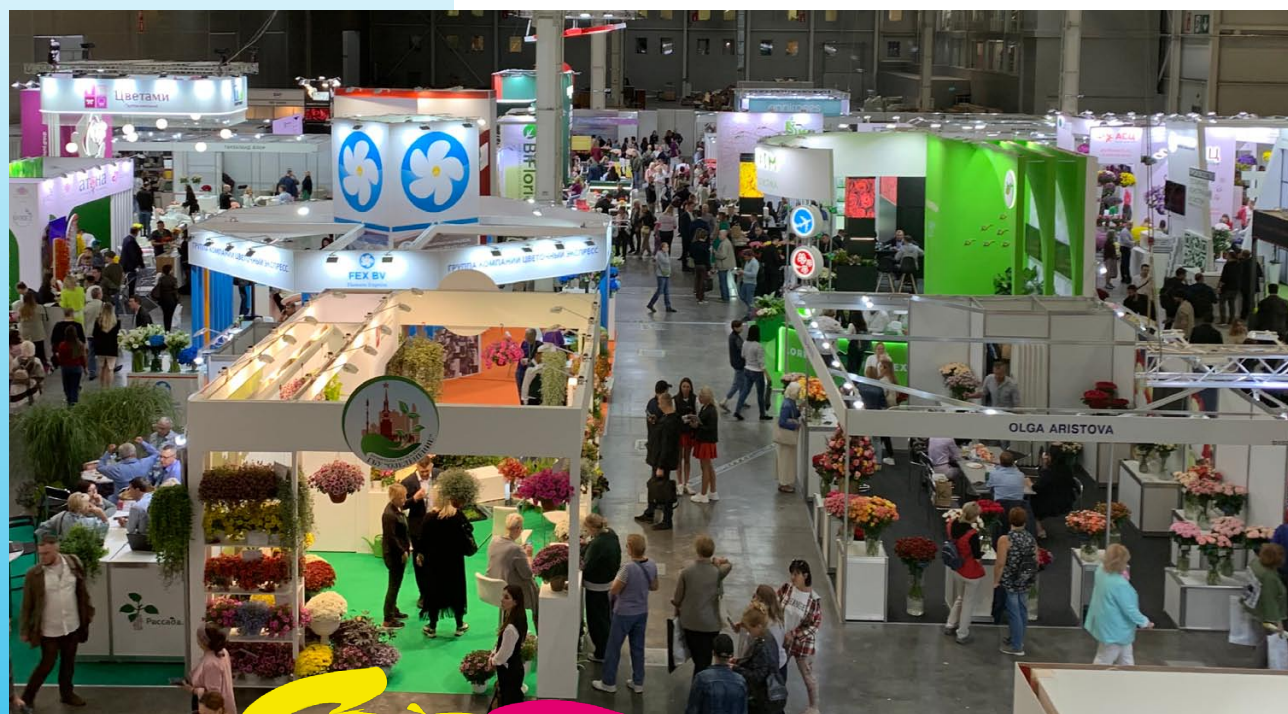


ИТОГИ ВЫСТАВКИ «ЦВЕТЫЭКСПО 2024»



XIV Международная выставка цветов и растений «ЦветыЭкспо 2024», проходившая с 10 по 12 сентября в МВЦ «Крокус Экспо», вновь стала местом притяжения специалистов цветочной и «зеленой» отраслей. Продemonстрировав заметный рост и развитие, она в очередной раз подтвердила свою значимость в сферах цветоводства и ландшафтного дизайна, к которым в этом году добавилась и экология. О главных итогах и новшествах расскажет директор выставки «ЦветыЭкспо / FLOWERS EXPO» Надежда Константиновна Григорьева.



Надежда ГРИГОРЬЕВА,
директор выставки
«ЦветыЭкспо»



Площадь выставки
увеличилась до **16 500 м²**,
свою продукцию и услуги
представили **350 компаний**
из **12 стран**, 80% из
которых составили российские
участники. За три дня
мероприятие посетили **11 382**
человека, среди которых
75% — профессионалы
рынка.

Участники продемонстрировали свои последние разработки и решения в сфере производства и продажи цветов и растений, декоративного садоводства и ландшафтного дизайна, флористики и фитодизайна, селекции новых культур и сортов, развития отечественного рынка товаров и услуг для цветоводства, садоводства, ландшафтного дизайна и флористики.

В рамках нового направления выставки «GreenExpo. Жизнь в стиле Eco», дополненной актуальной деловой программой, были представлены научные подходы и передовые решения в областях: эко-земледелие, сити-фермерство, ландшафтная экология, чистый дом и сад, рециклинг, биоразлагаемая упаковка, *eco-lifestyle*.

Красочную экспозицию дополняли 58 мероприятий деловой программы, рассчитанные на широкий круг профессионалов. Особое внимание посетителей привлекли конференции «Green Retail. Садовый центр-2024» и «ЦветыCONF. Цветочный маркетинг». Новые события, такие как Форум экологического земледелия, Адаптивное цветоводство и озеленение, ландшафтная конференция ГИПЛИ, предоставили уникальные возможности для профессионального развития.

