**Вниманию участников выставки «ЦветыЭкспо 2020»**

В этот году выставка проводится с 8-10 сентября в двух форматах Традиционная выставка в МВЦ «Крокус Экспо» + онлайн выставка «ЦветыЭкспо.Онлайн».

**ГРАФИК ПОДГОТОВКИ ВЫСТАВКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Регистрация посетителей на выставку «ЦветыЭкспо» | 01 июня - 10 сентября |
| Подача заявки на дополнительные услуги по выставке на площадке Крокус Экспо и онлайн выставке | 01 июня- 15 июля |
| Подача информации по застройке стендов на площадке Крокус Экспо | 01 июня - 25 июля |
| Формирование онлайн-стендов участников (заполнение информации о компании, размещение продуктов, загрузку презентационных материалов для скачивания, добавление контактов стендистов) | 01 - 15 августа |
| Подача заявки и материалов в электронный каталог новинок и на онлайн конкурс «Новинка года». | 25 июля - 15 августа |
| Подача заявок на конкурсы на выставочной площадке: «Новинка года», «Лучшее качество» | 25 июля-15 августа |
| Открытие каталога участников и продуктов для предварительного изучения и формирования календаря работы на выставке участников и посетителей | 17 августа - 7 сентября |
| Застройка стендов в Крокус Экспо | 5 - 7 сентября |
| Работа выставки в Крокус Экспо | 8 - 10 сентября |
| Работа онлайн выставки (встречи, переговоры и прямой эфир деловых мероприятий) | 8 - 10 сентября |
| После выставочная возможность проведения видео-встреч и переговоров | 11- 15 сентября |
| Доступность каталога участников и продуктов после выставки | 11 сентября 2020г. - 15 июня 2021г. |

**ВЫСТАВКА ОНЛАЙН**

**Возможности:**

- представить компанию и ее продукты широкой целевой аудитории (электронный каталог компаний и продуктов).

- представить новинки продукции в традиционный электронный каталог новинок. В рамках выставки

пройдет конкурс новинок.

- провести видео-встречи и переговоры (через систему назначения встреч).

- участвовать в мэтчмейкинге (система подберет посетителей для Вашего стенда в зависимости от

заявленных ими при регистрации интересов).

- провести семинары, презентации и другие конференц-мероприятия в видеоформате.

- дополнить участие видеофильмами (экскурсия, презентация, маркетинговое предложение,

рекламный фильм)

**Пакеты участия:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Стоимость, руб.** |
| Базовый\* | 49 000 |
| Стандарт | 69 000 |
| Премиум | 98 000 |

\*Базовый пакет предоставляется бесплатно, при условии участия со стендом на выставочной площадке Крокус Экспо.

Для компаний, которые не смогли приехать по какой-то причине и участвуют только онлайн, будет организовано специальное пространство, где будут размещены визитные карточки онлайн-участников с QR-кодами, которые дадут возможность выйти на страницу компании в онлайн-формате.

**КАТАЛОГ И ПЛАН ВЫСТАВКИ**

Каталог и план выставки будет публиковаться на онлайн платформе выставки. Посетители получат доступ к электронному каталогу и плану выставки за 3 недели до ее открытия. Они смогут изучить состав участников и продуктов, скачать и изучить раздаточные материалы участников, а также назначить встречи с участниками выставки и получить от них подтверждение.

В момент работы посетителей на онлайн платформе выставки, включается система Метчмейкинг, которая подбирает и показывает посетителям компании, соответствующие их интересам, обозначенным при регистрации.

Так же в рамках выставки будет сформирован традиционный каталог новинок, который будет доступен на сайте и онлайн платформе выставки.

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

Участники выставки имеют возможность провести мероприятия как на выставочной площадке, так и в онлайн формате.

При этом онлайн мероприятие будет транслироваться на территории выставочной площадки и наоборот.

Формат мероприятий тоже может быть гибридным. (например, во время семинара, проводимого в конференц-зале, может быть в реальном времени проведена экскурсия по компании, показаны производства, привлечены дальние эксперты, привлечь которых в Москву было бы сложно, а построить онлайн мост возможно и т. д.)

**В рамках выставки будут организованы:**

- Чемпионат России по профессиональной флористике «Russian Florist Cup». Чемпионат будет транслироваться онлайн в прямом эфире.

- выступления российских и зарубежных флористов

- семинары, круглые столы, презентации, конференции и др. мероприятия. Организовать мероприятие могут все участники, в том числе и онлайн.

- для посетителей будут организованы, лотереи, розыгрыши, квесты с подарками от компаний и пр.

Деловые мероприятия будут традиционно проводиться в конференц-залах и транслироваться в онлайн.

Все трансляции будут идти в прямом эфире. С возможностью задавать вопросы и получать ответы.

Местом трансляции онлайн мероприятий станут специально организованные пространства в экспозиции выставки, оборудованные экранами для трансляций.

Каждый из участников имеет возможность провести свое мероприятие как на площадке Крокус Экспо, так и онлайн. На выставке будет задействовано 3 конференц-зала вместимостью от 70-до 300 человек, а также традиционная сцена для выступлений. Кроме того, на онлайн платформе выставки неограниченное количество вебинарных комнат, где вы можете показать и провести то, чего Вы не смогли бы сделать на выставочной площадке. На всех мероприятиях, в том числе и онлайн, есть возможность подключения синхронного перевода.

**КОНКУРСЫ ВЫСТАВКИ**

Традиционно в рамках выставки будут проводиться конкурсы:

**- «Новинка года»**

В данном конкурсе будут оцениваться экспонаты, представленные как на выставочной площадке, так и в онлайн формате. Участники онлайн выставки заполняют заявку и подают материалы на конкурс в электронном виде одновременно с отправкой материалов в каталог новинок.

Жюри конкурса оценивает каждый формат отдельно.

**- «Лучшее качество»**

В данном конкурсе будут оцениваться экспонаты, представленные только на выставочной площадке Крокус

Экспо.

Итоги конкурсов будут объявлены в дни работы выставки.

Кроме оценки чемпионата и конкурсов профессиональным жюри в традиционном формате и в онлайн, пройдет голосование на приз зрительских симпатий.

**Церемония вручения наград пройдет как на выставочной площадке, так и в онлайн. Мероприятие будет проходить в едином сценарии и будет транслироваться на обе платформы.**

**РЕГИСТРАЦИЯ НА ВЫСТАВКЕ**

Чтобы исключить скопление посетителей выставки на входе и соблюсти социальную дистанцию, рекомендованную Роспотребнадзором, регистрация посетителей выставки будет проходить исключительно онлайн. К выставке не будут выпускаться бумажные пригласительные билеты. Привычной всем регистрации на выставке тоже не будет. Онлайн регистрация будет возможна в течение всего периода работы выставки.

Участникам будет выслано неограниченное количество ссылок для приглашения клиентов и партнеров.

Документом для прохода на выставку будет электронный билет, распечатанный или на смартфоне.

При входе на выставку (если того будут требовать обстоятельства) будут стоять санитайзеры и выдаваться маски.