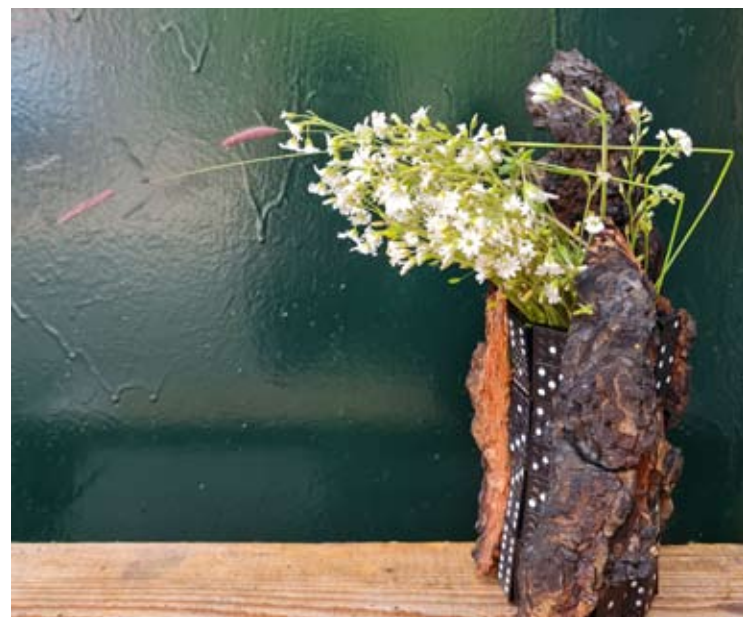
Как видите, в работах участники проекта использовали в основном только естественный цвет спилов дерева, и лишь в одной деликатно добавлена краска, сочетающаяся по цвету с корой сосны. Все крепления созданы из натуральных саморазлагающихся материалов, поэтому после работы мы покинули это место без опасений, что наши композиции в будущем навредят природе.





Третий день занятий на выездных проектах у нас по традиции посвящен индивидуальным композициям. Всегда интересно, когда эмоции, накопленные в путешествии, отражаются в работах.

Какой же он, летний Домбай? Как оказалось, у всех разный. В презентациях своих работ студенты так описывали его: «суровый и нежный», «многоцветный», «снежный и теплый», «с ярким горным солнцем», «когда рядом с мощным водопадом трогательные цветы», «дивно прекрасный», «сочетание пиков вершин и альпийских лугов»... Все эти слова и эмоции нашли свое отражение в композициях участников проекта.





Вы заметили, что практически все работы созданы в авторских вазах, большинство из которых изготовлено на месте из природных материалов? Это еще одна часть нашего обучающего проекта — научить смело ориентироваться в пространстве и времени, не видеть преград для создания композиции, даже если под рукой нет «любимой» вазы. Сосуд можно создать из любых подручных материалов: листьев, веток, салфеток под горячее, в конце концов. От этого композиция только выигрывает, ведь ваза получается уникальная!

Мы очень любим наши образовательные путешествия за море эмоций, знаний и новые открытия.



ОЛЬГА ШАРОВА



Композиция в корзине «Лето»



ИНГРЕДИЕНТЫ:

корзина для фруктов, сено, пленка, оазис, анкор-скотч, цветы

Выстилаем корзину непрозрачным флористическим материалом. Можно использовать сено (как в нашем случае), мох, лаванду, крупные шишки или листву, упаковочную бумагу. На сено раскладываем пленку, чтобы оазис не испортил поверхность, на которой будет стоять работа, а влага могла подольше сохраниться. Выкладываем замоченный оазис, обрезаем и крепим анкором за ручки корзинки. Устанавливаем цветочный материал по треугольнику в пропорции 3/5/8 так, чтобы крепления не было видно.

Журнал ЦВЕТЫ рекомендует

СРЕЗКА И ГОРШЕЧНЫЕ

▶ «Азалия»

Оптовый центр цветов



Москва,
1-й Магистральный пр., д. 12, стр.1
(495) 980-11-77 (международный)
8 (800) 100-0185 — для регионов
звонок бесплатный
info@azaliagroup.com
www.azaliagroup.ru

▶ «Мокшанские розы»

Тепличный комплекс



Выращивание роз и гербер
в России по голландским
технологиям
Пензенская область
(495) 287-0242, (905) 015-4444
info@mokshanrose.ru
www.mokshanrose.ru
www.mokshangerbera.ru

▶ «Талифлор»



Москва,
ул. Б. Черкизовская, д. 93, стр. 1
(499) 168-9955, 161-9188,
(499) 705-2056 (многоканальный)
taliflor@taliflor.ru
www.taliflor.ru

СРЕЗКА И ГОРШЕЧНЫЕ

▶ Mark Flowers B.V.



Экспорт в страны СНГ
Ваш идеальный партнер
Нидерланды
+31 174 788 136
whatsapp&viber +31 65 208 7765,
info@markflowers.nl
skype MARKFL
www.markflowers.nl

ДЕКОР И АКСЕССУАРЫ

▶ «Азалия Декор»

Оптовый магазин флористики
и декора



Склад и торговая галерея:
Москва, 1-й Магистральный
пр.12, стр. 5
Торговая галерея: Москва,
ул. Азовская, д. 286, стр. 1
(495) 933-2694, 663-2055,
786-3898, 788-5664
info@azaliadecor.ru
www.azaliadecor.ru

ДЕКОР И АКСЕССУАРЫ

▶ «Идеал» Идеал

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

ИСКУССТВЕННЫЕ ЦВЕТЫ И РАСТЕНИЯ

▶ «Идеал» Идеал

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ ПЕНА

▶ «Идеал» Идеал

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

Журнал ЦВЕТЫ рекомендует

СУХОЦВЕТЫ

▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

ДЕКОРАТИВНАЯ УПАКОВКА

▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

СТЕКЛО

▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

ФАРТУКИ ДЛЯ ФЛОРИСТОВ

▶ Floristmag.ru

Интернет-магазин
Товары для флористов
(903) 723-2217
info@floristmag.ru
www.floristmag.ru

ОБУЧЕНИЕ

▶ «Флореаль»



Курсы: флористика, ландшафтный дизайн, скетчинг, искусство фотографии
Еженедельные занятия по креативной современной флористике
Москва,
1-й Нагатинский пр., д. 2, стр.6
(495) 728-0427
floreal@bk.ru
www.florealcenter.ru

▶ «Планта-А»

Международная школа флористов-дизайнеров
ПЛААНТА
Санкт-Петербург,
ул. Коли Томчака, д. 206
(812) 388-9495, 318-5245,
320-6364
e-mail@planta-a.sp.ru
www.planta-a.ru

ОБУЧЕНИЕ

▶ Центр «ЭФдизайн»

Профессиональная школа флористики и ландшафтного дизайна



Флорист-дизайнер. Основы флористики. Ландшафтный дизайн. Цветы в храме. Спец. курсы, экспресс-курсы, мастер-классы. Трудоустройство
Москва, ул. Б. Грузинская, д. 32, эт. 2
(499) 254-4416
info@efdesign.ru
www.efdesign.ru

▶ Академия цветочного бизнеса



Обучающие онлайн-программы по успешному открытию, развитию и масштабированию цветочного бизнеса.
<https://t.me/flowersbiz>
<https://vk.com/florabiz>
school@flowersbiz.ru
www.flowersbiz.ru

ЗЕЛЕНАЯ ЛИНИЯ
консультационный центр

GreenInfo.ru

+7 (495) 727-92-92

- ✓ Энциклопедия растений
- ✓ Садовые товары
- ✓ Ландшафтный дизайн
- ✓ Поиск по прайс-листам
- ✓ Консультации специалистов
- ✓ Аудит и создание "зеленых" сайтов

Эксклюзивная цена
Комплект учебников по флористике

Заказать по телефону **+7 (903) 723-2217**

в интернете: магазин **FLORISTMAG.RU**
или по e-mail: zolatary@fantasy.ru

FLOWERS

Журнал «Цветы»

история развития мирового флористического искусства

Заказать номера за 2002-2021 годы
в цифровом или печатном формате

floristmag.ru

+7 (903) 723-2217



Международная выставка цветов, растений, техники
и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна



Главная выставка года
для вашего бизнеса

— 13-15
Сентябрь September
2022 —

Реклама



Россия / Москва
МВЦ Крокус Экспо

www.flowers-expo.ru
online.flowers-expo.ru



Интернет-магазин
журнала «Цветы»

FLOLISTMAG.RU

+7(903) 723-2217

info@floristmag.ru

**товары для
ФЛОРИСТОВ**

КНИГИ И ЖУРНАЛЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ ПЕНА

УПАКОВКА ДЛЯ ЦВЕТОВ

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

СТИЛЬНЫЕ ФАРТУКИ

