

Выставка удалась!



Я считаю, что выставка удалась. Мы встретили здесь много друзей и из России, и из других стран. Нам представилась хорошая возможность приехать в Россию, узнать больше о цветочном бизнесе здесь. Российские компании проявляли интерес к нашей продукции. Думаю, в дальнейшем мы будем с кем-то из них сотрудничать. Мы очень рады получить награду от организаторов выставки.

Чен Ли-Мен, подразделение сельского хозяйства, Taisuco Orchid, Тайвань

**Chen Li-Men,
Agri-Business Division,
Taisuco Orchid, Taiwan**

I think it is a good show. We met many friends here, both Russian and from other countries. It is a good opportunity to come here, to get know the horticulture business more. There were Russian companies interested in our product. I think we can work with someone here. We also are very excited to get award on this exhibition.

Радуется золоту!



Мы были очень рады принимать участие в выставке «ЦветыЭкспо 2011». В этом году сложилась непростая ситуация, когда в Москве в одно и то же время проходили три выставки. На площадке в «Крокус Экспо» была хорошая посещаемость, что нас очень порадовало. Итак, можно отметить, что эта выставка стала очень полез-

ной для членов нашей ассоциации. Мы не только обзавелись огромным количеством деловых контактов, встретили партнеров по бизнесу, обрели новых клиентов, но и принимали участие в конкурсах, проводимых организаторами выставки. Большой радостью стали для нас золотые медали, которые мы выиграли в конкурсах «Новинка года» и «Лучшее качество продукции». Общественное признание для нас не менее важно, чем клиенты.

От выставки осталось много положительных впечатлений, много эмоций. Приятно, что организаторы предоставили такую эффективную площадку. Единственное пожелание: если несколько выставок происходит в одно время, организаторам нужно постараться каким-то образом привлечь к себе больше посетителей.

**Хайро Кадавид,
директор по продвижению и PR Asocolflores,
Колумбийская ассоциация экспортеров цветов**

**Jairo Cadavid, Director, Promotion and Communications,
Asocolflores (Association of Colombian Flower Exporters)**

We are very pleased to have been present at the exhibition FlowersExpo 2011. This year there was a difficult situation when in Moscow at the same time were held three exhibitions. However, event at the Crocus Expo was the largest in attendance. We note that this exhibition has become a very useful for members of our Association. We have not only got lots of business contacts, met business partners, as well as new customers, but also participated in a competition. A great pleasure for us to have two gold medals which we won as the new and best quality products. The show left a lot of positive emotions. It's nice that the organizers have provided such an effective platform. The only request: if several exhibitions going on at the same time the organizers should try to somehow attract more attention and visitors.

Много интересных людей



Я считаю, что выставка прошла замечательно. Поток посетителей был не колоссальным, зато приходили люди заинтересованные и интересные для нашей фирмы. Я думаю, что эта выставка положительно повлияет на развитие компании. Организаторам желаю больше внимания уделять отечественным производителям. Выставка «ЦветыЭкспо 2011» прошла замечательно, мы очень рады, что приняли в ней участие. В этом

году мы выставались на всех трех площадках, но именно в «Крокус Экспо» выставка была более профессиональной. Сюда не приходило большое количество случайных посетителей и отдыхающих, а были именно интересные для производителя клиенты: представители оптово-розничных торговых фирм, технологи, логисты, производители упаковки. Мы получили много интересных и конструктивных деловых предложений от новых для нас игроков рынка, а также бизнес-партнеров, с которыми уже работали ранее. Надеемся, что на следующий год будет одна или две выставки. В следующий раз наша компания выберет одну выставочную площадку, а не будет распыляться по нескольким.

**Татьяна Матвеевко,
ведущий менеджер ООО «Теплицы Раменские»**

Tatiana Matveenکو, the Leading Manager, "Teplitsy Ramenskie"

I think the show was great. The flow of visitors was not huge, but there came interesting for our company people. I think that this exhibition will have a positive impact on our company. I wish to organizers to pay more attention to domestic producers and help them. The exhibition FlowersExpo 2011 was good organized, we are very pleased to have taken part in it. This year we exhibited at all three platforms, but the exhibition in Crocus Expo was more professional. It did not attract a large number of occasional visitors and vacationers but there were interesting customers: representatives of wholesale and retail trade firms, technologists, logistics, packaging. We've got a lot of interesting and constructive proposals from new business. We hope that next year there will be one or two exhibitions. The next time our company will choose one event and will not be sprayed on several.

Заявить о себе

Это была успешная выставка и очень полезная для нашей компании, потому что мы смогли заявить о себе на российском рынке. На выставке было много посетителей и, главное, много профессионалов, действительно заинтересованных в поиске новых бизнес-партнеров и налаживании новых торговых отношений. Наша компания впервые участвует в российской выставке. На мой взгляд, организация была отличная, даже нечего добавить. Мы планируем вернуться на эту выставку в следующем году более подготовленными.

**Анне Гиконио, руководитель отдела маркетинга
Управления развитием сельского хозяйства,
Центр сельского хозяйства Найроби, Кения**

**Anne Gikonyo, General
Marketing Manager HCDA
Horticultural Crops Development
Authority, Nairobi Horticultural
Centre, Kenya**

It was a successful exhibition. And it was useful for our company because we could declare ourselves at the Russian flower market. It was a lot of visitors, professionals which are really interested in creating a new business and building a trade relations. Our company is for the first time in Russia. I think it's really nothing to do better with organization. We are going to come back next year better prepared.

В дни выставки DAYS OF EXHIBITION

