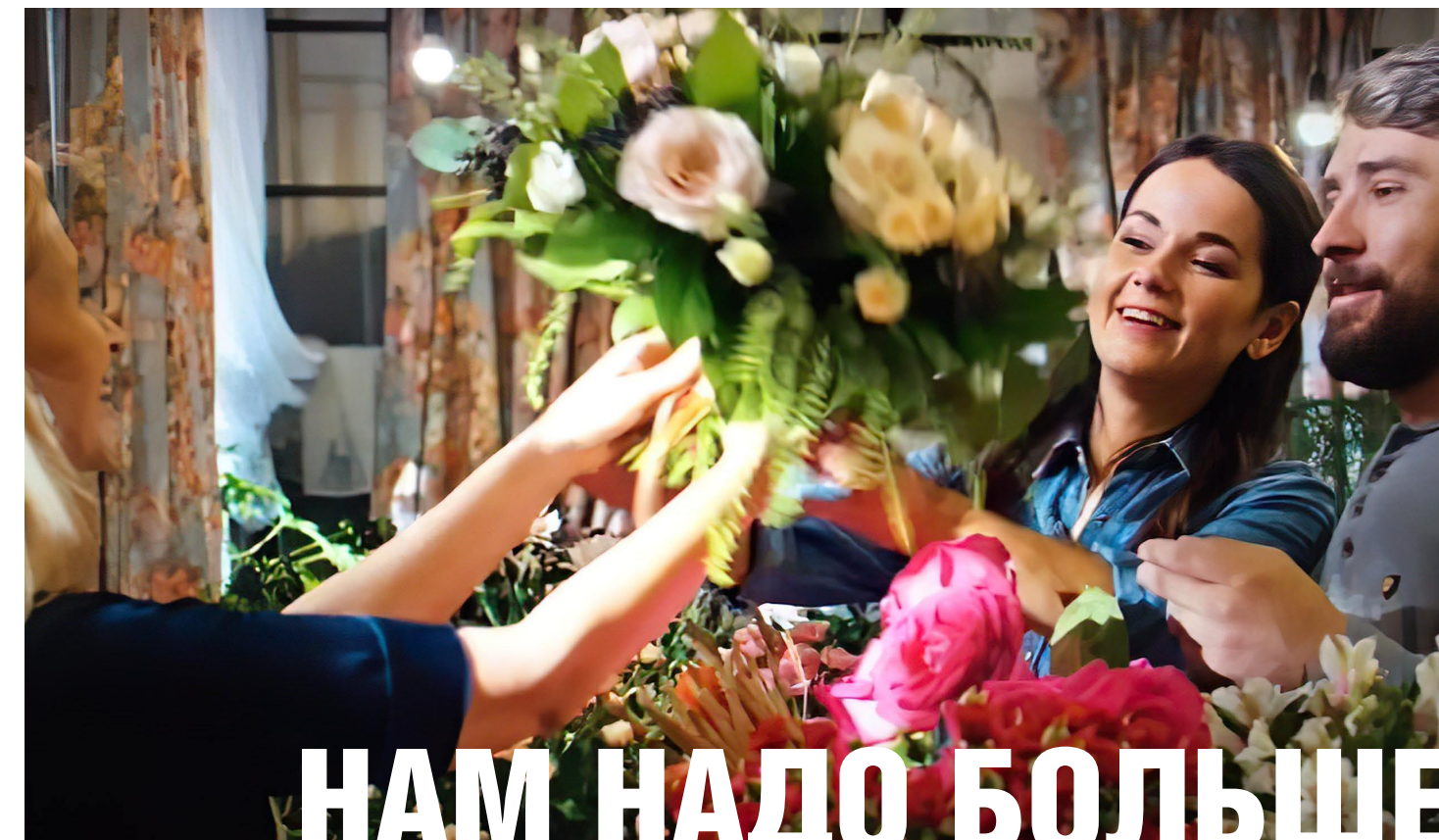




Фотографии: ©2design, bloemenbureauholland.nl



НАМ НАДО БОЛЬШЕ ЦВЕТОВ!

Текст:
Александр ЛИТВИНЕНКО,
член совета директоров
Ассоциации «Теплицы
России»

«А действительно, надо ли? — задаются некоторые вопросом. — В такое беспокойное время разве до цветов?» Что касается времени, то оно и правда беспокойное, даже тревожное. К бытовым проблемам добавляется постоянный информационный стресс. Нагрузка на психику людей возрастает многократно.

Тем не менее, научно доказано, что даже процесс выздоровления протекает намного быстрее, если рядом с человеком находятся цветы и растения, создающие комфортную позитивную атмосферу. Поэтому в повседневной жизни, в любые времена и при любых обстоятельствах, нам нужно больше цветов.

Однако, согласно имеющейся статистике, в жизни каждого россиянина присутствует крайне мало цветов, хотя покупают их 92% всего взрослого населения страны. При этом одна треть — лишь 3-4 раза в год, другая — раз в два месяца, и только оставшаяся часть делает покупки несколько чаще. А это, согласитесь, ничтожно малая цифра от фактически возможной. Отсюда вывод: в настоящий момент очевидно

назрела потребность в изменении культуры цветочного потребления. Но остается открытым самый главный вопрос: «Каким образом этого добиться?»

Обсуждению столь актуальной для отрасли темы был посвящен круглый стол, состоявшийся в рамках деловой программы Международной выставки «ЦветыЭкспо 2023». Он был организован при содействии и непосредственном участии Ассоциации «Теплицы России», Национальной Гильдии Флористов, Национальной Ассоциации Цветоводов, журналов «Цветы» и «Цветоводство». Модератором выступил член Совета Директоров Ассоциации «Теплицы России» Александр Литвиненко.

В жизни каждого россиянина присутствует крайне мало цветов, хотя покупают их 92% всего взрослого населения страны

