

ГОЛЛАНДИЯ

мировой лидер
цветочной индустрии

Надежда ГРИГОРЬЕВА,
директор выставки
«ЦветыЭкспо»



Рассказ о ключевых участниках выставки «ЦветыЭкспо» мы начнем с Королевства Нидерландов, признанного мирового лидера цветочной индустрии, где производство цветов и растений — многовековая традиция, а доходы от их реализации — существенная составляющая ВВП страны. Каждый год посетителей выставки встречает яркая и содержательная экспозиция национального павильона Голландии — миниатюрная модель голландского цветочного рынка: производители, селекционеры, экспортеры цветочной продукции, а также главная торговая площадка — аукцион *Royal FloraHolland*.

Исторически сложилось, что Нидерланды занимают первое место в мире в области производства и торговли срезанными цветами и луковичными культурами. Являясь ведущим игроком на международной цветочной арене, Голландия выполняет важную роль универсального и перспективного партнера. Свыше 50% от общего объема поставляемых на мировой рынок срезанных цветов с плантаций Африки, Азии и Латинской Америки сначала попадает на аукционы Голландии. Крупнейший в мире цветочный аукцион *Royal FloraHolland* объединяет более 5000 производителей и 2450 покупателей посредством системы аукционных часов и прямых продаж, доля которых в 2017 году составила 56%. Сегодня аукционы в Аалсмеере, Наалдвике, Рийнсбурге и Эелде вместе с онлайн-платформой *Flora Mondo* обрабатывают более 100000 транзакций в день. В последние полтора года сектор декоративного садоводства Голландии демонстрирует явную тенденцию к использованию цифровых технологий. К уже существующим платформам, способным унифицировать и оцифровать процессы, связать покупателей и продавцов цветов и растений, в ноябре прошлого года была представлена новая платформа *Blueroots*, на данный момент объединяющая более двадцати участников. В первом квартале этого года ожидается появление двух новых систем: *Floranti* и *Clockonline*.

Декоративное садоводство Голландии имеет хорошие перспективы. После нескольких лет стагнации в 2017 году наметился рост мирового экспорта цветов и растений из Голландии. По прогнозам, в 2018 году объем экспорта в Европу вырастет на 2,7%.

В ТОП-10 СТРАН, ЭКСПОРТИРУЮЩИХ СРЕЗАННЫЕ ЦВЕТЫ ИЗ ГОЛЛАНДИИ, ВХОДИТ РОССИЯ

занимающая по итогам 2016 года девятую строчку с объемом закупок в 182 млн евро (самый низкий показатель за последние 10 лет). Это примерно половина всего мирового экспорта срезанных цветов в Россию. Данные были опубликованы в исследовании Международной ассоциации производителей декоративных культур *AIPH*, выпущенном в конце прошлого года.



цифры и факты Цветоводческий сектор Голландии

Общий объем экспорта цветов и растений — **6,8 млрд евро**

Декоративное садоводство представляют **9 890 компаний**

Площадь — **44 858 га**

Общий объем производства — свыше **13 млрд евро**

Цветоводческий сектор представляют **3 330 компаний**

Объем производства цветов — **2,4 млрд евро**





цифры и факты Луковичные культуры

В Голландии выращивание луковичных растений — национальная традиция

Цветочные луковицы — 80% от мирового объема производства

Производители — 1 622 хозяйства

Площадь — 120 577 га

Объем производства луковиц до 10 млрд, 50% из которых — тюльпаны



Кроме срезанных цветов в Россию из Голландии поставляются комнатные и интерьерные растения, луковичы, живые растения (саженцы, черенки, посадочный материал), пользующиеся большим спросом у россиян. Это делает российский рынок весьма привлекательным для голландского бизнеса.

По данным *Royal FloraHolland*, в конце 2017 года после двухлетней рецессии был отмечен взрывообразный — на 40–50% — рост поставок цветов и растений в Россию. В 2018 году аналитики прогнозируют рост экспорта в Россию на 1,4%.

ВЫСТАВКА «ЦВЕТЫЭКСПО» — ИДЕАЛЬНОЕ МЕСТО ВСТРЕЧИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ МНОГИХ СТРАН МИРА.

Она дает возможность завязать новые контакты, а также повысить узнаваемость бренда или продукта, поставляемого на российский рынок. Открывает национальную экспозицию Голландии павильон аукциона *Royal FloraHolland*, имеющего множество клиентов в России.

В числе участников выставки группа компаний *Decorum* — объединение производителей горшечных растений. В прошлом году *Decorum* представила новую концепцию своего бренда — *Feel the Quality* («Почувствуйте качество»), которую на сегодняшний день используют все 60 производителей, входящих в *Decorum*.

В выставке ежегодно участвуют известные СЕЛЕКЦИОННЫЕ КОМПАНИИ *Royal De Ruiter* (розы), *Shreurs* (розы и герберы), *Royal Van Zanten* (розы и хризантемы), *Dumen Orange* (объединение ведущих селекционеров хризантем, роз, гербер, антуриумов, представляющих продукцию под одной торговой маркой). Постоянными участниками «ЦветыЭкспо» являются крупнейшие селекционеры и производители хризантем на срезку. *Dekker Chrysanten* экспортирует черенки своих сортов в 35 стран мира, *Delyflor Chrysanten*

специально российскому рынку адресовала сорт белых хризантем 'Gagarin'. Эти компании, а также *Zentoo*, качественный бренд уникальных хризантем, представляют посетителям выставки свои лучшие сорта.

Среди экспонентов «ЦветыЭкспо» — крупнейшие ЭКСПОРТЕРЫ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ на российский рынок — компании *OZ Export*, *Hami fleurs*, *Hilverda de Boer*, а также *Florexim*, осуществляющая полный комплекс услуг по закупке и доставке цветов и растений.

В выставке постоянно принимают участие ПОСТАВЩИКИ ЛУКОВИЦ, многолетников, рассады и посадочного материала высочайшего качества: компании *Amsonia*, *Holland Bulb Market*, *Haakman*, *Flowerbulbs*, *Kebol*, *Greneth Plants*, *Shneider*, *Holland Pitomniki*, *Twenthe Plant* и другие.

Сектор теплицестроения на выставке в разные годы представляли компании: *Cerhton* — мировой лидер в проектировании и строительстве тепличных комплексов, современных систем и установок для тепличной индустрии; *Dalsem*, имеющая 80-летний опыт работы в области строительства и оснащения теплиц; *Thermoflor Global* — компания со 135-летним опытом строительства теплиц и садовых центров; *Gavita-Hortilux* и *Schreder* — ведущие мировые производители светильников для теплиц и другие.

Наконец, среди компаний, завершающих цикл производства и продаж, — *Chrysal*, известная превосходным качеством своей продукции для ухода за срезанными цветами.

Этот краткий обзор голландских компаний дает представление о масштабах их деятельности. На выставке «ЦветыЭкспо» лидеры мировой цветочной индустрии демонстрируют посетителям весь спектр декоративного садоводства Голландии. Полный список голландских экспонентов, а также подробная информация об этих компаниях и их предложениях для российского рынка будут опубликованы на сайте www.FlowersExpo.ru.



цифры и факты Аукцион *Royal FloraHolland*

Общий объем проданной на аукционе продукции — 12 млрд товарных единиц

Более 20 000 сортов срезанных цветов и горшечных растений ежедневно

Более 100 000 транзакций в день
Товарооборот — 4,7 млрд евро (+1,2%)

в том числе:
срезанные цветы — 2,7 млрд евро (+0,4%)
комнатные растения — 1,6 млрд евро (+1,1%)
растения открытого грунта — 395 млн евро (+7,1%)



11–13 сентября на стендах голландских компаний вас ждет знакомство с передовыми технологиями, новыми сортами, современной организацией бизнеса, встречи с трудолюбивыми и талантливыми людьми, досконально знающими свое дело и готовыми делиться знаниями и навыками. До встречи на «ЦветыЭкспо 2018»!