

Немного Италии

На выставке мы провели конкурс совместно с Союзом дизайнеров — своеобразный выпускной экзамен учеников нашей школы. Сейчас проводится Год Италии в России, поэтому мы предпочли тему по итальянским мотивам «Прикосновение к совершенству» и выбрали известных итальянских дизайнеров — Dolce и Gabbana, Пако Рабана, Сальваторе Феррагамо, Джорджио Армани и других. Мы попытались в своих работах — цветом, композиционно — передать дух Италии, ее дизайнеров.

Очень многие были заинтересованы работами наших учеников, поступило немало предложений об оформлении стендов, учебе. В целом у нас прекрасные впечатления о выставке, мы очень довольны участием в ней.

Ирина Кутилина,
арт-директор школы Primavera

Irina Kutilina,
Art Director, Primavera school

Our school organized the traditional contest jointly with the Union of Designers. This is the final exam for our students. Now there is Italy Year in Russia, so we choose Italian theme and Italian designers — Dolce & Gabbana, Paco Rabann, Giorgio Armani and others — for the competition. We wanted to feature a spirit of Italy in our works through color and composition. There were a lot of people interested in works of our students and we have got many proposals in stand decoration and studies. We have good impressions from this exhibition and were very glad to participate.

Фокус на флористах



Я считаю, что «Крокус Экспо» — идеальное место для проведения цветочной выставки. Площади позволяют в будущем сделать ее больше в 10 раз. Здесь хороший климат, нет прямого света, что очень важно для цветов. Я встретил несколько новых клиентов, которые раньше не знали о моей продукции и очень заинтересовались ею. Удалось пообщаться и с теми, с кем я уже сотрудничаю. Орхидеи для меня не только бизнес, но и страсть. В России люди действительно любят цветы. Однако российский рынок от-

личается от голландского. Главное отличие в том, что российский потребитель предпочитает покупать раскрывшиеся цветы, тогда как голландцы покупают цветы в бутонах. Цветы, которые выращиваю я, наиболее привлекательны в раскрытом виде, поэтому я в первую очередь ориентируюсь на рынки, где потребители любят именно такие цветы. По моему мнению, выставка «ЦветыЭкспо» должна стать событием года на цветочном рынке. Мне кажется, она должна ориентироваться прежде всего на флористов, которые смогут узнать здесь о новых трендах, получить новые знания. Отличной идеей я считаю сооружение большого подиума, на котором известные флористы проводят мастер-классы. Такое мероприятие было бы интересно организовать совместно с голландскими производителями цветов.

Стеф ван Адрихэм, генеральный директор
компания Anco Orchidee, Нидерланды

Steeff van Adrichem, General Director,
Anco Orchidee, the Netherlands

I think Crocus Expo is a perfect place for the show. This is the place it can grow ten times bigger. There is a good climate here, no direct light that is very important for the flowers. I saw new clients, which came to see what is new. They did not know my product, but very interested. They see the development of the industry of flowers and they were here to make some contacts. Of course I have seen most clients that I have already knew.

Russian market is different. The main difference is that they look with other eyes: the flowers and plants that they give must be the best when they give them. So, they prefer to buy fully-opened flowers which are very spectacular. In Holland flower must be less opened. The kind of flowers that I produce are attractive when they are open, when they are not open they can not attract. My focus is on the markets where people like them open. On my opinion, this exhibition must be the event of the year on the Russian flower market. I think this show must be focused on florists, it must be interesting for them to come. A good idea is a podium where designers work and make something beautiful.

Мероприятие для профессионалов



Хочется отметить большое количество контактов, которые мы установили на выставке. Мы ценим то, что «ЦветыЭкспо» в большей степени ориентирована на профессионалов рынка. Наша компания заинтересована в заключении контрактов с производителями цикламенов, ретейлерами и экспортерами, и здесь мы нашли таких

людей. Мы можем встретиться с клиентами не только из Москвы, но и из других регионов России, например из Сибири, где обычно нелегко установить контакт.

Мы считаем, что участие в выставке оказалось для нас полезным. Современная площадка «Крокус Экспо» производит хорошее впечатление; служба безопасности тщательно следит за передвижением продукции, и мы можем быть уверены, что растения в полной сохранности доставят в нужное место. Я поставил бы «ЦветыЭкспо» в один ряд с цветочными выставками, которые организуются в других странах. Надеемся, что в будущем году посещаемость выставки профессионалами станет больше и данное мероприятие будет ждать успех.

Гай Шерцер,
директор по маркетингу и продажам,
компания Morel, Франция

**Guy Schertzer, Sales and
Marketing Manager, Morel,
France**

We had business contacts during FlowersExpo. We appreciate the fact that there are less private people and more professionals. We want to have contacts with growers, with retailers, with exporters and we had found them here. We need show for professionals, not making a confusion with private people. And we have had almost contacts with professionals at this exhibition. We could meet here the clients not only from Moscow but from Siberia for example which are very hard to reach. This show was useful to our company. The venue is nice: modern facility, the security is really active watching for the movement of the products, so we can be sure the plants will go the place they should to go. FlowersExpo is inline the other exhibition that we make in other countries. We wish organizers to increase the professionals' attendance and it could come to success that way.

В дни выставки DAYS OF EXHIBITION

