

A lehetőségek hazája

Idén immár hetedik alkalommal rendeztek Moszkvában nemzetközi dísznövénykiállítást (FlowersExpo). Moszkva külvárosában a Crocus kiállítási központ 36 országból érkező 402 bemutatkozóknak adott otthont szeptember közepén. A főszereplő vágott virágokon kívül cserepes és faiskolai növényeket, kertészeti háttérpári termékeket is láthattak a látogatók.



▲ A kolumbiaiak így kedveskedtek fontos kereskedelmi partnerüknek, Oroszországnak



▲ Rózsák Oroszországból (a Feya Rozy cég standja)



Kolumbiai rózsák

A FlowersExpo igazgatója, **Nagyesda Grigorjeva** hangsúlyozta, hogy Ecuadorból érkezett a legtöbb kiállító (45), Hollandiából 44, Kolumbiából pedig 27 cég állított ki. Ecuador és Kolumbia nagykövete személyesen is részt vett a megnyitón, illetve Hollandia, Németország is képviseltette magát diplomáciai szinten.

Az Orosz Föderáció legnépesebb, legsűrűbben lakott térségében – Moszkvában és vonzáskörzetében – 25 millió ember él, ez óriási felvevőpiac. A helyi termelés elenyésző, ugyanakkor óriási az igény a különféle dísznövényekre, bár az utóbbi időben, a 2014 második felében kezdődött, a rubel árfolyamának csökkenésével járó gazdasági válság következtében kissé visszaesett a kereslet.

Nyertek a rózsák

A kereskedők többsége – mintegy 60 százalékuk – vágott virágot, ezen belül is rózsát állított ki. Mindegyikük megjegyezte, hogy a kereskedelemre kedvezően hat a rubel árfolyamának stabilizálódása. A tavalyi évhez képest több afrikai – főképp Kenyából érkező – rózsát és más vágott virágot láthattak a látogatók. Ez azt tükrözte, hogy az orosz importőrök a csökkent vásárlóerő miatt a drágább dél-amerikai (főképp ecuadori) virágok mellett keresik az olcsóbb afrikai árut is.

A díszfaiskolai termékeket kevésbé érintette a gazdasági válság, az értékesítést azonban súlyosan visszavetette az idei kedvezőtlen időjárás (hideg volt a tavasz és csapadékos a nyár). A lakossági és a

közterületi felhasználás egyaránt visszaesett.

A lengyel faiskolások szerint az orosz vásárlók főleg a nagyméretű túlevelű örökzöldeket kedvelik, bár lassan kezdenek más növények iránt is érdeklődni. **Grzegorz és Jakub Kurowski** – már a kezdetektől részt vesznek a moszkvai kiállításon – megjegyezték, hogy az utóbbi években határozott fejlődésnek indult az orosz faiskolai termesztés, mind több szaporítóanyagot és félkész növényt importálnak. A Kurowski kertészet különleges alakúra nyírt növényekkel (pl. *Smaragd* tuja), illetve más külföldi kiállításokon díjnyertes növények kínálatával (pl. piros teltvirágú *Chaenomeles Orange Storm*) különbözteti meg magát a versenytársaitól.

A különleges fák, cserjék és évelők nevelésére szakosodott **Joanna és Bronisław Szmit** ugyancsak hosszú ideje kiállító a FlowersExpón, arról számoltak be, hogy orosz vevők kedvelik a növényeiket. Van, aki csak évelőket rendel, mások a teljes, 800 fajt és fajtát számláló választékból „csemegéznek”.

Nagy érdeklődés kísérte a főképp rododendronokat, azá-leákat és áfonyát kínáló Ciepłucha faiskola balkonáfonyakínálatát. A *Patio Blueberry* márkanéven forgalmazott finn nemesítésű, sűrű, bokros növekedésű, legfőképp 1-1,2 méter magasra növő *Aino*, *Alvar*, *Arto* és *Jorma* fajták kiválóan tűrik az edényes nevelést, terméseik két hónapig folyamatosan szedhetők.

Száz hektáron

Arkagyij Muravjev, az orosz üvegházi termesztők szövetségének elnöke arról számolt



▲ Egynyári és balkonnövények a német közösségi standon



▲ Aino balkonáfonya színes jeltáblával



▲ Az ecuadori Naranjo Group festett rózsái az orosz piacra készülnek



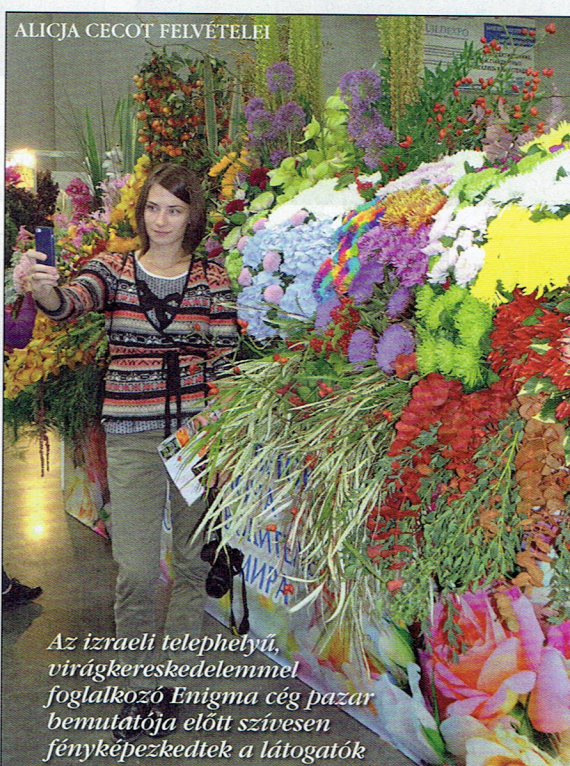
▲ A holland virágárverés szelfízésre csábító installációja azt hirdette: Door to the world (ajtó a világra)



A Moshanskye Rozy orosz vágottvirág-termesztő cég különleges gerbera „szobra”



▲ A szukkulensek trendi növények: az orosz Tsvety ot Macheluka kereskedő cég lélegzetelállító Echeveria-tövet állított ki



Az izraeli telephelyű, virágkereskedelemmel foglalkozó Enigma cég pazar bemutatója előtt szívesen fényképezkedtek a látogatók

A lehetőségek hazája



▲ A lengyel faiskolai szövetség közösségi standja



▲ *Chrysanthemum Bombellini*

◀ *Trachelium Briba*



Gerbera Pasta Toscana



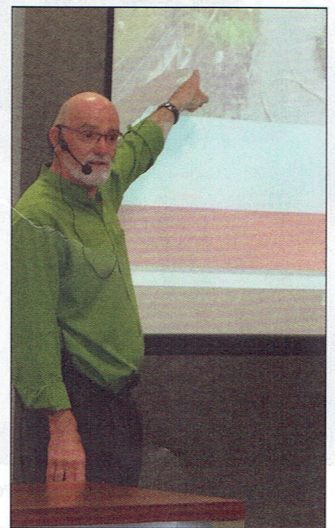
Scabiosa Red Velvet

be, hogy az utóbbi időben számos új dísnövénytermesztő lett a tagjuk. A földművelésügyi minisztérium képviselője megjegyezte, hogy az ehető növényeken túl már a dísnövények termesztésének támogatására is nyitottak.

Az értékesített üvegházi dísnövényeknek jelenleg mintegy 20 százaléka származik hazai termelésből, és annak a 90 százaléka rózsza. Az egyik legnagyobb kertészeti üzemet, ahol kilenc hektáron egész évben termesztnek rózsát, amit Roseline bejegyzett márkanéven forgalmaznak. A cég 2016-ban bejutott az AIPH (Association of International Horticultural Producers, nemzetközi kertésszövetség) által szervezett IGOTY (International Grower of the Year, nemzetközi év termesztője) verseny döntőjébe. Kereskedelmi vezetőjük, *Irina Zemcseva* szerint a náluk termelt rózsák minősége vetekszik a Kolumbiából és Ecuadorból érkezőkével. Működésüket az állam folyamatos támogatásokkal segíti, terveik szerint 2019-ben már új telephelyen termesztnek, a jelenlegit pedig korszerűsítik. Reményeik szerint a banki hitelre, illetve az energiaköltségekre is igényelhetnek majd támogatást, az utóbbi teszi ki ugyanis a termelési költségek mintegy 60 százalékát. Oroszországban jelenleg összesen mintegy száz hektáron termesztnek üvegházi rózsát.

Készíts szelfit!

A kiállítókat és a látogatókat gazdag program várta. Az ausztrál marketingszakember, *John Stanley* kertészeti árudásoknak tartott előadást. Ismertette a marketingtrendeket, és megjegyezte, hogy a világszerte felkapott szukkulens növények nem képviseltetik magukat kellő számban a kiál-



▲ Előadást tartott *John Stanley*, ausztrál marketingszakember

lítás. Ugyanakkor elismerően szólt a kiállítók azon ötletéről, hogy a rendezvénysarok több pontján szelfizésre ajánlott helyeket alakítottak ki. A közösségi médiában megosztott képeken a háttérben fogyasztásösztönző jelleggel népszerűsítendő növények és céglogók szerepelhettek. *John Stanley* szerint ma ez a leghatékonyabb marketingeszköz, ráadásul nem kerül semmibe. A kertészeti árudák vezetőinek is ajánlotta ilyen fotóhelyszínek kialakítását, szerinte az áruda bejáratának (névvel, logóval) minden esetben ilyen szelfizésre csábító helynek kellene lennie.

Számos virágkötészeti bemutató is gazdagította a programot. Az újdonságok versenyébe több mint százan jelentkeztek. A zömmel vágott virágokat felvonultató versenyben a zsűri összesen 44 fajtát, illetve kiállítót díjazott.

A szervezők kimutatása szerint az idei kiállítás csaknem 14 ezer látogatót vonzott, akik a világ 44 országából érkeztek. Jövőre szeptember 11. és 13. között várja a látogatókat a moszkvai FlowersExpo.

*Alicja Cecot írását
Algeier Wendy fordította*