



ЦветыCONF'2020

российская конференция в сфере цветочного

2-3 апреля, Москва, Холидей Инн Селигерская

I. Условия рекламно-информационных услуг на конференции.

Стоимость рекламно-информационных услуг

Наименование услуги	Стоимость
Вложение рекламного материала в пакет участника	19 000 руб. 270 Евро

Рекламные вложения в пакет участника конференции

- Формат рекламных вложений - листовки, буклеты, брошюры, блокноты, прайс-листы. Размер не более формата А4.
- Если у Вас несколько листовок, они должны быть скреплены или вложены в один файл/папку.
- Также в качестве рекламных вложений можете использовать мини-сувениры (ручки, брелоки, рулетки и т.п.), аксессуары для флористики, др. образцы продукции.
- Общий вес рекламного вложения не должен превышать 100 г. По окончании регистрации (после 15 марта) мы вышлем письмо с точным количеством участников.

Рекламные вложения необходимо привезти 1 апреля с 9 до 14 часов в Отель «Холидей Инн Селигерская», Москва, Коровинское шоссе, дом 10.

II. Условия участия в выставке в фойе Российской конференции в сфере цветочного бизнеса «ЦветыCONF'2020»:

Стоимость участия в выставке в фойе

Пакет участника выставки в фойе	Стоимость до 15 марта.	Стоимость после 15 марта
Выставочный стенд: Пакет участника выставки для российских компаний <ul style="list-style-type: none">• рекламное место в фойе (1 стол и 2 стула);• возможность размещения рекламного баннера компании Roll-Up 0,85 x 2,0 м;• участие до 2-х человек на выставке и конференции;• питание (кофе-паузы, обеды);• размещение логотипа участника выставки на сайте и пресс-воле конференции;• размещение рекламного модуля в блокноте участника.	48 000 руб. 700 Евро	55 000 руб. 800 Евро

При участии более 2-х сотрудников от компании необходима регистрация и оплата дополнительного взноса -18 000 рублей (250 Евро) за 1 человека.

III. Условия партнерства с Российской конференцией в сфере цветочного бизнеса «ЦветыCONF'2020»:

Пакет партнера конференции	Стоимость до 15 марта, руб.	Стоимость после 15 марта, руб.
<p>Пакет партнера:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рекламное место в фойе (1 стол и 2 стула); • возможность размещения рекламного баннера компании Roll-Up 0,85 x 2,0 м; • участие до 2-х человек на выставке и конференции; • питание (кофе-паузы, обеды); • размещение рекламного модуля в рабочем блокноте Участника; • размещение логотипа на сайте и пресс-воле конференции; • рассылка и публикация в соцсетях информации о партнере; • презентация компании продолжительностью 10 минут; • объявление о партнере ведущим в программе мероприятия; • пост-релиз с информацией о партнере конференции; 	<p>90 000 руб.</p> <p>1 200 Евро</p>	<p>110 000 руб.</p> <p>1 600 Евро</p>
<p>Пакет стратегического партнера:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рекламное место в фойе (1 стол и 2 стула); • возможность размещения рекламного баннера компании Roll-Up 0,85 x 2,0 м; • участие до 2-х человек на выставке и конференции; • питание (кофе-паузы, обеды); • размещение рекламного модуля на обложке рабочего блокнота участника; • размещение логотипа на сайте и пресс-воле конференции; • право размещения баннера в конференц-зале; • рассылка и публикация в соцсетях информации о партнере; • презентация компании продолжительностью 10 минут; • объявление о партнере ведущим в программе мероприятия; • пост-релиз с информацией о работе партнера на конференции; • торжественное вручение диплома Стратегического партнера конференции во время заключительного шоу-показа 	<p>150 000 руб.</p> <p>2 100 Евро</p>	<p>180 000 руб.</p> <p>2 600 Евро</p>