

ЦВЕТЫЭКСПО

В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ МИРОВЫХ ТРЕНДОВ



Надежда ГРИГОРЬЕВА,
директор выставки
«ЦветыЭкспо»



Вот и побежал с пугающей быстротой 2022-й. Мы ждали его в надежде на облегчение ситуации с пандемией, которая внесла радикальные изменения во все сферы жизни, разделив ее на «до» и «после». Научились принимать решения и действовать быстро в условиях неопределенности. Традиционный бизнес, сначала медленно и со скрипом переходивший в онлайн, внезапно оказался там, порой даже независимо от желания владельцев. **ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ** в большинстве своем стала не дополнительным, а основным каналом продаж. На рынке потребительских товаров и услуг стремительно появились новые службы и сервисы доставки, во многом облегчившие нашу жизнь.



УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА, постоянное изучение наиболее эффективных способов обратной связи для предоставления максимально быстрых и удобных решений становится сегодня трендом для развития компании.

Еще один тренд, охвативший буквально весь мир, — это **ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧНОСТИ БИЗНЕСА**. И конечно, **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ**, который позволяет увеличивать степень вероятности новых и повторных продаж.

Как же изменилась выставка «ЦветыЭкспо» за прошедшие два года и какими трендами руководствуется она?

Цифровая трансформация, через которую проходит сегодня и цветочная отрасль, диктует свои условия и требует от всех участников рынка следовать современным тенденциям. У традиционной выставочной площадки «ЦветыЭкспо» за эти два года появился свой цифровой двойник. В дополнение к реальной экспозиции в «Крокус Экспо» была создана специальная **ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА С СИСТЕМОЙ ПОИСКА И ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ**, дающая возможность в полной мере представить компанию и ее продукт, показать презентации и видео, назначить и провести видео-встречи и переговоры, получить контакты посетителей, изучить их интересы. Современный искусственный интеллект сам подбирает и демонстрирует компании и продукты, интересные именно вам, поскольку ориентирами при поиске служат ваши предпочтения, заявленные при регистрации на выставку. Цифровая платформа позволила расширить географию участников и аудиторию в условиях самых жестких ограничительных мер 2020 года. Тогда в выставке приняли участие компании из 12 стран, а посетителями стали специалисты из 35 стран мира. И это при закрытых границах! В 2021 году результат был аналогичный.



ЕЩЕ ОДИН ТРЕНД, ОХВАТИВШИЙ БУКВАЛЬНО ВСЬ МИР, — ЭТО ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧНОСТИ БИЗНЕСА. И КОНЕЧНО, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ





НА ВЫСТАВКЕ 2021 ГОДА ПРОШЛИ 50 РАЗЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ, МНОГИЕ ИЗ КОТОРЫХ ДОСТУПНЫ СЕЙЧАС В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

Надо сказать, что выставке «ЦветыЭкспо» как, впрочем, ее участникам и посетителям, повезло: она не прекращала свою деятельность даже на год. В 2020 году стала единственным офлайн-мероприятием цветочной отрасли не только в России, но и во всей Европе. А в прошедшем году была первой российской выставкой гибридного формата, прошедшей аудит Российского союза выставок и ярмарок.

На начальном этапе нам, организаторам, пришлось столкнуться с негативным отношением аудитории к виртуальным формам общения, а также с некоторым недоверием к результатам онлайн-участия. Стало очевидно, что онлайн-формат не заменит живого общения лицом к лицу, поскольку на живом мероприятии аудитория вовлечена в процесс, она получает не только информационный поток, но и эмоциональный заряд. Чемпионат России по профессиональной флористике *Russian Florist Cup*, Российскую Премию флористов *Russian Florist Awards*, конкурс флористических школ сложно представить в онлайн-формате. Однако живое общение в наше время становится не всегда возможной роскошью.

С другой стороны, изменились предпочтения и самой аудитории, и многие люди привыкли работать дистанционно. И большой процент клиентов *B2B* отмечают, что хотят оставаться удаленными с точки зрения системы продаж.

В свете современных тенденций и постоянно меняющихся реалий жизни важно, что мы уже имеем хороший опыт проведения в рамках выставки гибридных мероприятий. Это означает, что офлайн-мероприятие имеет своего двойника в онлайн с возможностью полноценного участия и общения спикеров, слушателей, конкурсантов. На выставке 2021 года прошли 50 различных мероприятий на самые актуальные темы, многие из которых доступны сейчас в цифровом формате.

В 2022 году выставка вновь будет проходить в гибридном формате. При этом мы, организаторы «ЦветыЭкспо», постараемся глубже познакомить участников и посетителей с возможностями цифровой платформы выставки. Постараемся создать эффект присутствия не только у посетителей выставочного комплекса «Крокус Экспо», но и у тех, кто будет наблюдать за событиями, находясь «за тридевять земель».

Очень важно, что цифровой двойник выставки «ЦветыЭкспо» дает возможность поддерживать диалог не только три дня, которые проходит офлайн-мероприятие, но и в течение всего года. Аудитория ожидает подхода с несколькими точками касания, с которыми они могут взаимодействовать как во время личных встреч, так и после. **ОНЛАЙН-ФОРМАТ ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ СЛЕДОВАТЬ ТРЕНДУ ВСЕГДА БЫТЬ ДОСТУПНЫМ ДЛЯ КЛИЕНТА.** В любой день в течение года можно зайти на платформу, чтобы побывать и поработать на выставке «ЦветыЭкспо».

Постоянным информационным партнером выставки является журнал «Цветы» Мы поздравляем его с 20-летним юбилеем, благодарим за многолетнее сотрудничество и желаем дальнейшего развития и процветания! 🌸

В 2022 ГОДУ ВЫСТАВКА ВНОВЬ БУДЕТ ПРОХОДИТЬ В ГИБРИДНОМ ФОРМАТЕ



Следующая выставка пройдет 13-15 сентября 2022 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», а также на платформе [Online.Flowers-Expo.ru](https://www.Flowers-Expo.ru).

Будьте там, где будут ваши клиенты, партнеры и конкуренты!

