



Анна Резуненко

Ростов-на-Дону



Я первый раз на подобном мероприятии и нахожусь под большим впечатлением.

Не так давно мы с партнером открыли свой бизнес. Объемы продаж уже хорошие, но в самом начале пути важно видеть картину целиком, понимать, в каком направлении развиваться. Шла целенаправленно на бизнес-программу. Даже не ожидала, что будет столько нового, интересного. Сажу и слушаю все, буквально открыв рот.

Анна Гаас

Новосибирск



Все выступления были хороши. В рассмотренных темах я увидела отражение своих мыслей, планов и проектов, которые в свое время не получили развития, так как не нашли поддержки у определенных структур. А сегодня я нахожу им подтверждение в выступлениях спикеров. Это так приятно!

Все выступления были хороши. В рассмотренных темах я увидела отражение своих мыслей, планов и проектов, которые в свое время не получили развития, так как не нашли поддержки у определенных структур. А сегодня я нахожу им подтверждение в выступлениях спикеров. Это так приятно!



4 и 5 апреля в Москве с успехом прошла российская конференция в сфере цветочного бизнеса «ЦветыConf 2019». В этом масштабном событии приняли участие около 150 человек лично и более 260 человек онлайн из России, Казахстана, Узбекистана, Беларуси, Голландии, Чехии, Польши. Среди участников были владельцы, руководители и менеджеры цветочных магазинов, флористических салонов, опытные и начинающие флористы, компании с большим опытом работы в бизнесе и те, кто еще только планирует прийти в цветочную сферу.

Программа двух дней конференции включала 22 доклада, пять бизнес-блоков, четыре мастер-класса по рекламе и аналитике, четыре флористических мастер-класса и два шоу-показа.

Все выступавшие на конференции «ЦветыConf» — практики, состоявшие в сфере цветочного бизнеса. Это стало главной ценностью конференции и основным отличием от множества подобных бизнес-проектов. В своих выступлениях докладчики поднимали важные для цветочной отрасли проблемы:

- Как развивать свой бизнес?
- Как найти и удержать целевую аудиторию?
- Как повысить лояльность клиентов? Как стать более клиентоориентированным?
- Как правильно работать в самом эффективном канале продвижения и продаж — «Интернете» и социальных сетях?
- Как создать свой бренд?
- Чему учить продавцов? Как увеличить средний чек?
- Как уследить за изменениями рынка?
- Как расставить приоритеты: бизнес или творчество?
- Как добиться WOW-эффекта от организации бизнеса?

Первый день конференции был посвящен теме «Бизнес и реклама».

Елена Савина, эксперт в области организационного консалтинга и личной эффективности, рассказала, как правильно подобрать и мотивировать персонал, делегировать полномочия, ставить задачи таким образом, чтобы они были выполнены. Данила Быков, совладелец компании «Полицвет», в своем выступлении осветил современные тренды в цветочном бизнесе. Вероника Беликова, владелица и руководитель самой крупной региональной флористической сети Чувашии, поделилась секретами, как компании сохранить свою конкурентоспособность. Ее 15 магазинов под торговой маркой «ЦветыТорг», садовый и логистический центры, магазин cash & carry работают по единой современной технологии управления с использованием разногоризонтного планирования, автоматизации процессов управления, системы постановки и контроля задач. Большой интерес вызвало выступление Елены Архипочкиной по брендингу и неймингу. О форматах флористического бизнеса и его

Марина Булатова

Москва



Формат этого мероприятия я считаю очень правильным.

Такой живой диалог нужен всем участникам отрасли. К сожалению, в наше время мы слишком мало общаемся.

Вероника Беликова

Чебоксары



Уникальное событие!

Мне очень приятно здесь находиться и получать ответы на волнующие меня вопросы. Я очень благодарна организаторам за состав спикеров. Такие интересные темы поднимаются! Мы приехали большой командой: маркетолог, арт-менеджер, коммерческий директор и я, исполнительный директор. Стараемся как можно больше общаться с людьми в перерывах, после выступлений, обмениваться опытом. Это наполняет новыми идеями, помогает утвердиться в предположениях и планах.



Лайфхаки от спикеров

Марина Булатова

Самая главная тенденция — оставаться самим собой, никого не копировать. Проявляйте свою индивидуальность, свою творческую составляющую. Будьте сами собой, не бойтесь рисковать. Не следуйте за трендами, будьте трендом!



Данила Быков

- В темной комнате есть три прожектора. Если включить все три, видна вся картина. Так и в бизнесе. Когда мы делим весь процесс на несколько стадий, а отчет требуем только за одну, то сотрудник не может воспроизвести всю картину целиком.
- Как только обязанности делятся, каждый начинает работать лучше, а владелец — видеть картину целиком.
- Картина бизнеса полностью должен видеть только владелец бизнеса.
- Если в бизнесе есть проблемы, значит, в нем нет структуры.



Даниил Берг

Персонал в компании должен работать долго. Ваш персонал — это ваши инвестиции. Обучить сотрудника можно за полтора года. Нормальный специалист получается через пять лет. Тогда ему почти можно доверять.



структурировании подробно рассказала модератор конференции, бизнес-коучер Марина Карнюшина.

Это далеко не полный перечень тем, которые обсуждались на конференции (как теперь модно говорить — на ее полях), во время общения участников и спикеров за рамками программы.

Панельная дискуссия на тему сочетания онлайн- и офлайн-продаж, круглый стол по рекламе в социальных сетях и в «Яндексе» с разбором конкретных кейсов придали еще большую динамичность программе конференции. Выступили опытные эксперты и практики: специалист по яндекс-рекламе Павел Мордаков, интернет-маркетолог Андрей Шандригось, специалист в области продвижения в соцсетях от SMMplanner Илья Слюсарев. Завершил сессию один из авторов платформы INSPIRO и модератор этого блока Александр Краснобородько на круглом столе «Реклама — двигатель торговли».

Формат проведения конференции способствовал активно-му деловому общению. Участники дискутировали, задавали провокационные вопросы и подолгу не отпускали докладчиков со сцены.

Второй день, прошедший под девизом «Бизнес и творчество», отличался широкой палитрой тем: от экспериментальной флористики и интерьерных композиций до креативной упаковки цветов и подарков. Это был день, полный вдохновения и впечатлений.

Для флористов творчество и бизнес — понятия взаимосвязанные. Выступления руководителей и менеджеров известных и успешных компаний Ольги Горбаль («7ЦВЕТОВ-Декор»), Марины Булатовой (школа флористики «Николь»), Елены Скриповой (event-агентство *About you decor*), Игоря Михневича (творческая мастерская «Создатель») сопровождалась мастер-классами российских флористов, победителей и призеров российских и зарубежных соревнований. Анастасия Шехерина продемонстрировала современные материалы и актуальные приемы упаковки букетов. Артём Салмин показал, как грамотно сочетать живой и искусственный материал со срезанными и горшечными цветами в композициях для крупных event-проектов. Даниил Борисов познакомил участников конференции с современными флористическими трендами в оформлении event-мероприятий. Особое внимание привлек мастер-класс Андрея Калашникова и его завораживающие нестандартные букеты, созданные в уникальном авторском стиле.

Серьезные бизнес-доклады не просто сопровождалась показами флористов, но и удачно дополняли друг друга.

Завершило теоретическую часть конференции вдохновляющее выступление Даниила Берга, одного из самых востребованных отечественных дизайнеров, знаковой фигуры российской fashion-индустрии, о любви, об отношениях в коллективе, об атмосфере в доме и на работе.

И конечно же, *networking*, *networking* и еще раз *networking*: знакомства, встречи, обсуждение волнующих вопросов. Два дня конференции пролетели с космической скоростью!

Финишировала конференция грандиозным флористическим шоу-показом. Звездные гости Премысла Хытич из Чехии, вошедший в пятерку лидеров чемпионата мира 2019 года, и Сильвия Беднарек, преподаватель флористики Варшавского университета, погрузили участников в мир высокой флористической моды. Двадцать авторских букетов, эксклюзивно созданных для этого показа, отразили основные мировые тенденции.

Все дни конференции непрерывно шла онлайн-трансляция, которую посмотрели более 260 человек.

За два дня организаторы сумели осветить разные грани цветочного бизнеса. Мероприятие, собравшее такое количество настоящих профессионалов, проводилось впервые, но, по отзывам участников, стало знакомым событием отрасли.

Удачное сочетание деловой и творческой составляющей позволило раскрыть многие секреты процветания флористического бизнеса. Актуальная, увлекательная программа конференции, профессиональные спикеры, творческие мастер-классы и шоу-показы — все это превратило деловое мероприятие в настоящий праздник. 🌸

Организаторы конференции: выставочная компания «ГринЭкспо» (организатор международной выставки «ЦветыЭкспо»), компании INSPIRO, iamflorist.ru, бизнес-тренер Марина Карнюшина.

Спонсоры: компании Astra Fund, Smithers-Oasis, «7ЦВЕТОВ-Декор», FLOWOLVER, Dekker Chrysanten.



До встречи на «ЦветыConf» 2–3 апреля 2020 года!

Заказать видеозапись конференции можно в ВК «ГринЭкспо»:

WWW.FLOWERS-EXPO.RU, тел.: (495) 221-1251

Лайфхаки от спикеров

Даниил Борисов

- При оформлении event-мероприятий полное удаление листьев со стеблей позволит растениям дольше сохранить свежесть.
- Поскольку оформление делается на срок не более 24 часов, для усиления эффекта можно придавать цветам другую форму.



Марина Карнюшина

- Нельзя взваливать весь бизнес на одного сотрудника. Он прокачает свои навыки и уйдет, открыв свой бизнес.
- В интернет-магазине основной сотрудник — курьер, так как он закрывает сделку, вручая букет!
- Я беру на себя любую ответственность. Это мой бизнес.
- Если с кадрами проблемы — менять без вариантов! Если это постоянно, то уже дело в руководителе.
- Если хочешь быть в рынке — учись и постоянно ищи новую информацию о рынке, товаре, трендах.

