

ЦветыЭкспо/ FlowersExpo

В сентябре прошлого года в Москве в Международном выставочном комплексе «Крокус Экспо» с большим успехом прошла первая международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦветыЭкспо». Выставка, которая предстала перед профессиональным сообществом как новая многообещающая платформа для успешной реализации коммерческих планов, и в этом году вызывает активный интерес специалистов зеленого сектора.

О перспективах развития выставки – наша беседа с директором этого успешного проекта Н.К. ГРИГОРЬЕВОЙ.



– Надежда Константиновна, что ожидает участников и посетителей выставки «ЦветыЭкспо-2012»?

– Очень надеюсь, что выставка не разочарует ни экспонентов, ни посетителей. Расширятся география участников, тематика, площадь, деловая программа. Местом проведения, как и в прошлом году, останется Международный выставочный центр «Крокус Экспо», павильон №1, залы 2 и 3. Общая экспозиционная площадь составит около 15 000 м².

Сейчас очень активно идет формирование экспозиции. Получены заявки от компаний из 20 российских регионов. Это практически все крупнейшие цветочные комплексы нашей страны – производители высококачественной цветочной срезки и другой продукции декоративного садоводства, а также известные операторы российского цветочного рынка. Они представят новые сорта, как зарубежные, так и отечественные, современные разработки и технологии, модные тренды.

На стендах выставки будет показана продукция всех секторов цветочного рынка, но особенно широко – срезанные цветы, посадочный материал, оборудование для тепличных комплексов, селекционные новинки, последние технические разработки.

Большой интерес к выставке проявляют зарубежные участники. Свою продукцию представляют самые известные мировые компании, лидеры в своем секторе рынка из Англии, Голландии, Германии, Бельгии, Венгрии, Италии, Эквадора, Франции, Израиля, Кении, Эфиопии, Тайваня и других стран.

Особенно актуальной и востребованной делает выставку ее инновационная направленность. Российские и зарубежные компании – разработчики и производители

теплиц, оборудования, техники и технологий – продемонстрируют последние новшества, позволяющие получать великолепную продукцию и при этом экономить ресурсы.

Выставка, как испытательная площадка, позволит узнать мнение рынка о новой продукции и услугах.

– Какие страны будут участвовать в выставке с национальными коллективными стендами?

– Их представят цветоводы Голландии, Колумбии, Франции, Турции. Такие крупные экспозиции организуют ассоциации производителей этих стран. В них крупнейшие производители представят новейшие сорта и высококачественные образцы производимой ими срезки, посадочного материала, продукции питомников.

– Какими новыми деловыми проектами порадует выставка профессионалов и любителей?

– Специалистов ждет насыщенная программа. Во-первых, выставка обещает стать настоящей «меккой» для профессиональных флористов. В 2012 г. здесь пройдут два главных флористических мероприятия года – традиционный 13-й Чемпионат России по профессиональной флористике «Russian Cup-2012» и Чемпионат России среди флористических школ «Russian Skills-2012». Так что всех специалистов флористической отрасли и посетителей ждет большое деловое и в тоже время великолепное праздничное шоу.

В течение работы выставки в режиме нон-стоп будут организованы показы и мастер-классы лучших флористов мира, среди которых звезда первой величины – мэтр флористического искусства Грегор Лерш. Интересные демонстрации проведут и молодые российские флористы.

Во-вторых, в программе выставки пре-

дусмотрено проведение профессиональных конкурсов, которые всегда вызывают большой интерес участников: «На лучшее качество продукции», «Новинки года», «Лучший инновационный проект» и др. Программа конкурсов сейчас находится в стадии обсуждения.

В-третьих, специалистов цветочных хозяйств, конечно, заинтересуют семинары и круглые столы по агротехнике и новым технологиям, проблемам зеленого бизнеса, садовых центров, ландшафтной архитектуры.

– Чего Вы ждете от выставки?

– Надеюсь, что «Цветы Экспо-2012» станет успешной стартовой площадкой для всех участников, важнейшим событием года для специалистов зеленого сектора и привлечет внимание профессионального сообщества не только России, но и зарубежных стран, в том числе стран СНГ. Уверена, что наши участники получат прекрасные возможности для продвижения их продукции на отечественный и зарубежный рынки, смогут встретиться с потребителями и деловыми партнерами из многих регионов России. Выставка даст достоверную информацию не только о состоянии и развитии отечественного рынка, но и мировой цветочной индустрии в целом, станет местом профессионального общения и деловой площадкой для ведения диалога «производитель – потребитель», обмена мнениями, обсуждения актуальных проблем развития цветочного бизнеса в России.

Ждем вас, уважаемые читатели журнала «Цветоводство», на самом представительном профессиональном цветочном смотре года!

До встречи на выставке 10–13 сентября 2012 года в «Крокус Экспо»! ●