

ВЫСТАВКА «ЦВЕТЫЭКСПО»:

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН



Надежда ГРИГОРЬЕВА,
директор выставки
«ЦветыЭкспо»



Сегодня мы живем в эпоху крутых перемен, происходящих в области геополитики, стратегий ведения бизнеса, социальной сфере и общественном сознании. Изменения эти происходят столь стремительно, что своего рода обязательным руководством к действию становятся слова Алисы из знаменитого произведения Льюиса Кэрролла: «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать вдвое быстрее!» А в бизнесе, как в езде на велосипеде: если остановился — упал. Эту прописную истину усвоили практически все. Возрастающая с каждым днем активность участников «зеленой» отрасли как раз и отражает состояние турбулентности рынка. Руководители крупных и малых предприятий стремятся найти самые экономичные и эффективные методы ведения бизнеса, но без знания ситуации и активностей, которые имеют место в отрасли, это невозможно.

Получить в короткие сроки максимум информации и видение происходящих в индустрии процессов можно только там, где наблюдается наибольшая концентрация самых передовых участников отрасли. И таким местом является международная выставка «ЦветыЭкспо», эффективная маркетинговая площадка, где «сверяются стрелки» понимания российского цветочного рынка. Все мы помним, с каким успехом и накалом прошло это значимое для отрасли событие в 2022 году. Как проходит подготовка главной российской выставки цветов и растений, материалов и оборудования для цветоводства, «зеленого» бизнеса и ландшафтного дизайна? С этим вопросом мы обратились к директору «ЦветыЭкспо» Надежде Григорьевой.

Прежде всего, хочется отметить растущую активность не только среди участников выставки, но и в целом в разных сегментах российского рынка цветов и растений, материалов и оборудования для их производства и продажи. В профессиональной среде мы видим острое желание общаться, получать новые знания и ориентиры, что очень важно для выживания в наше сложное время. При формировании выставки эта тенденция проявляется в том, что уже в феврале были забронированы стенды не только постоянными и вернувшимися участниками, но и совсем новыми компаниями. Впервые за последние три года вопрос о расширении площадей выставочной экспозиции встал уже в начале марта.

В настоящий момент выставка успешно готовится к новому сезону, расширяя свои границы и географию. В последние несколько лет сначала пандемия, а затем ситуация в геополитической сфере закрыли возможности участия в «ЦветыЭкспо» для многих иностранных компаний. В связи с этим состав экспонентов прошлого года на 95% был представлен российскими участниками, которые, безусловно, добились больших успехов как в освоении современных технологий, так и в позиционировании на рынке. Однако сегодня мы вновь чувствуем усиление интереса со стороны зарубежных компаний из Южной Америки, Кении, Индии, Китая и других стран и надеемся, что они представят свои товары на нашей площадке уже в этом году.

Насыщенная деловая программа неизменно находится в фокусе внимания, привлекая на выставку новых участников и посетителей. В этом выпуске «ЦветыЭкспо» планируется проведение около пятидесяти различных мероприятий, среди которых:

- обширные флористические активности, включающие Российский Чемпионат Флористов, Российскую Премию Флористов, шоу-показы наших лучших мастеров и чемпионов;
- деловые мероприятия, организуемые участниками и партнерами выставки;
- три-четыре бизнес-конференции по различным и особенно актуальным для цветочного сообщества темам;
- традиционные и новые конкурсы и соревнования.

Новым явлением на выставке станут партнерские проекты, которые в еще большей степени придадут событию статус флорума, собрав максимальное количество игроков рынка.



РОССИЙСКИЕ УЧАСТНИКИ ДОБИЛИСЬ БОЛЬШИХ УСПЕХОВ КАК В ОСВОЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ТАК И В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ ЦВЕТОВ И РАСТЕНИЙ



